

事業番号	07 05 02	事業改善シート（26年度実施事業分）				<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	楽園信州ファンクラブ・観光大使事業					担当課	部局	観光部	
							課・室	観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト					E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進				実施期間	H24 ~		

1 事業の概要

目指す姿	楽園信州ファンクラブ会員の再来訪や情報発信と観光大使の発信力の活用により、長野県への誘客を図る。		
現状（予算編成時）	<ul style="list-style-type: none"> 観光県長野における観光客の減少や消費活動の減速懸念。 今後の誘客促進においては、おもてなし精神に満ちた魅力ある観光地域づくりとブランド力の向上が不可欠。 不特定多数へのキャンペーン活動に加え、著名人による効果的なPRや愛着を持って応援する人々（ファン）による情報発信が必要。 ファンクラブ会員数：5,198人(H26.1.17現在) 観光大使委嘱者：2名(峰童太氏、林宥嘉氏) 		
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】	
	県民との協働による実施： 実施中	情報発信や経済的波及効果が全县に及ぶものについては県が関与すべき取組である。	

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H26)			
	①会員数：10,000人 ②会員の協賛施設利用率：30% ③観光大使の新規委嘱：2名			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H26事業実績	
			H26 (当初) H26 (決算) H27 (当初)	
「楽園信州ファンクラブ」の運営	委託	会員登録システムの運営 長野県内の観光施設等の利用者や特産品購入に係る優遇制度、特典の創設	15,633	19,661
会員募集に向けたPR活動	委託	首都圏における入会促進プロモーション活動	4,029	
観光大使の活用・委嘱	直営	観光大使を活用したPR及び適任者の新規委嘱	489	334 489
		合計	20,151	19,995 489

事業	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
		前年度繰越			
予算額	当初予算	593	20,442	20,151	489
	補正予算	17,911			
	合計(A)	18,504	20,442	20,151	489
Aの財源	一般財源	593	593	489	489
	県債				
	国庫支出金				
	その他	17,911	19,849	19,662	0
ト	決算額(B)	18,504	19,223	19,995	
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.70	0.70	0.20
	概算人件費(C)	4,129	5,781	5,781	1,652
	概算事業費(B(A)+C)	22,633	25,004	25,776	2,141

項目	H25末(実績)	H26			H27目標
		目標	成果	達成状況	
会員数	5,349人	10,000人	3,469人	未達成	-
会員の施設利用率	11.10%	30%	62.50%	達成	-
観光大使の委嘱	2人	2人	0人	未達成	-
ラジオ番組等での長野県のPR回数	-	-	-	-	60回

目標に対する成果の状況	楽園信州ファンクラブ会員数については、会費制や年間更新などがあり、入会数へのハードルがあり、会員数が伸び悩んだ。観光大使の委嘱については、観光大使の代わりに「しあわせ信州応援アイドル」を制定し、2組を委嘱した。観光大使に比べて、幅広いイベントなどに多用することで、観光大使とは違った形で活躍していただき、観光大使としあわせ信州応援アイドルとで長野県のPRを実施する形とした。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	楽園信州ファンクラブについて、会費の無料化など抜本的な見直しを行う。