

事業番号	06 03 09	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	マーケティング支援センター事業費				担当課	部局	産業労働部	
総合5か年計画	プロジェクト	1-1-7 次世代産業創出			課・室	産業立地・経営支援課/サービス産業振興室		
	施策の総合的展開	1-1信州を牽引するものづくり産業の振興 2有望市場の開拓			E-mail	keieishien@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H20 ~		

1 事業の概要

目指す姿	県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、有望市場への提案機会の拡大や提案力・ブランド力の強化による販路開拓を推進する。		
------	---	--	--

現状(予算編成時)	国内経済が低迷する中で、県内製造業の受注環境の改善は課題となっており、県外の発注開拓、展示商談会への出展支援を強化する等、中小企業のマーケティング力を高めるための支援を確実に実施していく必要がある。		
-----------	---	--	--

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 中小企業支援法 中小企業の新たな事業活動の促進に関する法律 中小企業振興センター運営費補助金交付要綱 長野県ものづくり産業振興戦略プラン
	県民との協働による実施：実施は困難	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)			
	<ul style="list-style-type: none"> 受発注取引支援事業 延べ相談対応件数:3,000件 消費財グローバル競争力強化事業 商談件数:1,360件 中小企業グローバル展開推進事業 商談件数:140件 国内販路開拓強化事業 商談件数:1,350件 中小企業海外・国内販路開拓助成事業 商談件数:590件 			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H26事業実績	H26 (当初) H26 (決算) H27 (当初)
	マーケティングコーディネート事業	補助金	特別顧問2名、マーケティングセミナーの開催	1,829 1,722 1,564
	受発注取引支援事業	補助金	推進員(県外3名、県内5名)を配置し、県内中小企業の取引を斡旋	24,224 26,985 24,302
	消費財グローバル競争力強化事業	補助金	消費財販路開拓推進員の配置、出展支援	33,852 32,899 33,616
	中小企業グローバル展開推進事業(中小企業国際新市場販路拡大推進事業)	補助金・委託	グローバル展開推進員の配置、海外展示会出展支援、商談会	31,387 28,765 42,960
	北陸新幹線金沢延伸経済交流連携事業(海外バイヤー招聘事業)	補助金	富山県と共同で海外バイヤーを招聘し商談会を開催	2,004 1,454 1,967
	国内販路開拓強化事業	補助金	技術提案キャラバン隊、成長期待分野展示会出展等を通じて、県外メーカーとの取引拡大を支援	20,087 21,590 0
中小企業海外・国内販路開拓助成事業	補助金	展示会出展費用の一部助成	8,950 7,925 8,950	
合計			122,333 121,340 113,359	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				19,609
	当初予算	152,335	182,458	122,333	113,359
	補正予算	8,505		19,609	
	合計(A)	160,840	182,458	141,942	132,968
	一般財源	54,931	62,586	103,671	83,185
	県債				
	国庫支出金			19,609	19,609
	その他	105,909	119,872	18,662	30,174
	決算額(B)	156,472	171,721	121,340	
概算職員数(人)	0.50	0.50	0.50	0.50	
概算人件費	4,129	4,129	4,129	4,129	
概算事業費(B(A)+C)	160,601	175,850	125,469	137,097	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27
		目標	成果	達成状況	目標
受発注取引相談件数	3,608件	3,000件	3,532件	達成	2,800件
食品商談件数	1,075件(234社)	1,360件(235社)	1,376件(349社)	達成	1,306件(279社)
海外商談件数	258件(29社)	140件(16社)	206件(19社)	達成	162件(15社)
国内販路開拓商談件数	2,071件	1,350件	1,910件	達成	2,000件
助成事業商談件数	590件(54社)	590件(54社)	910件(83社)	達成	531件(48社)

目標に対する成果の状況	マーケティング支援センターの推進員等により、県内中小企業の受発注取引を促進するとともに、国内外の展示商談会等を通じて、販路開拓支援を行い、成果目標を達成した。H27の目標設定について、当初予算案公表時にはH26の実績が確定していなかった為、H25の実績のみを基に設定したが、H26の実績がまとまったので、H25とH26の実績の平均により目標値を修正した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 引き続き、県内産業支援機関と連携を図りながら、県内中小企業のマーケティング力強化を促進し、販路開拓を支援していく。
--------------------	--