

事業番号	10 01 06	事業改善シート（28年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州 山の日」推進事業			担当課	部局	林務部	
総合5か年計画	プロジェクト	2-1-1 農山村産業クラスター形成プロジェクト		課・局・室	森林政策課		
	施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれた観光地づくり 1-4 森林を活かす力強い林業・木材産業づくり 4 様々な主体の関わりによる森林の適正管理と多様な利活用の推進 3-2 豊かな自然環境の保全 2 自然環境の保全		E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp		
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針	3-2 活力と循環の信州経済の創出		実施期間	H26 ～ H29		
	施策展開						

1 事業の概要

目指す姿	「信州 山の日」の趣旨等を県民等に広く周知し、定着・浸透を図るとともに、環境、観光、教育、森林等の様々な「山」に関わる取組への県民等の参加を促す。	
現状（予算編成時）	平成26年から、長野県民共通の財産であり、貴重な資源である「山」に感謝し、「山の恵み」を将来にわたり持続的に享受していくため、「山」を守り育てながら活かす機運の醸成を図ることを目的とした県独自の「山の日」として、7月第4日曜日を「信州 山の日」、「信州 山の月間」を7月15日から8月14日と定めた。 「信州 山の日」の定着に向け「山」関連の活動への参加促進を図るとともに、御嶽山の火山災害を踏まえ、山を安全に楽しむための取組等の重点的な発信を行う必要がある。	

県が関与する理由	県関与の必要性あり	【左記の説明、根拠法令等】
	県民との協働による実施： 実施中	「信州 山の日」設置要綱

成果目標・事業内容	① 成果目標 (H28)			
	○「信州 山の月間」中のイベント件数及び参加者 100件・5万人以上 (H26、H27の実施状況を踏まえて、設定)			
	② 事業内容 (単位:千円)			
	項目	実施方法	H28事業実績	H28 (当初) 決算 H29 (当初)
	普及啓発・情報発信	直接	「信州 山の日」の定着・浸透のため、ポスター、イベントカレンダー、広報媒体(ラジオ)による周知を実施	1,783 1,267 1,186
「信州の山」スタンプラリー	直接	山の月間中のイベントに参加を促すため、関連イベントを巡るスマートフォンを活用したスタンプラリーを開催	108 492 0	
「信州 山の日」フェスタの開催	直接	「信州 山の日」の趣旨等の周知のため、「信州 山の日」フェスタin原村を開催	1,395 1,557 982	
		合計	3,286 3,316 2,168	

事業コスト	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越				項目	H26末	H27末	H28		H29目標	
	当初予算	2,842	3,286	2,168				目標	成果		達成状況
	補正予算		30		月間中のイベント件数及び参加者(件・万人)	90	95	100	122	達成	100
	合計(A)	2,842	3,316	2,168		4	6	5	12		5
	一般財源	2,842	3,316	2,168							
	県債										
	国庫支出金										
	その他	0	0	0							
	決算額(B)	2,842	3,316								
概算職員数(人)	0.50	0.50	0.50								
概算人件費	4,138	3,957	3,957								
概算事業費(B(A)+C)	6,980	7,273	6,125								

目標に対する成果の状況	「信州山の月間」中の「山」関連のイベント数は122件で参加者約12万人と市町村、関係団体等の協力により目標を達成することができた。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	引き続き、信州の山の魅力向上に向けた取組を一層推進するとともに、その取組を広く情報発信する必要がある。