

事業番号	08 03 05	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	北陸新幹線延伸を活かした観光振興事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H24 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	北陸新幹線の金沢延伸により、延伸後の利用者数が1.7倍となることが予想されるほか、北陸地域が観光面でも有望なマーケットとなることから、北陸地域及び大都市圏において認知度向上、誘客促進を図る。										
現状	○H23実施の観光動向意向調査によると、 ・北陸の人が新幹線延伸後に行きたいところは、まずは東京であり二番手として長野が挙げられている。 ・北陸在住者の長野県観光に対するイメージは限定的であり、もっと知ってもらうことが必要。 ・三大都市圏については、北陸新幹線延伸後の長野県への訪問意向が増加するため、市場拡大のチャンスとなる。										
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内市町村及び関係団体並びに隣県との連携・調整により誘客を図るためには県の関与が必要である。									
事業内容	① 成果目標 (H25)										
	○長野県への旅行意向率 60% (北陸地域において調査)										
	② 事業内容 (単位:千円)										
	項目	実施方法	H25事業実績		H25	H26					
			(当初)	(決算)	(当初)						
1. 北陸地域でのPR	負担金	・北陸最大の旅フェスタへの出展 ・石川県、富山県において旅行商品造成商談会開催		2,263	2,263	37,329					
2. 大都市圏等でのPR	負担金 ・直接	・首都圏でのPRのため北陸新幹線誘客推進員を東京都に設置 ・広域周遊ルートPRパンフの作成・配布 ・隣県(富山県、新潟県)との共同PRの実施		5,185	4,803	9,712					
3. 全国向けのPR	委託・直接	・全国販売促進会議の開催 ・善光寺御開帳との連携PR ・美しい星空を活用した誘客促進				14,384					
合計				7,448	7,066	61,425					
事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度	成果目標の達成状況					
	前年度繰越					項目	H24末(実績)	H25			H26目標
	当初予算		2,963	7,448	61,425			目標	成果	達成状況	
	補正予算			-338		長野県への旅行意向率	56.9%	60%	93%	達成	
	合計(A)	0	2,963	7,110	61,425						
	国庫支出金										
	県債										
	その他(繰入金)			5,185	36,090						
	一般財源	0	2,963	1,925	25,335						
	決算額(B)		2,602	7,066							
概算人員数(人)		0.50	0.50	1.00							
概算人員費(C)	0	4,129	4,129	8,258							
概算事業費(B(A)+C)	0	6,731	11,195	69,683							

目標に対する成果の状況  
 ・MRO旅フェスタ(金沢市)において、新幹線金沢延伸後に新幹線を利用してどの方面へ旅行に行きたいか調査を行ったところ、回答199名中上位3位までに185名(1位58名、2位119名、3位8名)の方が長野方面で行きたいと回答があった。

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	・これまでの事業に加え、平成27年3月に北陸新幹線金沢延伸に向け、北陸地域でのラジオ番組・テレビCMの放送や旅行会社を県内に招聘し販売促進会議を促進するなど積極的な事業展開を図っていく。