

事業番号	09 02 04	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県産農産物等輸出促進支援事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3信州ブランドの確立とマーケットの創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H25 ~ H25		

### 1 事業の概要

目指す姿	○成長著しいアジアの富裕層や中間層に対して県産食材の品質の高さやおいしさを訴求し、長野県のブランド力を当該地域で向上させることを図る。
------	---

現状	○平成24年4月に公表した長野県国際戦略において「シンガポール及びASEAN周辺諸国」は集中的に展開する地域と位置付けられた。 ○平成24年10月にはシンガポール明治屋において初の長野フェアを開催し、副知事トップセールスや現地の流通業者、旅行会社等を招待し「おいしい信州ふーど(風土)」の説明会、交流会を実施。
----	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 財団法人自治体国際化協会の助成金が県を通じての助成に限定されているため。
	県民との協働による実施：困難	

事業内容	① 成果目標 (H25)				
	商談成約件数 3件				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		H26
			(当初)	(決算)	(当初)
1. 長野県農産物等輸出促進協議会への補助	補助金	・協議会がシンガポール及びタイで開催した長野フェア事業に支援を実施。 (事業実施主体:長野県農作物等輸出促進協議会)		—	
		1,500	1,246		
		合計	1,500	1,246	0

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算			1,500	0
	補正予算		1,911		
	合計(A)	0	1,911	1,500	0
	国庫支出金				
	県債				
	その他(諸収入)		1,911	1,500	
	一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)		1,911	1,246	
概算人員数(人)		0.30	0.30		
概算人員費(C)	0	2,477	2,477	0	
概算事業費(B(A)+C)	0	4,388	3,723	0	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
商談成約件数	—	3件	3件	達成	—

目標に対する成果の状況	シンガポールでの「長野フェア」をシンガポール明治屋で、タイでの「長野フェア」をセントラルチットロム店で開催し、消費者の反応は好調であった。 農産物加工品(そば)が定番商品として取引となるなど、「長野フェア」で、農産物等を消費者にPRすることにより、認知度向上と販路拡大につながった。
-------------	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 信州農産物マーケティング戦略推進事業(農作物等輸出拡大推進事業)により、重点国・地域で「長野フェア」を開催し、把握と認知度向上を図ることとし、本事業は廃止する。
--------------------	---