

事業番号	08 03 15	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-02 強みを活かした観光の振興			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
		2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県内の地域フィルムコミッション及び市町村等と相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの積極的なロケ誘致及び効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進するとともに、NHK大河ドラマに向けた各地域の活動を支援することにより、県内の観光振興及び地域の活性化を図る。					
現状	県内におけるロケ支援等については、主に地域フィルムコミッション、市町村等が制作会社から依頼等に個別に対応しているが、ノウハウの度合いにより対応の違いが見られる。また、地域をまたぐ広域ロケの要望が増えており、関係市町村等の連携が不可欠となってきた。大河ドラマ化に向けては、県内地域の活動を支援しながら進めているが、ドラマ化決定には至っていない。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】				
	県民との協働による実施：検討中	県内全域へのロケ候補地の照会対応及び広域ロケにおける関係市町村間の迅速な調整等には県の関与が必要である。				
事業内容	① 成果目標 (H25)					
	○県内におけるロケ誘致・ロケ支援件数:300件					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H25事業実績			
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)	
フィルムコミッションネットワーク活動の推進	直接	・ネットワーク連絡会議の開催(講演会等の実施) ・県内ロケ地マップの作成 ・ホームページによる活動PR ・映画・テレビ制作関係者に対する誘致活動の実施		224	325	659
大河ドラマ化に向けた支援	直接	・PR用冊子の作成 ・NHKへの要請活動に対する支援		630	350	
		合計		854	675	659

事業	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
当初予算			200	854	659	
補正予算			10			
合計(A)		0	210	854	659	
Aの財源		国庫支出金				
	県債					
	その他(繰入金)				46	
	一般財源		0	210	808	659
ト	決算額(B)			210	675	
	概算	職員数(人)		0.40	0.40	0.40
	概算	人件費	0	3,303	3,303	3,303
概算事業費(B(A)+C)		0	3,513	3,978	3,962	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
ロケ誘致・支援	250件	300件	865件	達成	500件

目標に対する成果の状況	映画、ドラマ、CM等に関わる制作会社からのロケ地の照会が、事務局(県)を含めた信州フィルムコミッションネットワーク会員(地域FC、市町村)あてに865件あり、目標を大きく上回った。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き県内FCや市町村と協力し、ロケ映画のポスター展や県内ロケ地ガイドブックの作成、制作サイドからの照会対応や情報発信に力を入れ、長野県のロケ誘致に取り組んでいく。
--------------------	--