

事業番号	07 01 08	事業改善シート (26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	山岳高原観光地づくり重点支援事業			担当課	部局	観光部	
総合5か 年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・室	山岳高原観光課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり		E-mail	mt-tourism@pref.nagano.lg.jp		
				実施期間	H25 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	雄大で自然豊かな山岳やそれを背景に広がる美しい農村景観など長野県ならではの強みを活かした世界水準の滞在型観光地づくりを、地域と一体となって進める。 まず重点支援3地域を世界水準に高める。その後県内各地へ波及させる。
------	--

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光消費額、観光客数の減少 (観光消費額H19 3,311億円→H24 3,097億円、観光地利用者数H19 9,073万人→H24 8,472万人)</li> <li>長野県の平均宿泊数は全国平均以下 (H23長野県1.33泊 全国1.34泊) (※H24は長野県1.36泊、全国1.32泊と平均を上回った。)</li> <li>長野県の山岳高原のもつ強みが十分に発揮されていない。</li> <li>重点支援3地域(木曽町/大町市・白馬村・小谷村/信越9市町村広域観光連携会議)</li> </ul>
---------------	---

県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施: 検討中	<b>【左記の説明、根拠法令等】</b> ・国際的にも競争力のある滞在型観光地となるようエリアごとの強みを発揮した構想を市町村とともに立案し、県の施策を総動員した整備の道筋を描くとともに、他のエリアへ波及させる必要があるため
----------	-------------------------------	---

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>重点支援地域のビジョンづくり 3地域</li> <li>マーケティング講座受講者数 延べ350人</li> </ul>	

成果目標・事業内容	② 事業内容		(単位:千円)			
	項目	実施方法	H26事業実績	H26		H27
				(当初)	(決算)	(当初)
	1 受入環境整備への補助	補助金	重点支援地域における世界水準化を目指した受入環境整備に対する補助(補助先:重点支援地域の市町村)	172,465	124,928	0
	2 アドバイザー派遣	直接	重点支援地域に対するアドバイザーの派遣	633	406	899
	3 観光事業者の意識改革	直接	重点支援地域におけるマーケティング講座の開催	928	692	0
4 アドバイザー会議	直接	重点支援地域に対するアドバイザーからの助言			399	
合計			174,026	126,026	1,298	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算		3,685	174,026	1,298
	補正予算			-41,519	
	合計(A)	0	3,685	132,507	1,298
	一般財源		3,685	1,561	1,298
	県債				
	国庫支出金				
	その他( )	0	0	130,946	0
	決算額(B)	0	3,680	126,026	
概算職員数(人)		2.00	2.00	2.00	
概算人件費		16,516	16,516	16,516	
概算事業費(B+A+C)	0	20,196	142,542	17,814	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
候補地数	3	-	-	-	-
ビジョン策定	-	3地域	1地域	未達成	2地域
講座受講者数	-	延350人	延129人	未達成	-
観光地利用者数(3地域)	-	-	1583万人(見込)	-	1618万人

目標に対する成果の状況	重点支援地域における災害の発生により、ビジョン策定やマーケティング講座等の事業が当初計画のとおり展開できなかった。H26にビジョンが策定できなかった2地域については、H27にビジョンを策定する。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 アドバイザーによる助言を強化し、ビジョン策定、実施事業の策定を進める。
--------------------	--