

事業番号	09 02 05	事業改善シート（25年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	加工用野菜等供給体制構築事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H24 ～ H25		

1 事業の概要

目指す姿	食品加工製造業の野菜ニーズを的確に把握し、食品加工製造業と野菜生産組織（生産者、農業法人、集落営農組織、農協等）とをコーディネートし、食品加工製造業が扱っている加工用野菜を本県産に置き換える仕組みを構築する また、県外の食品関係企業に対して、遊休農地の解消も見据えて、野菜生産農場の誘致や、県内の生産組織による委託農場の誘致を進め、一段の県内生産の拡大を図る						
現状	食品加工製造業への訪問によりニーズ把握を行い、加工用野菜等について食品加工製造業と野菜産地の契約取引の推進に取り組んでいる。						
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 食品加工製造業と野菜産地の契約取引を進めるためには、県の関与が必要。 (緊急雇用創出事業)					
事業内容	① 成果目標 (H25)						
	食品加工製造業との契約件数15件 野菜生産農場の誘致若しくは委託農場の誘致件数1件						
	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H25事業実績		H25		H26
				(当初)	(決算)	(当初)	
	加工用野菜等供給体制構築事業	委託	加工用野菜等供給体制構築及び食品関係企業の農場等誘致活動を実施した。 (委託先:長野経済研究所)	16,074	16,074	-	
			合計	16,074	16,074	0	

事業コスト	区分(単位:千円)		23年度	24年度	25年度	26年度
	予算額	前年度繰越				
		当初予算			16,074	-
		補正予算		5,166		
		合計(A)	0	5,166	16,074	0
	Aの財源	国庫支出金				
		県債				
		その他(繰入金)		5,166	16,074	
		一般財源	0	0	0	0
	決算額(B)			5,166	16,074	
概算人件費	職員数(人)		0.30	0.30		
	概算人件費(C)	0	2,477	2,477	0	
	概算事業費(B(A)+C)	0	7,643	18,551	0	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
食品加工製造業との契約件数	-	15件	10件	未達成	-
食品関係企業の農場等誘致	-	1件	0件	未達成	-

目標に対する成果の状況	加工野菜を取り扱う県外食品加工製造業の県産野菜に対するニーズを把握し、県産野菜の取り扱いに意欲的な製造業16社と個別商談に取り組んだが、価格やロット・物流等の諸条件が合い、新規取引に至ったものは10件であった。また農場等誘致については2社と調整を進めたが誘致には至らなかった。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	県産野菜の取り扱いに意欲的な食品製造業者について、一定のリスト化やニーズ把握ができたため本事業は終了とする。今後は、本事業により把握した県産野菜に対する多様なニーズのある食品製造業者のデータを活用し、引き続き県外事務所のマーケティング担当とも連携しながら個別商談を行うなど、県産農産物の販路開拓による生産振興を図る。