

事業番号	08 03 12	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	トイレから始まる美しい観光地域づくり推進事業				担当課	部局	観光部	
						課・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-2 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興			実施期間	H25 ~ H26		
		1 選ばれる観光地づくり						

1 事業の概要

目指す姿	山岳高原リゾートとして県内の観光地のイメージアップを図り、快適な信州での観光地めぐりを可能とするとともに、外国人、高齢者などにとっても安心して使用できる観光地のトイレ整備を促進し、観光客の満足度の向上を目指す。					
現状	○「観光地トイレの現況調査(平成21年度実施)」の調査対象841箇所のうち、洋式便器が整備されていないなど改善を要するトイレが約100箇所ある。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】				
	県民との協働による実施：検討中	民間、市町村との協力による環境整備により、長野県への誘客促進を図るため。				
事業内容	① 成果目標 (H25)					
	洋式化及びバリアフリー化を必須とした新設・改築等工事により、15箇所程度のトイレ整備を実施する。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績	H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
	1.観光地トイレの新設・改築等	補助金	洋式化及びバリアフリー化を必須とし、水洗化や女性用トイレの拡張、設置場所に応じた対策などによりトイレ整備を実施。		26,812	231,334
2.トイレ清掃研修会の開催	直接	地域住民向けの清掃研修会を実施。		0	945	
		合計	0	26,812	232,279	

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算				232,279
	補正予算			27,115	
	合計(A)	0	0	27,115	232,279
	国庫支出金				
	県債				
	その他(繰入金)			27,115	232,279
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)			26,812	
概算職員数(人)			0.40	0.40	
概算人件費(C)	0	0	3,303	3,303	
概算事業費(B(A)+C)	0	0	30,115	235,582	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
トイレ整備箇所数	-	15	8	未達成	40

目標に対する成果の状況	H25年度内の実施が条件であり、工事期間が短かく、市町村側の予算やスケジュール面での制約などもあり、当初予定した箇所のうち未実施箇所が発生した。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	H26年度は40箇所整備する予定であり、ハード整備のみならず、市町村が地域住民と一体となつてきれいなトイレを維持するための取組みも実施していく。 なお、ハード整備については、H25・H26年度の2年間の集中整備としているため、H27年度以降の実施予定はない。		