

事業番号	09 06 10	事業改善シート (27年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野でかがやく農業女子応援事業			担当課	部局	農政部	
総合5か年計画	プロジェクト	7-3-1活動人口増加プロジェクト 6-2-3誇りある暮らし実現プロジェクト		課・室	農村振興課		
	施策の総合的展開	2-1 魅力ある地域の創造と発信		E-mail	noson@pref.nagano.lg.jp		
		5 移住・交流の促進		実施期間	H27 ~		

1 事業の概要

目指す姿	都会に住む女性にとって長野県の農業・農村は、美しい自然など良いイメージがある一方、農村の不便さなどマイナスイメージがある。このため、長野県でいきいきと暮らしている若い農業女性が、長野県の魅力を発信することで、マイナスイメージを払拭し、若い女性の本県への移住・就農を促進させる。					
現状 (予算編成時)	農村で暮らす若い女性は、共感する仲間とつながる情報手段がなく、いきいきとした活動に発展している事例が少ない。また、都会に住む若い女性は、長野県の農村の暮らしについての情報量が少なく、農業・農村にマイナスイメージを持っている方も多い。					
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 若い女性農業者の活動促進には、農業者への指導体制を有する県の関与が必要である。また、効率的な農業の担い手の確保・育成には、県就農コーディネーターによる相談活動や、県と関係機関、県民が連携した地域での就農支援活動が不可欠である。長野県食と農業農村振興計画 県民との協働による実施：今後実施予定				
成果目標・事業内容	① 成果目標(H27)					
	○農業女子とその応援隊のネットワークへの登録数 100人 (設定理由：若い農業女性と都会に住む女性等について、SNSによるネットワークの拡大と情報量の増加を目指して100人と設定)					
	② 事業内容 (単位：千円)					
	項目	実施方法	H27事業実績			
				H27 (当初)	H27 (決算)	
					H28 (当初)	
	長野でかがやく農業女子応援事業	直接	フェイスブックを活用した若い農業女性のネットワーク化 都会に住む女性に対する情報の発信(パンフレットの作成等) 銀座NAGANOでのフォーラム開催や農業体験ツアーの開催	5,566	5,285	4,604
			合計	5,566	5,285	4,604
事業コスト	成果目標の達成状況					
	区 分(単位：千円)	25年度	26年度	27年度	28年度	
		前年度繰越				
	予算額	当初予算			5,566	4,604
		補正予算				
		合計(A)	0	0	5,566	4,604
	Aの財源	一般財源			1,825	4,604
		県債				
		国庫支出金				
		その他	0	0	3,741	0
ト	決算額(B)			5,285		
概算人件費	職員数(人)			0.30	0.30	
	概算人件費(C)	0	0	2,483	2,483	
	概算事業費(B(A)+C)	0	0	7,768	7,087	
目標に対する成果の状況	NAGANO農業女子facebookページの充実、パンフレット及びチラシの配布、交流会の開催等による県内農業女子の活動支援・紹介に努めた。NAGANO農業女子の活動に賛同する若い農業女性及び県内外のサポーター増加により、登録目標が達成できた。					
項目	H26末(実績)	H27 目標	H27 成果	H27 達成状況	H28 目標	
ネットワーク登録数	-	100	269	達成	300	
新規就農者数(40歳未満の女性)	30	-	41	-	43	

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	地域の核となる農業女子の県域活動支援に加え、各地区での活動や仲間づくりへの支援により、本県農業の魅力発信、農業女子の自主活動の充実を図る。