

| | | | | | | | | | |
|---------|------------------------|---|--|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|--|
| 事業番号 | 07 02 06 | 事業改善シート (26年度実施事業分) | | | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 | |
| 事業名 | NAGANO WINE 応援プロジェクト事業 | | | | 担当課 | 部局 | 観光部 | | |
| | | | | | | 課・室 | 信州ブランド推進室 | | |
| 総合5か年計画 | プロジェクト | 2-3-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト 9-2-3 信州ブランド確立 | | | E-mail | brand@pref.nagano.lg.jp | | | |
| | 施策の総合的展開 | 1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり | | | | 実施期間 | H25 ~ | | |

1 事業の概要

| | | | | |
|------|--|--|--|--|
| 目指す姿 | NAGANO WINEの振興を一時的・部分的なものにすることなく、広く長野県が誇るブランドとして世界に広げていくため、多くのNAGANO WINEを応援する賛同者を募り、永続的な応援活動ができる組織を立ち上げるとともに、NAGANO WINEをPRするための重要なツールである「NAGANO WINEオフィシャルサイト」の充実や継続的な運営方法の構築など将来に向け情報発信を図る。 | | | |
|------|--|--|--|--|

| | | | | |
|------------|---|--|--|--|
| 現状 (予算編成時) | <input type="checkbox"/> NAGANO WINEの振興は一時的・部分的なものではなく、ブランド化のためには将来にわたり継続的な取組が必要 <input type="checkbox"/> 行政主導の振興では、県全体への取組の波及は薄いため、民間主導の取組が必要 <input type="checkbox"/> 今後、ホームページの維持継続に毎年130万程度の予算が必要となる。 | | | |
|------------|---|--|--|--|

| | | |
|----------|------------------|---------------|
| 県が関与する理由 | 県関与の必要性あり | 【左記の説明、根拠法令等】 |
| | 県民との協働による実施: 検討中 | |

| | | | | | | |
|-----------|---|------|---|----------|----------|----------|
| 成果目標・事業内容 | ① 成果目標 (H26) | | | | | |
| | NAGANO WINEの永続的な振興が図られるよう、民間主導によるNAGANO WINEを応援する組織を立ち上げる。 (応援組織加入者(団体)100名) | | | | | |
| | ② 事業内容 (単位:千円) | | | | | |
| | 項目 | 実施方法 | H26事業実績 | H26 (当初) | H26 (決算) | H27 (当初) |
| | NAGANO WINEの振興及び民間主導による仕組みづくり | 委託 | <ul style="list-style-type: none"> 応援組織の設立に向けた仕組み 県産ワインHPのシステム充実、継続運営仕組みづくり PRイベント等の開催 | 15,933 | 15,933 | 19,386 |
| 合計 | | | 15,933 | 15,933 | 19,386 | |

| | | | | | | |
|---------------|-----------|-------|--------|--------|--------|--------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円) | | 24年度 | 25年度 | 26年度 | 27年度 |
| | 予算額 | 前年度繰越 | | | | |
| | | 当初予算 | | 24,345 | 15,933 | 19,386 |
| | | 補正予算 | | | | |
| | | 合計(A) | 0 | 24,345 | 15,933 | 19,386 |
| | Aの財源 | 一般財源 | | | | |
| | | 県債 | | | | |
| | | 国庫支出金 | | | | |
| | | その他 | 0 | 24,345 | 15,933 | 19,386 |
| | 決算額(B) | | | 24,345 | 15,933 | |
| 概算人件費 | 職員数(人) | | 0.80 | 0.80 | 0.80 | |
| | 概算人件費(C) | 0 | 6,606 | 6,606 | 6,606 | |
| 概算事業費(B(A)+C) | | 0 | 30,951 | 22,539 | 25,992 | |

| | | | | | |
|---------------|----------|-----|----|------|-------|
| 成果目標の達成状況 | | | | | |
| 項目 | H25末(実績) | H26 | | | H27目標 |
| | | 目標 | 成果 | 達成状況 | |
| 応援組織加入者(団体等) | 0 | 100 | 0 | 未達成 | 100 |
| HPページビュー件数 | — | — | — | — | 6万件/月 |
| 商談会参加事業者(実働者) | — | — | — | — | 20社 |

| | |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | 応援組織の形態や活動内容の検討を進めたが、組織設立にいたらなかった。 NAGANO WINEのブランド力向上のため発信力の向上が必要なことから、新たに関連する目標を設定する。 |
|-------------|--|

2 今後の事業の方向性

| | |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 民間主体の取組みに移行できるよう、主体となる組織の仕組みや活動内容を検討、実施し、県が担うべき部分があれば事業実施を検討していく。 |
|--------------------|--|