

事業番号	02 02 11	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	■ 点検
事業名	「NAGANO綺麗」コンテンツ発信事業費			担当課	部局	企画振興部	
総合5か年計画	プロジェクト	9 信州ブランド確立プロジェクト			課・室	情報政策課	
	施策の総合的展開	1-2	強みを活かした観光の振興		E-mail	jocho@pref.nagano.lg.jp	
		2	国内外からの誘客・交流の促進	実施期間	H27	～	H32

1 事業の概要

目指す姿	国内外の観光客等に向けて、4Kによる超高精細動画で信州の美しい自然、豊かな食文化、伝統行事などの魅力を発信し、誘客力の強化を図ることにより、地方創生の加速化を目指す。〔H32目標 コンテンツ視聴回数:累計50万回、ライブ中継回数:累計10回〕					
現状 (予算編成時)	<p>現行ハイビジョンの4倍の画素数を持ち、高精細で立体感、臨場感ある映像が可能な技術により、教育、医療、防犯等幅広い分野での利活用が期待されている。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○H27.6月閣議決定「日本再興戦略」改訂2015、経済財政運営と改革の基本方針2015、世界最先端IT国家創造宣言、4K・8K推進のためのロードマップ(H25.6策定)、2020年東京オリンピック・パラリンピックの4K・8Kによる中継 ○4K実用放送の開始 ケーブルテレビ国内39社(H27.12月～)、スカパー(H27.3月～)、NTTぷらら(H27.11月～)、フジテレビ(H27.7月～)等 ○4Kテレビの普及 ・H27.11の販売台数:50型以上に占める比率68% ・普及率予測:2020年50%、2025年100% 					
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域の魅力を国内外へ情報発信するため、県が主体的に取り組む必要がある。				
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	映像コンテンツ・多言語対応Webサイトの制作及び4Kディスプレイの設置					
	② 事業内容 (単位:千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績	H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
	映像コンテンツ制作	委託	①各地域を代表する観光地、文化財、風景、食文化等の映像コンテンツの制作 ・30分×25本(全県版、広域別、テーマ別) ・5分×25本(インターネット用) ②インターネット(YouTube)で外国人も閲覧できる多言語(日・英・中・韓)に対応したWebサイトの制作	0	-	-
	設備整備	直接	コンテンツの再生やイベント等のライブ中継が可能な設備を整備(設置場所:銀座NAGANO、県庁)	0	-	-
	合計			0	0	0

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				29,394
	当初予算				
	補正予算			29,394	
	合計(A)	0	0	29,394	29,394
	一般財源				
	県債				
	国庫支出金			29,394	29,394
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)				
概算人件費	職員数(人)			0.20	0.20
	概算人件費(C)	0	0	1,655	1,655
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	1,655	31,049

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	

目標に対する成果の状況	平成28年2月補正事業のため、事業の準備を行い、明許繰越とした。
-------------	----------------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成28年度に4K映像コンテンツの制作と映像発信のための設備を整備する。
--------------------	---