

事業番号	08 03 03	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州四季旅キャンペーン事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地づくり 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	全県的な観光PRキャンペーンを実施し、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を目指す。			
現状	○観光地利用者数 平成21年度:9,174万人(善光寺御開帳) 平成22年度:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成23年度:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生)			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため。		
	県民との協働による実施: 検討中			
事業内容	① 成果目標 (H25)			
	○観光地利用者数 8,619万人/年			
	○観光消費額 3,140億円/年			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H25事業実績	
		(当初)	(決算)	H26 (当初)
信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	25,000	25,000	25,000
		合計	25,000	25,000

事業	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算			50,000	25,000	25,000	
補正予算						
合計(A)		0	50,000	25,000	25,000	
コスト	Aの財源					
	国庫支出金					
	県債					
	その他()					
一般財源		0	50,000	25,000	25,000	
決算額(B)			50,000	25,000		
概算	職員数(人)			3.00	3.00	3.00
	人件費					
	概算人件費(C)		0	24,774	24,774	24,774
概算事業費(B(A)+C)		0	74,774	49,774	49,774	

項目	H24末(実績)	H25 成果目標の達成状況			H26 目標
		目標	成果	達成状況	
観光地利用者数	8,472万人	8,619万人	8,554万人	未達成	8,713万人
観光消費額	3,096億円	3,140億円	3,149億円	達成	3,179億円

目標に対する成果の状況	平成25年観光地利用者数 対前年比 101.0%(82万人) 〃 観光消費額 対前年比 101.7%(52億円) 観光消費額について、目標を達成することができた。 観光地利用者数については、目標には届かなかったが、前年より増加しており一定の成果は見られる。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・中長期的には観光地や観光産業の本質的な部分の充実・強化や信州・長野県観光のブランド力を高める取組をしつつ、短期的な経済対策、県内外への情報発信としてのキャンペーンを継続実施していく必要がある。 ・キャンペーンの名称を「しあわせ信州観光キャンペーン」に変更し、信州・長野県の強みである「美しさと健康」「山岳高原」などを中心に魅力を発掘・発信し、「滞在・周遊型」「交流型(おもてなし)」観光の推進による誘客を図っていく。
--------------------	---