

事業番号	08 02 06	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州産」マーケティング事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	9-2-1信州ブランド確立プロジェクト			E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1) 選ばれる観光地域づくり 6信州ブランドの確立			実施期間	H27 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

### 1 事業の概要

目指す姿	県産品の販路拡大を図るため、複数部局で実施しているマーケティング活動を横串の視点で調整を行うとともに、県関係者が一体となった、実効性のあるマーケティング活動を展開する。											
現状(予算編成時)	人口減少時代を迎え、国内マーケットは縮小に向かう中で、地域経済の自立に対する要請は高まっており、地域の物産や観光をめぐる販売競争は一層激しさを増している。 こうした中、平成26年4月から信州マーケティング戦略担当部長が設置され、各部局と連携した営業活動を行っているところであるが、実効性のある活動を行うためには、県を挙げてのマーケティング活動推進体制の構築と、これを支えるツール及び活動予算の整備が不可欠である。											
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 民間企業・市町村を含む全県的な取組としてマーケティング事業を実施していくためには、県関与が必要である。										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)											
	○マーケティング活動による成約件数 1,200件 ○マーケティング活動による成約金額 500,000千円 (H26実績の1割程度の増)											
	② 事業内容 (単位:千円)											
		項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)					
	「信州産」マーケティング事業	直接委託	・銀座NAGANO 県産品商談会の開催(8回) ・信州マーケティング戦略担当部長等による営業活動	5,301	5,301	5,301						
			合計	5,301	5,301	5,301						
事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29 目標
		当初予算	11,101	5,301	5,301				目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	11,101	5,301	5,301							
	Aの財源	一般財源	3,101	5,301	5,301	成約件数	1,080 (参考)	1,100	1,200	1,774	達成	-
		県債				成約金額	449,276 (参考)	470,000	500,000	656,528	達成	-
		国庫支出金										
		その他	8,000	0	0							
	決算額(B)	11,039	5,301									
概算人件費	職員数(人)	1.75	1.75	1.00								
	概算人件費(C)	14,483	13,850	7,914								
概算事業費(B(A)+C)	25,522	19,151	13,215									
目標に対する成果の状況	各種商談会や飲食フェア、トップセールス等を効果的に実施することにより、目標どおり達成できた。											

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き、複数部局で実施しているマーケティング活動を横串の視点で調整を行うとともに、県関係者が一体となった、実効性のあるマーケティング活動を展開し、県産品の販路拡大を図っていききたい。