

事業番号	09 02 02	事業改善シート (27年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州農産物マーケティング対策推進事業				担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-3-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・室	農業政策課農産物マーケティング室		
	施策の総合的展開	1-03 夢に挑戦する農業			E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp		
		3 信州ブランドの確立とマーケットの創出			実施期間	H22 ~		

1 事業の概要

目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> これまでの生産振興対策に加えて、県内外の消費市場をターゲットとした本県独自の農産物マーケティング戦略の展開により、販路拡大を図る。 新たなマーケットとして有望な加工業務用食品、介護食品、ネット通販等に対応した、新たな産地づくりと取引の拡大を図る。
------	--

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 大消費地である首都圏において、農産物の販路開拓を担当する専任職員を配置している。 飲食費の最終消費額は、生鮮品が減少する一方で加工品・外食の比率が増加していることから、実需者との直接的な取引が重要であり、この分野への販路拡大を進めていく必要がある。
------------	---

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施: 実施中	第2期長野県食と農業農村振興計画(長野県食と農業農村振興の県民条例) H27年度において、加工・業務用農産物の生産者の参画による販路拡大を実施

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H27)				
	成長分野である加工・業務用向け事業者と県内生産者とのマッチングにより、新たな販路を15件以上開拓する。				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H27事業実績		
			H27 (当初)	H27 (決算)	H28 (当初)
農林水産祭負担金	負担金	農林水産祭への参加負担金(負担先:(公財)日本農林漁業振興会)	330	320	330
首都圏農産物販路拡大業務対策費	県	首都圏総合活動拠点に駐在する農産物マーケティング担当職員の活動費	200	200	200
加工・業務用向け農産物販路拡大事業	委託	加工・業務用農産物の販路拡大を図るため、情報交換会・商談会等の開催(野菜1回・果実1回)	12,409	12,409	8,409
農産物加工品商品力向上支援事業	県	中山間地域における農産物加工品の商品力向上及び商談会への出展支援	-	-	917
		合計	12,939	12,929	9,856

事業コスト	区分(単位:千円)	25年度	26年度	27年度	28年度
	前年度繰越				
	当初予算	3,990	30,441	12,939	9,856
	補正予算				
	合計(A)	3,990	30,441	12,939	9,856
	一般財源	3,990	4,430	530	8,939
	県債				
	国庫支出金				
	その他	0	26,011	12,409	917
	決算額(B)	2,902	30,243	12,929	
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50	1.00	1.00
	概算人件費(C)	4,129	4,129	8,276	8,276
	概算事業費(B(A)+C)	7,031	34,372	21,205	18,132

成果目標の達成状況					
項目	H26末(実績)	H27			H28目標
		目標	成果	達成状況	
実需者との新たな販路開拓件数	15件	15件	24件	達成	15件

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> 商談会数を増やし、現地機関と連携して出展する生産者を募集するとともに、業種(業態)別に個別訪問を行い参加バイヤーを増やした結果、目標を超えて新たに24件の販路開拓件数を増やすことができた。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	<ul style="list-style-type: none"> 県産農産物の取引拡大に向け、県内産地との取引を志向する加工・業務用に特化したコアな実需者を産地に招へいし、商談会を開催する。 農産物の販路拡大に意欲的な生産者に多様な実需者ニーズを提供し、マーケットインの生産の一層の拡大を図る。