

事業番号	07 03 11	事業改善シート (26年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	2015信州発信事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の推進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
					実施期間	H26 ~		

1 事業の概要

目指す姿	ビッグイベントのプレ・本番・アフターに合わせ、他の地域の露出に負けない大規模でインパクトのある情報発信を実施し誘客促進を図る。
------	---

現状 (予算編成時)	○観光地利用者数 平成22年:8,680万人(諏訪大社御柱祭、信州デスティネーションキャンペーン) 平成23年:8,435万人(東日本大震災、長野県北部地震の発生) 平成24年:8,472万人(東日本段震災落ち込みからの回復、信州四季旅キャンペーン) 平成25年:8,555万人(信州四季旅キャンペーン)
------------	---

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施：検討中	全県的な大規模情報発信であり、他県に負けない情報の発信は、長野県として実施する必要がある。

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)				
	○観光地利用者数 8,807万人(長野県総合5か年計画、長野県観光振興基本計画 平成27年目安値) ○観光消費額 3,219億円(長野県総合5か年計画、長野県観光振興基本計画 平成27年目安値) ○新幹線利用者数 610万人(佐久・上小・長野の各地域観光戦略会議と信越9市町村広域観光連携会議で設定)				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H26事業実績		
			H26 (当初)	H26 (決算)	H27 (当初)
メディア等を活用した大規模な情報発信	委託料・負担金	・テレビ番組、雑誌、新聞、交通広告、イベント等で、長野県の強みである「山岳高原」などの魅力を発信。	0	26,674	0
外国人旅行者の誘客強化	委託	・質の高い映像コンテンツ制作 ・タイでの広告掲載による情報発信、旅行商品造成支援	0	4,298	
		合計	0	30,972	0

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				78,000
	当初予算			0	
	補正予算			116,009	
	合計(A)	0	0	116,009	78,000
	一般財源			38,009	
	県債				
	国庫支出金			78,000	78,000
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)			30,972	
概算人員数	職員数(人)			3.00	3.00
概算人員費(C)		0	0	24,774	24,774
概算事業費(B(A)+C)		0	0	55,746	102,774

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
タイからの外国人宿泊者数	1万3千人	1万9千人	1万9千人	達成	-
観光地利用者数	8,555万人	8,713万人	8,418万人	未達成	8,807万人
観光消費額	3,148億円	3,179億円	2,974億円	未達成	3,219億円
新幹線利用者数	-	-	562万人	-	610万人

目標に対する成果の状況	円安の効果等も手伝い、タイからの外国人宿泊者数は目標を達成した。消費税増税や天候不順の影響により、観光地利用者数及び観光消費額は目標を下回った。
-------------	--

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 ・ビッグイベントのプレ・本番・アフターに合わせ、他の地域の露出に負けない大規模でインパクトのある情報発信を実施し誘客促進を図る。 ・災害の影響が観光客に及ばないように、的確な誘客対策を行う。
--------------------	---