

事業番号	07 02 03	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州首都圏総合活動拠点運営事業				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-4 信州ブランド確立プロジェクト			課・室	信州ブランド推進室		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興、2-1 魅力ある地域の創造と発信 1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H26 ~		

## 1 事業の概要

目指す姿	平成25年度からスタートした信州ブランド戦略の一環として、信州ファンの裾野を広げ、更に継続的かつ双方向で信州との関わりを持つコアな信州ファンを増やすため、信州の魅力をまるごと共有(シェア)するオール信州活動拠点「しあわせ信州シェアスペース(仮称)」を整備する。		
現状(予算編成時)	<p>○全国的に地域間・産地間競争が激化する中で、1市町村、1企業のみで大都市圏や全国に情報発信を行うのは難しい。</p> <p>○現在設置している「東京観光情報センター」は、立地や機能などの面での対外的訴求力が弱い。</p> <p>○平成26年度末に開業が予定されている北陸新幹線(長野経由)金沢延伸により、本県への観光客誘致や県産品販売のための市場への強力なアプローチが急務となっている。</p> <p>○2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により、東京に世界の注目が集まっている。</p>		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施: 検討中	首都圏において効果的に「地域の広報発信」を行うには、市町村や民間団体といった個々の取組に加え、全県的な取組として県関与が必要である。	

成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)				
	○ 平成26年夏の開設に向けた体制づくり及び運営方法の確立				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
	管理費	委託	イベント・コワーキングスペース施設管理に係る経費等	24,431	23,630
イベント関係経費	委託	セミナーの開催、信州ブランド創出・発信業務	40,163	41,025	5,300
賃借料	直接	活動拠点の設置に伴う建物の賃借料	69,068	69,068	82,881
会議費	直接	整備推進会議及び支援者会議の開催	1,244	1,057	1,800
プロモーション経費	委託				22,335
合計			134,906	134,780	162,629

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度	成果目標の達成状況						
	予算額	前年度繰越					項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		当初予算			134,906	162,629			目標	成果	達成状況	
		補正予算					イベントカレンダーの作成	-	H26.6末	H26.6末	達成	-
		合計(A)	0	0	134,906	162,629	来場者数	-	-	-	-	35万人
	Aの財源	一般財源			78,536	114,524	イベント実施団体数	-	-	-	-	延300団体
		県債					移住・Iターン就職者数	-	-	-	-	82人以上
		国庫支出金										
		その他	0	0	56,370	48,105						
	決算額(B)				134,780							
概算人件費	職員数(人)			2.25	2.25							
	概算人件費(C)	0	0	18,581	18,581							
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	153,361	181,210							

目標に対する成果の状況	イベントカレンダーは当初の計画どおり6月末に作成し、目標を達成した。
-------------	------------------------------------

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	10月26日のオープン以降、来場者数等は、当初の予定を上回り好調に推移。約半年を過ぎ、平準化してきており、引き続きコアな信州ファン及び長野県を訪れていただく方々を増やすための活動拠点として、引き続き発信を行っていく。