

| | | | | | | | | | |
|---------|-------------|-------------------------------------|--|--|--|-------------------------------|--|--------------------------------|--|
| 事業番号 | 08 04 03 | 事業改善シート（25年度実施事業分） | | | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 広域観光ルート造成事業 | | | | | 担当課 | 部局 | 観光部 | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | | | | | 課・室 | 観光誘客課国際観光推進室 | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-2 強みを活かした観光の振興 2国内外からの誘客・交流の促進 | | | | E-mail | go-nagano@pref.nagano.lg.jp | | |
| | | | | | | 実施期間 | H14 ~ | | |

1 事業の概要

| | | | |
|----------|---|---|--|
| 目指す姿 | 広域的に連携し、観光資源を結び付けることにより、相互の魅力を補い、相乗的に高めた広域観光ルートを充実・強化し、長野県への観光・宿泊客の増加を図るとともに、効果的な共同広報事業の展開を目指す。 | | |
| 現状 | 交通インフラの整備等により、旅行者の周遊の広域化・日帰り観光が増加している。また、増加する外国人旅行者は、特に広域的に旅行をする傾向が強い。そのため、複数県が連携し共同することで、旅行形態に近く、訴求力の高いPR事業を展開する必要がある。 | | |
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり | 【左記の説明、根拠法令等】 | |
| | 県民との協働による実施：検討中 | 国や他県等と連携して広域的な観光ルートを造成するため、県が会員となっている協議会であるから。（協議会規約） | |

| | | | | | | |
|--------------|------------------------------------|--|---------|-------|----------|-------|
| 事業内容 | ① 成果目標 (H25) | | | | | |
| | ○造成旅行商品購入者 600人 ○外国人宿泊者数 32万8千人 | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H25事業実績 | | | |
| | | | (当初) | (決算) | H26 (当初) | |
| 1. 広域観光ルート造成 | 負担金 | ・中部広域観光推進協議会、中央内陸県連合広域観光推進協議会への参画による広域観光ルートの策定・商品化 | | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| | | 合計 | | 4,000 | 4,000 | 4,000 |

| | | | | | | |
|-------|---------------|--------|-------|-------|-------|-------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | | 23年度 | 24年度 | 25年度 | 26年度 |
| | 予算額 | 前年度繰越 | | | | |
| | | 当初予算 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| | | 補正予算 | | | | |
| | | 合計(A) | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| | Aの財源 | 国庫支出金 | | | | |
| | | 県債 | | | | |
| | | その他() | | | | |
| | | 一般財源 | 4,000 | 4,000 | 4,000 | 4,000 |
| | 決算額(B) | | 4,000 | 4,000 | 4,000 | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | 0.30 | 0.30 | 0.30 | 0.30 | |
| | 概算人件費(C) | 2,477 | 2,477 | 2,477 | 2,477 | |
| | 概算事業費(B(A)+C) | 6,477 | 6,477 | 6,477 | 6,477 | |

| | | | | | |
|------------|----------|--------|--------|------|--------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | H24末(実績) | H25 | | | H26目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 造成旅行商品購入者数 | 1,624人 | 600人 | 426人 | 未達成 | 480人 |
| 外国人宿泊者数 | 24万9千人 | 32万8千人 | 36万1千人 | 達成 | 37万1千人 |
| | | | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | 中部広域観光推進協議会では、中部地域を「昇龍道」として統一的な観光PRを展開し、認知度向上を図っている。中央内陸県連合広域観光推進協議会では、シンガポールを対象市場として継続的に取り組んでおり、造成旅行商品購入者は目標を達成していないが、シンガポールからの当県宿泊者数は大幅に増加している。いずれも協議会の活動の継続により認知度は向上している。 ○H25の長野県外国人宿泊者数は平成11年の調査開始以来過去最多となり、目標を達成した。 |
|-------------|--|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ○長野県周辺の国際空港や、北陸新幹線延伸後も見据えた高速交通網を活用しながら、引き続き広域的に連携し、相互の観光資源を結びつけることによって、広域観光ルートを充実・強化する。 |
|--------------------|--|