

事業番号	09 02 09	事業改善シート (25年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州のおいしい牛肉認定事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
		3信州ブランドの確立とマーケットの創出			実施期間	H20 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県内・外のホテル・レストラン等へ「おいしい信州ふード(風土)」プロジェクト推進事業と連動した取組を行い、認知度・ブランドイメージの向上を図る。また、取扱登録店舗の増加を目指す。				
現状	認定頭数及び取扱登録店ともに年々増加している。(認定頭数:H21 482頭、H22 844頭、H23 1,182頭、H24 1,942頭、H25 2,988頭) (取扱登録店舗:H21 156店、H22 38店、H23 38店、H24 22店、H25 9店)				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 全国で初めて「おいしさ」基準を取り入れた県の認定制度で、県産牛肉のブランド力を高める主軸となる制度であるため、県の関与が必要である。			
	県民との協働による実施：困難				
事業内容	① 成果目標 (H25)				
	信州プレミアム牛肉認定頭数(累計) 5000頭以上 信州プレミアム牛肉取扱店舗登録(累計) 320店舗以上				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			H25 (当初)	H25 (決算)	H26 (当初)
認定牛肉・制度PR	直接	レストラン・ホテル等売込み用のサンプル購入及びPR資材の作成を行った。	269	179	260
認定制度運用	委託	データ測定業務委託・データ送付委託 ・信州プレミアム牛肉認定に係るオレイン酸の数値測定 (委託先:長野県農協直販・㈱マルイチ産商)	89	89	89
		合計	358	268	349

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	488	432	358	349
	補正予算				
	合計(A)	488	432	358	349
	国庫支出金				
	県債				
	その他()				
	一般財源	488	432	358	349
	決算額(B)	401	375	268	
概算人員費	職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10
	概算人員費(C)	826	826	826	826
	概算事業費(B(A)+C)	1,227	1,201	1,094	1,175

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
信州プレミアム牛肉認定頭数(累計)	4,450頭	5,000頭以上	7,438頭	達成	2,950頭 (単年度)
信州プレミアム牛肉取扱店舗登録数(累計)	254店舗	320店舗以上	263店舗	未達成	320店舗以上

目標に対する成果の状況	認定頭数については、県内・外(関西:京都・大阪市場)ともに順調に増加しており、目標を達成することができた。 取扱店舗の登録拡大は、大消費地の高級レストラン等での利活用を進めたが、産地競合等により目標を下回った。 平成26年度の認定頭数の目標値については、平成25年度の成果で目標を大きく上回ったため上方修正し、カウントも単年度とした。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	取扱店の登録促進やポスター、ミニブック等を効果的に活用し、「信州プレミアム牛肉」をPRすることで、更に認知度・ブランドイメージを高めていく。