

事業番号	07 01 01	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光情報発信事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-1信州ブランド確立プロジェクト			課・室	山岳高原観光課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした、観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H19 ~		

1 事業の概要

目指す姿	これまでのキャンペーンによる誘客に加え、観光地や観光産業の体質改善のため、来訪者に癒しや楽しみ、感動を提供するとともに心の豊かさを実感できる新しい生き方を提案していく。					
現状 (予算編成時)	人口減少に伴う地域活力の低下、旅行形態の多様化等により観光地利用者はピーク時に比べ20%以上減少している。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 長野県全域の観光情報の発信については、県が全体をコーディネートする必要がある。				
	県民との協働による実施：実施は困難					
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)					
	○観光地利用者数の増					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H26事業実績			
			(当初)	(決算)	H27 (当初)	
	観光情報発信事業	直接	旅費、需用費、使用料及び賃借料等	12,393	10,500	12,423
	県外観光情報センター観光宣伝業務委託	委託	・各種メディアを活用した情報発信、観光情報の収集、情報提供等	46,649	46,648	20,806
	県外観光情報センター賃借料及び共益費	直接	同上	8,629	8,629	
	県観光協会負担金	直接	・(一社)信州・長野県観光協会会費	13,865	13,865	13,865
	長野駅観光情報発信業務	委託	・長野駅における観光情報発信	1,200	1,200	4,800
長野県公式観光サイト管理運営業務	委託	・県公式観光情報サイト管理運営委託	6,004	6,000	6,192	
「信州の山」魅力発信業務	直接	・啓発資料「信州の山の本(仮称)」作成		1,000		
		合計	88,740	87,842	58,086	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	85,348	86,563	88,740	58,086
	補正予算	6,178		1,000	
	合計(A)	91,526	86,563	89,740	58,086
	一般財源	91,526	86,563	88,740	57,958
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	1,000	128
	決算額(B)	88,361	91,526	87,842	
概算職員数(人)	0.10	0.10	0.10	0.10	
概算人件費	826	826	826	826	
概算事業費(B(A)+C)	89,187	92,352	88,668	58,912	

成果目標の達成状況					
項目	H25末 (実績)	H26			H27 目標
		目標	成果	達成状況	
観光地利用者数	8,555万人	8,713万人	8,418万人	未達成	8,807万人
観光消費額	-	-	-	-	3,219億円
公式観光サイト訪問者数	-	-	-	-	220万人

目標に対する成果の状況	消費税増税や天候不順の影響により、観光地利用者数は8,418万人と、目標を下回った。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 今後も各観光情報センターを通じて、長野県の観光情報を発信していく。特に東京観光情報センターの機能については、H26年10月にオープンした「銀座NAGANO～しあわせ信州シェアスペース～」に移転し、観光や移住交流等の情報をトータルに発信するなどして、コアな信州ファンを獲得していく。
--------------------	---