

事業番号	08 03 10	事業改善シート（28年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費				担当課	部局	観光部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-2-6 農山村産業クラスター形成プロジェクト			課・局・室	観光誘客課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 2国内外からの誘客・交流の促進			E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出			実施期間	H24 ~		
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興						

1 事業の概要

目指す姿	観光県内の地域フィルムコミッション及び市町村等と相互に連携することにより、本県を舞台とする映画やテレビドラマなどの積極的なロケ誘致及び効果的・効率的なロケ支援の環境整備を推進するとともに、NHK大河ドラマに向けた各地域の活動を支援することにより、県内の観光振興及び地域の活性化を図る。		
現状（予算編成時）	県内におけるロケ支援等については、主に地域フィルムコミッション、市町村等が制作会社からの依頼等に個別に対応しているが、ノウハウの度合いにより対応の違いが見られる。また、地域をまたぐ広域ロケの要望が増えており、関係市町村等の連携が不可欠となってきている。		
県が関与する理由	県関与の必要性あり 県民との協働による実施： 検討中	【左記の説明、根拠法令等】 県内全域へのロケ候補地の照会対応及び広域ロケにおける関係市町村間の迅速な調整等には県の関与が必要である。地域フィルムコミッションと協働している。	

成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）				
	○県内におけるロケ地照会件数：1,000件（H25実績809、H26実績843 H26実績×1.048（H26伸び率）×1.048の近似値）				
	② 事業内容 （単位：千円）				
	項目	実施方法	H28事業実績		
			H28	H29	
			（当初）	（決算）	（当初）
フィルムコミッションネットワーク活動の推進	直接	ネットワーク連絡会議の開催（研修、意見交換等の実施）	2,450	2,450	2,576
		映画・テレビ制作関係者に対する誘致活動の実施			
	委託	ホームページによる活動PR	454	366	466
合計			2,904	2,816	3,042

事業コスト	区分（単位：千円）				成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28			H29 目標
		当初予算	2,883	2,904	3,042				目標	成果	達成状況	
		補正予算										
		合計(A)	2,883	2,904	3,042							
	Aの財源	一般財源	2,874	2,895	3,033	ロケ地照会件数	843件	1166件	1,000件	1091件	達成	-
		県債										
		国庫支出金										
		その他	9	9	9							
	決算額(B)	2,697	2,816									
概算人件費	職員数(人)	0.40	0.40	0.40								
	概算人件費(C)	3,310	3,166	3,166								
概算事業費(B(A)+C)	6,007	5,982	6,208									

目標に対する成果の状況	照会件数は前年比で6.5%減となったが、1000件を超え目標を達成した。地域FCをはじめとした信州フィルムコミッションネットワークの活動が制作側に認知されていると考えられる。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施 信州フィルムコミッションネットワークのホームページによる更なる情報発信のほか、パネル展などの啓発活動を行い、受入地域の意識醸成を図り更なるロケ誘致につなげる。
--------------------	--