

事業番号	08 03 03	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	しあわせ信州観光キャンペーン事業費			担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト			課・局・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の促進		E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H26 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	全県的な観光PRキャンペーンを実施し、観光旅行者が繰り返し訪れ、長期滞在を楽しむことができる「宿泊滞在型」「県内周遊型」観光の推進を目指す。				
現状（予算編成時）	○延べ宿泊者数 平成23年:1,938万人（東日本大震災、長野県北部地震の発生） 平成24年:1,829万人（東日本震災被災者からの回復、信州四季旅キャンペーン） 平成25年:1,875万人（信州四季旅キャンペーン） 平成26年:1,790万人（しあわせ信州観光キャンペーン） 平成27年:1,921万人（しあわせ信州観光キャンペーン）				
県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】 全県的な観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため			
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28) 年間を通じた全県的な観光キャンペーンを実施し、県内への滞在周遊を促進するため、宿泊者数及び観光消費額の増加を目標値に設定。 ○延べ宿泊者数及び観光消費額の計画達成。				
	② 事業内容 (単位:千円)				
	項目	実施方法	H28事業実績		
			(当初)	(決算)	H29 (当初)
	信州キャンペーン実行委員会への負担金	負担金	・「山岳高原」など信州の強みを活かした観光情報の発信 ・トレッキングやアウトドア体験、信州の食などを活用した特別企画の実施	25,000	25,000
		合計	25,000	25,000	110,000

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29目標	
	当初予算	25,000	25,000	110,000				目標	成果		達成状況
	補正予算				延べ宿泊者数	1,790万人	1,921万人	1,899万人	1,780万人	未達成	1,956万人
	合計(A)	25,000	25,000	110,000	観光消費額(共通基準)	6,571億円	7,410億円	6,971億円	7,320億円	達成	7,180億円
	一般財源	25,000	25,000	110,000							
	県債										
	国庫支出金										
	その他	0	0	0							
	決算額(B)	25,000	25,000								
概算人件費	職員数(人)	3.00	3.00	3.00							
	概算人件費(C)	24,828	23,742	23,742							
	概算事業費(B(A)+C)	49,828	48,742	133,742							

目標に対する成果の状況	平成28年の延べ宿泊者数は目標に対して未達成となったが、観光消費額は達成となった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 平成29年度については、信州デスティネーションキャンペーン事業と整理統合し、事業の効率化・見直しを図り、本県への誘客を促進していく。
--------------------	---