

事業番号	09 02 10	事業改善シート (25年度実施事業分) <input type="checkbox"/> 予算要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検		
事業名	体験的食育推進事業		担当課	部局 農政部 課・室 農業政策課農産物マーケティング E-mail marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画	プロジェクト	7-1 子ども一人ひとりの個性や能力を伸ばす学校教育の充実 3豊かな心と健やかな身体の育成	実施期間	H23 ~

1 事業の概要

目指す姿	<p>【子ども農業体験活動支援事業】 農産物の生産における様々な体験の機会を通して、食に対する関心と理解を促進する。</p> <p>【地域支援事業】 地域における食育推進活動を行う食育ボランティアの育成等により、日本型食生活が普及する。</p>		
現状	<p>【子ども農業体験活動支援事業】 H23～H25の3年間で30団体の活動助成を行うとともに、事業効果の検証を踏まえ、県内における面的な拡大を推進する。 実績:H23 11団体、H24 6団体 (延べ17団体)</p> <p>【地域支援事業】 地域における日本型食生活の普及促進を図る。 指標:食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民の割合 H23 53.9%</p>		
県が関与する理由	<p>県でなければ実施不可(その他)</p> <p>県民との協働による実施:可能</p>	<p>【左記の説明、根拠法令等】 消費・安全対策交付金実施要綱 ・国庫補助を有効活用しながら県が実施することが効果的である ・食農教育を県内各地で拡大させるためには、広域行政としての県の関与が必要</p>	

事業内容	① 成果目標(H25)				
	<p>【子ども農業体験活動支援事業】 10団体/年への活動支援</p> <p>【地域支援事業】 食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民の割合 H23 53.9%→H25目標 55%以上</p>				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H25事業実績		
			H25 (当初) (決算) H26 (当初)		
	子ども農業体験活動支援事業	実施団体への活動支援(NPOなど7団体)	1,000	520	1,000
	地域支援事業	補助金 栄養士会:料理コンテスト1回/年 食育リーダー育成8回/年 JA中央会:食農教育実践研究会の開催1回/年 岡谷市:食育推進レシピの作成4,000部	1,702	1,647	2,030
		合計	2,702	2,167	3,030

事業コスト	区分(単位:千円)	23年度	24年度	25年度	26年度
	前年度繰越				
	当初予算	3,349	3,121	2,702	3,030
	補正予算				
	合計(A)	3,349	3,121	2,702	3,030
	国庫支出金	3,149	2,921	2,702	3,030
	県債				
	その他()				
	一般財源	200	200	0	0
	決算額(B)	2,817	2,602	2,167	
概算人員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30	
概算人員費(C)	2,477	2,477	2,477	2,477	
概算事業費(B(A)+C)	5,294	5,079	4,644	5,507	

成果目標の達成状況					
項目	H24末(実績)	H25			H26目標
		目標	成果	達成状況	
子ども農業体験活動支援団体数(H23～)	延べ17団体	延べ30団体	延べ24団体	未達成	10団体/年
食文化や地域の産物を活かし、時には新しい料理を作ることを実践する県民割合	54.60%	55%	57.20%	達成	60%

目標に対する成果の状況	<p>・子ども農業体験活動支援事業 H25年度は、関係機関等を通じて事業の周知に努め、9団体の事業化を支援したが、申請者の健康上の理由で実施が困難となる等の事情により申請の取り下げがあり、事業実施に至ったのは7団体(延べ24団体)であった。 〔目標値について〕 H23～25の3ヶ年の計画で累計30団体の支援を目標としていた。 今後は単年度の目標値を設定することとし、平成26年度は10団体/年を目標とした。</p> <p>・地域支援事業 料理コンテストの開催、食育リーダーの育成等の取組が行われた結果、目標を達成した。</p>
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 <p>・国の出先機関とも連携しながら、市町村等に対して事業の働きかけ、掘り起しの強化を図るとともに、これまでの優良事例について、市町村や関係団体とも連携して取りまとめ発信することで、地域での取組が広がるよう努める。</p>
--------------------	--