

事業番号	08 02 05	事業改善シート(26年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	卸売市場流通対策事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業		E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
		3 信州ブランドの確立とマーケット創出		実施期間	不明 ~		

### 1 事業の概要

目指す姿	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行う。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理するための市場関係者へのヒアリングを行う						
現状(予算編成時)	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている。						
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 卸売市場法、地方卸売市場等に関する条例 長野県卸売市場整備計画(第9次計画)					
成果目標・事業内容	① 成果目標(H26)						
	卸売市場の健全な運営・公正な取引の推進のため、卸売市場の許認可及び指導・監督を行っている。 また、卸売市場法第6条により策定した、市場整備計画の推進及び進捗状況を管理を行っている。						
	② 事業内容 (単位:千円)						
		項目	実施方法	H26事業実績		H26 (当初)	H26 (決算)
	卸売市場流通対策	直接	地方卸売市場に対し、常例検査ヒアリングの実施		308	278	308
			合計		308	278	308

事業コスト	区分(単位:千円)	24年度	25年度	26年度	27年度
	前年度繰越				
	当初予算	393	328	308	308
	補正予算				
	合計(A)	393	328	308	308
	一般財源	393	328	308	308
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)	208	162	278	
概算人件費					
職員数(人)	0.30	0.30	0.30	0.30	
概算人件費(C)	2,477	2,477	2,477	2,477	
概算事業費(B(A)+C)	2,685	2,639	2,755	2,785	

成果目標の達成状況					
項目	H25末(実績)	H26			H27
		目標	成果	達成状況	目標
卸売市場のヒアリング	24市場	23市場	23市場	達成	22市場
常例検査	8市場	10市場	10市場	達成	9市場

目標に対する成果の状況	地方事務所と連携した常例検査に加え、市場関係者へヒアリングを行い市場整備計画の進捗管理を行った。 <H27目標修正の理由> ・卸売市場のヒアリング:1市場が廃止となったため23市場から22市場に目標を修正した。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	少子高齢化等による社会構造の変化や流通の広域化・多様化など、卸売市場を取り巻く環境が大きく変化する中で生鮮食料品の安定供給を担う卸売市場の健全な運営のため引き続き事業を実施する。