

事業番号	08 02 01	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「しあわせ信州」普及浸透事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	9-1-1信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			実施期間	H24 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

### 1 事業の概要

目指す姿	信州ブランド戦略や戦略に基づく具体的な事業展開を県内外に効果的に発信して信州ブランドの認知度を高める。							
現状(予算編成時)	「信州はいいものあるけど発信が弱い」という評価があるため、県民や県内企業の発信力を高める必要がある。							
県が関与する理由	県でなければ実施不可(その他)		【左記の説明、根拠法令等】					
	県民との協働による実施: 検討中		全県的な取組として信州ブランド戦略を実施していくためには、県関与が必要である。					
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)							
	信州ブランドについての意識を高め、信州ブランド戦略の県民認知度を75%以上とする。(総合5か年計画での目標値)							
	② 事業内容 (単位:千円)							
		項目	実施方法	H28事業実績		H28	H29	
					(当初)	(決算)	(当初)	
		信州ブランドフォーラムの開催	負担金	信州ブランドフォーラムの内容充実及び開催	300	300		
	信州ブランド戦略のPR	委託	信州の魅力を多くの方と共感するためのホームページ、フェイスブックの運営	389	324			
			合計	689	624	0		
事業コスト	区分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度			
	予算額	前年度繰越						
		当初予算	22,069	689	0			
		補正予算						
		合計(A)	22,069	689	0			
	Aの財源	一般財源	1,389	689	0			
		県債						
		国庫支出金						
		その他	20,680	0	0			
	決算額(B)	22,068	624					
概算人件費	職員数(人)	0.50	0.50					
	概算人件費(C)	4,138	3,957	0				
概算事業費(B(A)+C)	26,206	4,581	0					
成果目標の達成状況	項目	H26末	H27末	H28		H29		
				目標	成果	達成状況		
	県民認知度	65.30%	72.70%	75%	56.70%	未達成		
目標に対する成果の状況	県政モニター交代の影響もあり県民認知度が低下。このため全体の底上げが不可欠である。							

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施		
	委託事業者によるアクセス分析を導入して閲覧者のニーズ等を把握し、各地域振興局等の情報発信担当者への助言や指導を通じ、効果的な発信を実施していきたい。		