

事業番号	08 02 04	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県産品振興事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト				E-mail	<a href="mailto:brand@pref.nagano.lg.jp">brand@pref.nagano.lg.jp</a>	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1-2-1 選ばれる観光地域づくり			実施期間	H23 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針						
	施策展開						

## 1 事業の概要

目指す姿	都市圏において、集客効果の高い百貨店の催事場を利用して物産展を開催し、県内外において認知度の高い特産品や伝統工芸品の実演販売等を行うことにより、従前から県産品を利用している顧客はもとより、新たな県産品のファンを開拓する。 また、観光PRコーナーを併設し、最新の観光情報を提供することにより、物産の背景にある地域との結びつきを強め、より強固な信州ファンづくりを目指す。																																												
現状(予算編成時)	○ じゃらん宿泊旅行調査(H27)による「特産品・土産品」(「食」も含む。)に関する評価 ・旅行先を選んだ理由:本県36.7%(全国平均40.1%) ・旅行者による「特産品・土産品」の満足度:本県29位 ・旅行者のお財布事情:12,200円(全国平均16,400円)																																												
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】																																										
	県民との協働による実施: 検討中		小単位での取組みでは効果が期待できないことから、全県的な取組みとして関与が必要である。																																										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)																																												
	○年4回の物産展における売上総額 9,000万円以上(H26実績額にH27再開箇所の想定額を加えた推計値)																																												
	② 事業内容 (単位:千円)																																												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">実施方法</th> <th rowspan="2">H28事業実績</th> <th colspan="2">H28</th> <th>H29</th> </tr> <tr> <th>(当初)</th> <th>(決算)</th> <th>(当初)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光物産展開催事業</td> <td>委託</td> <td>首都圏を中心に観光物産展における集客・県産品の認知度向上、本県への誘客向上を図った。</td> <td>3,917</td> <td>2,600</td> <td>6,178</td> </tr> <tr> <td colspan="3">合計</td> <td>3,917</td> <td>2,600</td> <td>6,178</td> </tr> </tbody> </table>						項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29	(当初)	(決算)	(当初)	観光物産展開催事業	委託	首都圏を中心に観光物産展における集客・県産品の認知度向上、本県への誘客向上を図った。	3,917	2,600	6,178	合計			3,917	2,600	6,178																		
項目	実施方法	H28事業実績	H28		H29																																								
			(当初)	(決算)	(当初)																																								
観光物産展開催事業	委託	首都圏を中心に観光物産展における集客・県産品の認知度向上、本県への誘客向上を図った。	3,917	2,600	6,178																																								
合計			3,917	2,600	6,178																																								
事業コスト	区分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況																																							
	予算額	前年度繰越					<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">項目</th> <th rowspan="2">H26末</th> <th rowspan="2">H27末</th> <th colspan="3">H28</th> <th rowspan="2">H29目標</th> </tr> <tr> <th>目標</th> <th>成果</th> <th>達成状況</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光物産展の売上総額</td> <td>-</td> <td>9,469万円</td> <td>9,000万円以上</td> <td>1億1,006万円</td> <td>達成</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	項目	H26末	H27末	H28			H29目標	目標	成果	達成状況	観光物産展の売上総額	-	9,469万円	9,000万円以上	1億1,006万円	達成	-																					
		項目	H26末	H27末	H28						H29目標																																		
					目標			成果	達成状況																																				
		観光物産展の売上総額	-	9,469万円	9,000万円以上			1億1,006万円	達成	-																																			
	当初予算	4,108	3,917	6,178																																									
	補正予算																																												
合計(A)	4,108	3,917	6,178																																										
Aの財源	一般財源	4,108	3,917	6,178																																									
	県債																																												
	国庫支出金																																												
	その他	0	0	0																																									
決算額(B)	4,108	2,600																																											
概算人件費	職員数(人)	1.00	1.00	0.62																																									
	概算人件費(C)	8,276	7,914	4,907																																									
概算事業費(B(A)+C)	12,384	10,514	11,085																																										
目標に対する成果の状況	集客のための取組や関心を集めるイベントを効果的に実施することにより、目標どおり達成できた。																																												

## 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない	<input type="checkbox"/> 事業を見直して実施	<input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	百貨店が催事場のイベントを見直しつつある中、観光物産展の開催は県産品を紹介するための機会として大変意義があることから、引き続き県外の客層にアピールができる場として最大限に活かしていく。		