

事業番号	02 06 04	事業改善シート (28年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	明るい選挙推進事業費		担当課	部局	企画振興部	
総合5か年計画	プロジェクト		課・局・室	市町村課		
	施策の総合的展開		E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針		実施期間	S30頃 ~		
	施策展開					

### 1 事業の概要

目指す姿	民主主義の根幹である選挙が腐敗や不正なくきれいに行われ、有権者がこぞって投票に参加し、すべての県民が日頃から政治・選挙に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことの実現を目指す。											
現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○選挙違反は減ってはいるものの、依然として根絶されていない。</li> <li>○各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が著しく低くなっている。</li> <li>○選挙権年齢を18歳以上に引き下げた法律の成立により、将来の有権者である児童・生徒たちの政治意識の醸成が求められている。</li> </ul>											
県が関与する理由	県でなければ実施不可(法令等義務)		【左記の説明、根拠法令等】 都道府県の選挙管理委員会等において常時啓発に努めるよう定められているため 公職選挙法第6条、政治資金規正法									
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)											
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○明るい選挙推進県大会等の参加者を確保し、明るい選挙の推進に向けた機運の醸成を図る。</li> <li>○明るい選挙啓発ポスターコンクールや選挙出前授業を通して、子どものうちから政治・選挙に対する関心を高める。</li> </ul>											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H28事業実績		H28	H29					
					(当初)	(決算)	(当初)					
	1. 明るい選挙推進県大会、明るい選挙啓発ポスターコンクール	直接	・11月22日に県大会を実施(出席者:551人) ・明るい選挙啓発ポスターコンクールを実施(応募校数:236校、応募点数:4,941点)	224	210	227						
	2. 明るい選挙推進フォーラム	直接	・2月10日にフォーラムを開催(出席者:487人)	311	268	314						
	3. (公財)明るい選挙推進協会負担金	負担金	・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対し、負担金を支出	400	400	400						
	4. その他、明るい選挙推進経費	直接	・リーダー育成研修に4名派遣 ・寄附禁止啓発パンフレットや小・中学生を対象とした学習資料等を作成し、配布 ・高校生等を対象とした選挙出前授業を実施(28回)	2,801	2,419	2,953						
			合計	3,736	3,297	3,894						
事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況							
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29目標		
	当初予算	3,489	3,736	3,894				目標	成果		達成状況	
	補正予算				明るい選挙推進県大会の参加者	567人	529人	500人	551人	達成	500人	
	合計(A)	3,489	3,736	3,894	ポスターコンクールの応募数	4,550件	4,613件	4,550件	4,941件	達成	4,500件	
	Aの財源	一般財源	3,489	3,736	3,894	明るい選挙推進フォーラムの参加者	-	555人	500人	487人	未達成	500人
		県債										
		国庫支出金										
		その他	0	0	0							
		決算額(B)	3,326	3,297								
	概算職員数(人)	0.80	0.80	0.80								
	概算人件費	6,621	6,331	6,331								
	概算事業費(B(A)+C)	9,947	9,628	10,225								
目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> <li>○明るい選挙推進県大会においては、当初目標を上回る551名の参加者があり、明るい選挙の推進を広く県民に呼びかけるとともに、政治意識の高揚を図ることができた。</li> <li>○ポスターコンクールについては、平成27年度実績を上回る4,941点の応募があり、2点が中央審査において入選した。</li> <li>○明るい選挙推進フォーラムは、参議院議員通常選挙の総務大臣表彰を合わせて行うため2月開催としたが、2月・3月に多くの市町村で地方選挙が予定されていたため、参加者数は当初目標をわずかに下回った。しかし、政治意識の向上及び明るい選挙推進運動の活性化に資することができた。</li> </ul>											

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、低投票率が続いている若年層に対しては、大学等で実施するガイダンス等における啓発チラシを用いた選挙啓発の実施により、投票参加の呼びかけを行っていく。また、高校生等を対象とした選挙出前授業の実施や小・中学生向け学習資料の作成・配布により、これから選挙権を有する者に対する選挙や政治に対する意識の向上に取り組む。