

事業番号	02 04 02	事業改善シート (28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費			担当課	部局	企画振興部	
総合5か 年計画	プロジェクト			課・局・室	広報県民課		
	施策の総合的展開			E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・ 確かな暮 らし実現総 合戦略	信州創生の基本方針			実施期間	H13 ~		
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する		
現状 (予算編成時)	様々な手法を活用して広聴活動を行う 1 集会広聴(県政タウンミーティング) 2 個別広聴(県政ランチミーティング、県民ホットライン、県政モニター調査、県庁総合受付案内、県庁社会見学) 3 県民との協働に資する事業(県政出前講座)		
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】 県政に関する意見の聴取という事業の目的から県が直接実施	
	県民との協働による実施:	実施中	

成果目標・ 事業内容	① 成果目標(H28)			
	様々な手法を活用して広聴活動を行う 1 集会広聴(県政タウンミーティング) 2 個別広聴(県政ランチミーティング、県民ホットライン、県政モニター、県庁総合受付案内、県庁社会見学) 3 県民との協働に資する事業(県政出前講座)			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初) (決算) H29 (当初)
1、県政タウンミーティング	直接	・県内各地で集会形式による意見交換会を実施	1,153 906 1,081	
2、県政ランチミーティング	直接	・知事室等で昼食をとりながら、1グループ(5~10名程度)と意見交換を実施	0 0 0	
3、県庁総合受付案内	委託	・県庁への来庁者に対する接客、庁内放送、県庁社会見学の業務委託	7,998 5,595 5,595	
4、県政モニター制度	委託 直接	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列(定点)調査	4,777 4,713 0	
5、県庁社会見学、県政出前講座	委託 直接	・県庁舎の施策説明や、見学者(小学生)が記者となり県の業務の取材体験を実施	482 424 466	
6、その他の広聴事業、事務経費	直接	・パソコン等賃借料、消耗品代 等	852 788 823	
		合計	15,262 12,426 7,965	

事業 コスト	区 分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29 目標	
	当初予算	7,870	15,262	7,965				目標	成果		達成状況
	補正予算		-2,403		県政タウンミーティング	8回	11回	12回	8回	未達成	12回
	合計(A)	7,870	12,859	7,965	県政ランチミーティング	7回	9回	12回	9回	未達成	12回
	一般財源	7,870	12,859	7,965	県政モニターアンケート	3回	4回	3回	3回	達成	4回
	県債										
	国庫支出金										
	その他	0	0	0							
	決算額(B)	7,496	12,426								
概算 人件費	職員数(人)	7.00	7.00	7.00							
概算 事業費(B(A)+C)	概算人件費(C)	57,932	55,398	55,398							
		65,428	67,824	63,363							

目標に対する成果の状況	<p>○県政タウンミーティング及び県政ランチミーティングについては、開催時期の調整等が難航し目標を達成することができなかったが、寄せられた提案については、施策に反映することができた。</p> <p>具体的事例は以下のとおり。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県政タウンミーティング 「子どもを性被害から守るための条例骨子(案)」をテーマに開催し、条例の必要性や性被害の実状などの県民の理解を深めていただく機会とするとともに、「人権教育・性教育の充実、インターネットの適正な利用」等を求めた意見を条例の条項に活かし基本的施策として取り組むこととなった。 ・県政ランチミーティング 県産ワインの情報発信に係る問題点やアイデアなどの意見交換を行うことにより、国際的なブランド価値向上に向け海外コンクールへの出品支援を行うなど、県内ワイナリーが一体となった発信強化を行うこととなった。
-------------	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのよう にしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き、様々な手法により多くの県民の意見を集約し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する。