

事業番号	08 01 06	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	DMO構築事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課・観光誘客課	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	<a href="mailto:mt-tourism@pref.nagano.lg.jp">mt-tourism@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-2 強みをいかした、観光の振興 1 選ばれる観光地づくり				<a href="mailto:kankoshin@pref.nagano.lg.jp">kankoshin@pref.nagano.lg.jp</a>	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出			実施期間	H28 ~	
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

## 1 事業の概要

目指す姿	「観光地域経営」の視点に立って地域の関係者が一体となって観光地域づくりに取り組む組織「日本版DMO」について各地域のDMOや県内全域をカバーする県DMOの構築を目指す(中期的な目標)とともに、観光産業が地域のビジネスとしての発展に繋げる(長期的な目標)。 成果目標:県下の日本版DMOの数 0団体(H27) → 5団体(H31)												
現状(予算編成時)	現在、地域の観光振興策は行政が主導的に、また、観光PR活動等を観光協会は中心に行っている状況。観光地域づくりに必要な関係者の合意形成を図ること、各種データ等の収集・分析に基づき戦略の策定、戦略に基づく地域のマネジメントやブランディング、プロモーションを行う組織の確立、これらを推進するための人材育成などはできていない。												
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)	【左記の説明、根拠法令等】 県観光協会を県全域のDMOに移行し、地域のDMOとなる予定団体を県内モデルとして支援し普及を図るとともに、DMOを推進する人材を養成する必要がある。											
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)												
	DMOリーダー養成者数:10名(市町村数)												
成果目標・事業内容	② 事業内容 (単位:千円)												
	項目	実施方法	H28事業実績		H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)						
県DMOの構築	負担金	専門人材の採用、アドバイザー委嘱、マーケティング調査を実施。負担先(信州・長野県観光協会)		23,999	50,493								
地域DMOの構築	直接・補助金	地域DMOに対して勉強会の開催支援、マーケティング実施経費等補助		1,205	0								
DMOリーダー養成	直接	観光振興実践者に対し集中的・効果的に講座を開講し、DMO構築の即戦力となる人材を育成		767	786								
長野県公式観光サイトリニューアル	委託	長野県公式観光サイト大規模リニューアル業務委託		57,942	0								
			合計	0	83,913	51,279							
事業コスト	区分(単位:千円)				成果目標の達成状況								
	予算額	前年度繰越		87,410		項目	H26末	H27末	H28		H29		
		当初予算			51,279		目標	成果	達成状況	目標			
		補正予算	87,410				DMOリーダー養成者数	-	-	10名	19名	達成	10名
		合計(A)	87,410	87,410	51,279		延べ宿泊者数	1,790万人	1,921万人	1,899万人	1,780万人	未達成	1,956万人
	Aの財源	一般財源			29,912	観光消費額(共通基準)	6,571億円	7,410億円	6,971億円	7,320億円	達成	7,180億円	
		県債											
		国庫支出金	87,410	87,410	20,867								
		その他	0	0	500								
	決算額(B)			83,913									
概算人件費	職員数(人)	2.50	2.50	2.50									
	概算人件費(C)	20,690	19,785	19,785									
概算事業費(B(A)+C)	108,100	103,698	71,064										
目標に対する成果の状況	各地域から積極的な応募があったことにより、DMOリーダー養成塾の修了者数は目標を上回った。												

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 人材育成は県が継続して実施していくが、事業の実施は地域振興局等が主体となって行い、県とDMOがサポートしていく。
--------------------	---