

事業番号	07 04 06	事業改善シート（26年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	海外に向けた「NAGANO」発信力強化事業費				担当課	部局	観光部	
						課・室	国際観光推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	1-1-5次世代産業創出プロジェクト 2-1-4農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H26 ~		

1 事業の概要

目指す姿	長野県観光外国語サイト「Go! Nagano」がアクセス数を順調に伸ばしていることなどから、当該サイト等において訪問の動機となる情報をさらに発信し、外国人旅行者を「NAGANO」へ誘引する。特に他地域と比較し長野県（松本・軽井沢）の認知度が低い東南アジアを重点的に取り組む。			
現状（予算編成時）	<ul style="list-style-type: none"> 急増する個人の訪日外客者を本県に取り込むためには、外国人旅行者が発行前に活用するインターネットによる情報発信の充実が重要 訪日旅行の発行前に得た旅行情報のうち役に立った情報源は「その他インターネット」が最上位 タイからの誘客を確実なものとするため、継続的集中的な情報発信が必要 			
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 外国人旅行者誘致のためには、国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要があるため。		
成果目標・事業内容	① 成果目標（H26）			
	外国人宿泊者数（H27） 41.4万人 観光外国語サイトページビュー数（H27） 150万件（←平成25年 97.5万件） タイ人延宿泊者数（H27） 2.6万人（←平成25年 1.3万人）			
	② 事業内容 （単位：千円）			
	項目	実施方法	H26事業実績	H26 (当初) (決算) H27 (当初)
1. 観光外国語サイトの見直し	委託	・トリップアドバイザー等の海外の情報サイトとの連携 ・スマートフォン対応サイトに最適化	0 0 0	
2. タイにおけるネットワーク強化による情報発信	委託	・現地コーディネーターによるネットワークの構築 ・ネットワークを活用し、NAGANOを一体的に売り込む態勢を確立	0 0 0	
3. 外国人観光情報発信員採用	直接	・外国人の興味を引く具体的な情報提供 ・海外からの観光情報の問合せに対する迅速なかつ親しみのある応対	0 0 0	
4. 外国人の心を捉える「NAGANO」発信	委託	・質の高い映像コンテンツ制作	0 0 4,320	
		合計	0 0 4,320	

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				21,726
	当初予算				4,320
	補正予算			21,726	
	合計(A)	0	0	21,726	26,046
	一般財源				4,320
	県債				
	国庫支出金			21,726	21,726
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)			0	
概算人件費	職員数(人)			1.50	1.50
概算事業費(B(A)+C)	概算人件費(C)	0	0	12,387	12,387
		0	0	12,387	38,433

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	目標	H26 成果	達成状況	H27 目標
外国人宿泊者数	36.1万人	37.1万人	46.5万人	達成	41.4万人
観光外国語サイトページビュー数	97.5万件	120万件	130万件	達成	150万件
タイ人延宿泊者数	1.3万人	1.9万人	1.9万人	達成	2.6万人

目標に対する成果の状況	全額H27年度予算へ繰り越したため、平成26年度の事業実施なし
-------------	---------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	当初の目的を達成すべく、事業を実施する。