

事業番号	08 04 02	事業改善シート(28年度実施事業分)		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	海外に向けた「NAGANO」発信力強化事業費			担当課	部局	観光部	
					課・局・室	観光誘客課国際観光推進室	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-4 農山村産業クラスター形成プロジェクト			E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp	
	施策の総合的展開	1-2 強みを生かした観光の振興 2 国内外からの誘客・交流の促進			実施期間	H27 ~	
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-3 活力と循環の信州経済の創出					
	施策展開	3-(1) 経済構造の転換 ア 県内産業の競争力強化 (カ) 観光の振興					

1 事業の概要

目指す姿	急増する個人の訪日外国人旅行者を本県に取り込むためには、長野県の認知度の向上が急務。そこで、平成27年度に引き続き、国際観光情報発信員を中心に、県観光外国語サイト「Go!Nagano」により情報発信を強化するとともに、職員政策研究で出されたアイデアを活用し、新たな発想の下で、海外に向けた「NAGANO」の発信力を強化する。												
現状(予算編成時)	アンケート調査によれば、長野県内の観光地(白馬、軽井沢)の認知度は、台湾、香港では比較的高いものの、中国、韓国、東南アジアではまだ低いのが現状。(「日本の観光地の認知度」日本政策投資銀行地域企画部レポート(平成27年版))												
県が関与する理由	県関与の必要性あり		【左記の説明、根拠法令等】										
	県民との協働による実施: 実施中		外国人旅行者誘致のためには、国や他県等と連携して広域的な観光ルートを提案していく必要があるため。										
成果目標・事業内容	① 成果目標(H28)												
	外国人延宿泊者数(観光庁宿泊旅行統計調査) H28 120万人 ※目標設定理由:「戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費」参照 平成28年度観光外国語サイトページビュー数 200万件 (←平成26年度 130万件) ※目標設定理由 平成25年の実績97.5万件を3年間で2倍												
	② 事業内容 (単位:千円)												
		項目	実施方法	H28事業実績		H28 (当初)	H28 (決算)	H29 (当初)					
		国際観光情報発信員	直接	・外国人の興味を引く具体的な情報提供 ・海外からの観光情報の問合せに対する対応		3,468	3,468	0					
		外国人旅行者に長野の伝統文化を知ってもらおう	委託	・伝統文化イベント等による外国人への情報発信 ・口コミによるNAGANOの知名度アップ		2,202	2,202	0					
			合計		5,670	5,670	0						
事業コスト	区分(単位:千円)		27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況							
	予算額	前年度繰越	21,726			項目	H26末	H27末	H28		H29		
		当初予算	4,320	5,670			目標	成果	達成状況	目標			
		補正予算					外国人延宿泊者数	66.0万人	94.7万人	120.0万人	113.5万人	未達成	146.4万人
		合計(A)	26,046	5,670	0		観光外国語サイトページビュー数	130.0万件	158.3万件	200.0万件	146.2万件	未達成	
	Aの財源	一般財源		5,655									
		県債											
		国庫支出金	21,726										
		その他	4,320	15	0								
	ト	決算額(B)	24,687	5,670									
概算人件費	職員数(人)	1.5	2										
	概算人件費(C)	12,414	11,871	0									
	概算事業費(B(A)+C)	37,101	17,541	0									
目標に対する成果の状況	外国人延宿泊者数については、おおむね達成することができた。※未達成理由:「戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業費」参照 平成27年度のホームページ改修により、ページが整理・統合され、ページ数が減少したため、ページビュー数は目標を下回った。なお、訪問者数、ユニークユーザー数は平成27年度に比べいづれも伸びており、改修の効果はあったと考えられる。 ※未達成理由 平成28年度から新HPへ切り替えた際、新URLの周知に一定の時間がかかり、アクセス数が一時的に減少したため。												

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	戦略的な外国人旅行者の誘致推進事業に一本化して実施する。