

事業番号	06 01 02	事業改善シート（26年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	輸出生産実態調査事業			担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	産業政策課	
	施策の総合的展開	1-1 信州をけん引するものづくり産業の振興			E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp	
		1 成長産業の創出 2 有望市場の開拓 3 次世代を担う産業の集積			実施期間	S39 ~	

1 事業の概要

目指す姿	県内の製造業事業所の輸出動向及び海外進出動向を把握し、今後の貿易振興施策等の効果的な展開に結び付けることで、海外市場の開拓等を通じた県内企業の発展と地域の振興に寄与する。						
現状（予算編成時）	<p>○本調査は昭和39年度から毎年継続して実施しており、産業構造の転換に呼応した、県内製造業の海外市場との関わり方の変化を経年データで把握している。</p> <p>○2012年版中小企業白書においても、「中小企業の更なる発展のためには、国内で潜在化している強みを発揮して、海外市場を開拓していく必要がある」とあり、本県の産業をけん引する製造業の動向を把握することは、非常に重要である。</p> <p>○本調査の結果は、「長野県ものづくり産業振興戦略プラン」「長野県国際戦略」等で指標として引用されている他、県内シンクタンク、大学、企業等においても幅広く活用されている。</p>						
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 従業者数10名以上の県内全製造業事業所を対象に調査を実施するため。					
成果目標・事業内容	① 成果目標（H26）						
	県内の製造業事業所の輸出動向及び海外進出動向を把握し、今後の貿易振興施策等の効果的な展開に結び付ける。						
	② 事業内容 (単位:千円)						
	項目	実施方法	H26事業実績		H26		H27
				(当初)	(決算)	(当初)	
	1. 輸出生産実態調査	直接	・「平成25年輸出生産実態調査」及び「長野県関係製造業企業の海外進出状況調査」の公表 ・「平成26年輸出生産実態調査」及び「長野県関係製造業企業の海外進出状況調査」の調査方法の見直し	716	155	683	
			合計	716	155	683	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		当初予算	1,430	1,287	716	683			目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	1,430	1,287	716	683						
	Aの財源	一般財源	1,430	1,287	716	683						
		県債										
		国庫支出金										
		その他	0	0	0	0						
	決算額(B)	1,430	515	155								
概算人件費	職員数(人)	0.30	0.45	0.45	0.45							
	概算人件費(C)	2,477	3,716	3,716	3,716							
概算事業費(B(A)+C)	3,907	4,231	3,871	4,399								

目標に対する成果の状況	平成26年輸出生産実態調査及び長野県関係製造業企業の海外進出状況調査については、平成27年度に集計。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 調査方法の見直しにより調査の確度を上げるとともに、長野県内の製造業事業所の輸出動向及び海外進出動向を把握し、今後の貿易振興施策等の効果的な展開に結び付ける。
--------------------	---