

事業番号	02 07 04	事業改善シート (27年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費				担当課	企画振興部
総合5か年計画	プロジェクト				課・室	市町村課
	施策の総合的展開				E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp
					実施期間	S30頃 ~

1 事業の概要

目指す姿	民主主義の根幹である選挙が腐敗や不正なくきれに行われ、有権者がこぞって投票に参加し、すべての県民が日頃から政治・選挙に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことの実現を目指す。					
現状 (予算編成時)	<input type="checkbox"/> 選挙違反は減ってはいるものの、依然として根絶されていない。 <input type="checkbox"/> 各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が著しく低くなっている。					
県が関与する理由	県でなければ実施不可 (法令等義務)	【左記の説明、根拠法令等】 都道府県の選挙管理委員会等において常時啓発に努めるよう定められているため。 <small>公職選挙法第6条、政治資金規正法</small>				
成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)					
	<input type="checkbox"/> 明るい選挙推進県大会等の参加者を確保し、明るい選挙の推進に向けた機運の醸成を図る。 <input type="checkbox"/> 明るい選挙啓発ポスターコンクールや模擬選挙体験事業を通して、子どものうちから政治・選挙に対する関心を高める。					
	② 事業内容 (単位:千円)					
		項目	実施方法	H27事業実績	H27 (当初) (決算)	H28 (当初)
		1. 明るい選挙推進県大会、明るい選挙啓発ポスターコンクール	直接	・県内選挙従事関係者等の資質向上に向けた県大会の開催(11月19日) ・啓発ポスターを募集し、ポスターコンクール県審査会において優秀作品を選定(県大会で表彰)	225 218	224
	2. 明るい選挙推進フォーラム	直接	・若年層に着目した啓発の取組み事例の発表や講演会の開催(7月28日)	310 385	311	
	3. (公財) 明るい選挙推進協会負担金	負担金	・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対し、分担金を支出	400 400	400	
	4. その他明るい選挙推進経費	直接	・リーダー育成研修(若者・コミュニティ)事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の印刷及び配布 ・高校生等を対象とした模擬選挙体験事業の実施	2,554 2,323	2,801	
			合計	3,489 3,326	3,736	

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算	3,174	3,202	3,489	3,736
	補正予算				
	合計(A)	3,174	3,202	3,489	3,736
	一般財源	3,174	3,202	3,489	3,736
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	0	0	0
	決算額(B)	2,902	3,067	3,326	
概算人員数(人)	0.80	0.80	0.80	0.80	
概算人員費(C)	6,606	6,606	6,621	6,621	
概算事業費(B+A+C)	9,508	9,673	9,947	10,357	

成果目標の達成状況					
項目	H26末 (実績)	H27			H28 目標
		目標	成果	達成状況	
明るい選挙推進県大会の参加者	567人	500人	529	達成	
ポスターコンクールの応募数	4550件	4550件	4614	達成	
明るい選挙推進フォーラムの参加者	-	500人	555	達成	

目標に対する成果の状況	<input type="checkbox"/> 明るい選挙推進県大会においては、当初目標を上回る529名の参加者があり、明るい選挙の推進を広く県民に呼びかけるとともに、政治意識の高揚を図ることができた。 <input type="checkbox"/> ポスターコンクールについては、平成26年度実績を上回る4,614点の応募があり、1点が中央審査において入選した。 <input type="checkbox"/> 明るい選挙推進フォーラムについては、当初目標を上回る555名の参加者があり、政治意識の向上及び明るい選挙推進運動の活性化に資することができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、低投票率が続いている若年層に対してはポスターコンクールの実施や、大学等で実施するガイダンス等における啓発チラシを用いた選挙啓発の実施により、投票参加の呼びかけを行っていく。また、中・高校生に対する模擬投票を中心とした選挙体験授業を実施し、これから選挙権を有する者に対する選挙や政治に対する意識の向上に取り組む。