

事業番号	09 02 06	事業改善シート(25年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業			部局	農政部		
総合5か年計画	プロジェクト	・2-3-5農山村産業クラスター形成プロジェクト ・3-4-4環境、エネルギー自立地域プロジェクト ・9-1-5信州ブランド確立プロジェクト ・9-2-3信州ブランド確立プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室	
		施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業 3信州ブランドの確立とマーケット創出			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
				実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	「おいしい信州ふード(風土)宣言」の強力な展開を通じて、県民が信州産農畜産物の素晴らしさを共有し、自らが自信と誇りをもって周囲に勧められる環境づくりを行うとともに、大使等による積極的な情報発信や旅館・ホテル、飲食店との連携等により県内外の消費者や実需者における信州ファンを拡大し、高いローカルの価値をもつ信州産農畜産物の圧倒的なブランド力の構築と消費拡大を図る。 成果目標:「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 24%(H24)→75%(H29)
------	---

現状	○県民認知度が24%(H24.8)であり、県民との共有を図るためには、さらに認知度を高める必要がある。
----	---

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 県内外及び海外において「おいしい信州ふード(風土)」の展開を行うため。
	県民との協働による実施:可能	

事業内容	① 成果目標(H25)				
	○「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度 55%				
	○情報発信拠点(「おいしい信州ふード(風土)」SHOP(仮称))の登録 100店舗				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		H26
			(当初)	(決算)	(当初)
	1 「おいしい信州ふード(風土)」認知度向上・利用拡大事業	直接	4,504	2,487	2,123
	2 「おいしい信州ふード(風土)」情報発信推進事業	委託	63,795	63,795	0
	3 「おいしい信州ふード(風土)」啓発	直接	756	756	781
	4 地産地消の推進	直接	198	198	0
5 次世代信州農業マーケティングアカデミー推進事業	直接	1,450	973	1,450	
6 トップセールス	直接	378	154	378	
7 信州農畜産物商談会	直接	1,984	1,587	1,984	
8 「おいしい信州ふード(風土)」共有・発信事業	直接	-	-	2,000	
9「おいしい信州ふード(風土)」アプリケーション開発事業	委託	-	-	8,131	
10 「おいしい信州ふード(風土)」PR推進事業	委託	0	18,603	59,048	
合計		73,065	88,553	75,895	

事業コスト	区分(単位:千円)					成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		当初予算		48,101	73,065	75,895			目標	成果	達成状況	
		補正予算		20,472	18,572							
		合計(A)	0	68,573	91,637	75,895						
	Aの財源	国庫支出金		99	99	497	「おいしい信州ふード(風土)」の県民認知度	24%	55%	40%	未達成	60%
		県債					情報発信拠点の登録	-	100店舗	368店舗	達成	400店舗
		その他(繰入金他)		63,154	82,997	67,239						
		一般財源	0	5,320	8,541	8,159						
	決算	額(B)		66,162	88,553							
概算	人員数(人)		0.50	0.50	0.50							
	人員費		0	4,129	4,129							
	概算人員費(C)		0	4,129	4,129							
概算事業費(B(A)+C)		0	70,291	92,682	80,024							

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> 「おいしい信州ふード(風土)」県民認知度 大使、公使等の知見を活用した認知度向上に対する取組や、キャラバン隊の活用、テレビ、ラジオ等メディアを活用したCM展開等により情報発信に努めた結果、県民認知度は40%(H25.6月時点)に向上したものの、地域での取り組みが弱く目標を下回った。 情報発信拠点の登録:「おいしい信州ふード(風土)」SHOP 情報発信推進事業により、飲食店を直接巡回し情報発信拠点づくりを進めた結果、情報発信拠点数は目標を上回っている。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・H26年度からは、「おいしい信州ふード(風土)」の地域活動を加速するため、新たに10広域に地域推進協議会を設置し、県民自らが発信して行くための物語(発信ツール)づくりにより、地域ぐるみによる「おいしい信州ふード(風土)」の共有・発信を進める。 ・引き続き「おいしい信州ふード(風土)」SHOPの登録拡大を進めるとともに、産地情報や直売所情報などが分かる携帯端末向けのアプリケーションを開発し、効果的な情報発信に取り組む。
--------------------	---