

|                   |                      |   |  |                               |                                |                                |  |
|-------------------|----------------------|---|--|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--|
| 事業番号              | 08 03 04             | 事業改善シート (28年度実施事業分)                             |  | <input type="checkbox"/> 予算要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名               | 信州デスティネーションキャンペーン事業費 |   |  | 担当課                           | 部局                             | 観光部                            |  |
|                   |                      |   |  |                               | 課・局・室                          | 観光誘客課                          |  |
| 総合5か年計画           | プロジェクト               |   |  | E-mail                        | kankoshin@pref.nagano.lg.jp    |                                |  |
|                   | 施策の総合的展開             | 1-2 強みを活かした観光の振興<br>1選ばれる観光地づくり 2国内外からの誘客・交流の促進 |  | 実施期間                          | H28 ~ H28                      |                                |  |
| 人口定着・確かな暮らし実現総合戦略 | 信州創生の基本方針            | 3-3 活力と循環の信州経済の創出                               |  |                               |                                |                                |  |
|                   | 施策展開                 | 3-1(1) 経済構造の転換<br>ア 県内産業の競争力強化<br>(カ) 観光の振興     |  |                               |                                |                                |  |

### 1 事業の概要

|                   |   |                        |   |        |      |      |
|-------------------|---|------------------------|---|--------|------|------|
| 目指す姿              | 平成29年7月～9月にJRグループと連携し、信州デスティネーションキャンペーンを開催し県内への誘客拡大を図る。その前年となる平成28年にプレキャンペーンを開催することで、受け入れ態勢の整備、PR活動を行い、本キャンペーンの成功につなげていく。 |                        |   |        |      |      |
| 現状 (予算編成時)        | 長野県内の観光地利用者数及び観光消費額は、豪雨や台風、御岳山噴火などの自然災害、貸切バスの運転者配置基準の改定、消費税率引上げによる節約志向の影響等により減少している。                                      |                        |   |        |      |      |
| 県が関与する理由          | 県関与の必要性あり   |                        | 【左記の説明、根拠法令等】   |        |      |      |
|                   | 県民との協働による実施: 実施中  |                        | JRグループと連携して開催する国内最大級の観光キャンペーンであり、市町村・民間との幅広い連携・協力により、長野県への誘客促進を図るため |        |      |      |
| 成果目標・事業内容         | ① 成果目標 (H28)  |                        |   |        |      |      |
|                   | 平成28年7月～9月延べ宿泊者数:696万人[観光庁宿泊旅行者統計調査より]<br>平成28年7月～9月観光消費額:1,278億円[長野県観光地利用者統計調査より]<br>※目標値:直近3年間(H24～H26)の7月～9月平均数値の110%  |                        |   |        |      |      |
|                   | ② 事業内容 (単位:千円)  |                        |   |        |      |      |
|                   | 項目  | 実施方法                   | H28事業実績   | H28    |      | H29  |
|                   |   |                        |   | (当初)   | (決算) | (当初) |
| 信州デスティネーションキャンペーン | 負担金   | 誘客宣伝事業、受入態勢整備事業を実施しました | 47,364  | 47,364 | —    |      |
|                   |   |                        |   |        |      |      |
|                   |   |                        |   |        |      |      |
|                   |   |                        |   |        |      |      |
|                   |   | 合計                     | 47,364  | 47,364 | 0    |      |

|       |               |        |        |        |      |                |      |      |         |         |      |       |
|-------|---------------|--------|--------|--------|------|----------------|------|------|---------|---------|------|-------|
| 事業コスト | 区分(単位:千円)     |        | 27年度   | 28年度   | 29年度 | 成果目標の達成状況      |      |      |         |         |      |       |
|       | 予算額           | 前年度繰越  |        |        |      | 項目             | H26末 | H27末 | H28     |         |      | H29目標 |
|       |               | 当初予算   |        | 47,364 |      |                |      |      | 目標      | 成果      | 達成状況 |       |
|       |               | 補正予算   |        |        |      | 延べ宿泊者数 (7月～9月) | -    | -    | 696万人   | 606万人   | 未達成  | -     |
|       |               | 合計(A)  | 0      | 47,364 | 0    | 観光消費額 (7月～9月)  | -    | -    | 1,278億円 | 1,109億円 | 未達成  | -     |
|       | Aの財源          | 一般財源   |        | 47,364 |      |                |      |      |         |         |      |       |
|       |               | 県債     |        |        |      |                |      |      |         |         |      |       |
|       |               | 国庫支出金  |        |        |      |                |      |      |         |         |      |       |
|       |               | その他    | 0      | 0      | 0    |                |      |      |         |         |      |       |
|       |               | 決算額(B) |        | 47,364 |      |                |      |      |         |         |      |       |
| 概算人件費 | 職員数(人)        |        | 3.0    |        |      |                |      |      |         |         |      |       |
|       | 概算人件費(C)      | 0      | 23,742 | 0      |      |                |      |      |         |         |      |       |
|       | 概算事業費(B(A)+C) | 0      | 71,106 | 0      |      |                |      |      |         |         |      |       |

|             |  |
|-------------|--|
| 目標に対する成果の状況 | 7月8月は前年並みであったが、9月は天候不順の影響により減少し、全体として前年度を割る結果となった。 |
|-------------|--|

### 2 今後の事業の方向性

|                    |  |
|--------------------|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施<br>しあわせ信州観光キャンペーン事業と統合し、総合的にキャンペーンを実施していく。 |
|--------------------|--|