

事業番号	11 07 14	事業改善シート（28年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 予算要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検	
事業名	屋外広告物対策推進事業費				担当課	部局	建設部		
						課・局・室	都市・まちづくり課		
						E-mail	toshi-machi@pref.nagano.lg.jp		
						実施期間	H4 ~		
総合5か年計画	プロジェクト								
	施策の総合的展開								
人口定着・確かな暮らし実現総合戦略	信州創生の基本方針								
	施策展開								

1 事業の概要

目指す姿	屋外広告業者に対し、事業を行う上で必要となる知識の習得の場を設けることにより、良好な景観の形成や風致の維持を図る。								
現状（予算編成時）	○屋外広告物条例第23条の規定により、屋外広告物業者を対象に法定講習会を開催（年1回） （営業所ごとに設置が義務付けられている業務主任者の資格要件の一つとして講習会課程の修了が位置づけられている） ○県登録業者数：523業者（平成26年度末） ○講習会参加者数：22名（平成26年度）								
県が関与する理由	県でなければ実施不可（法令等義務）			【左記の説明、根拠法令等】 屋外広告物条例第23条					
	県民との協働による実施：実施は困難								
成果目標・事業内容	① 成果目標（H28）								
	屋外広告物条例第23条の規定により、適正に法定講習会を開催する。								
	② 事業内容 （単位：千円）								
		項目	実施方法	H28事業実績			H28		H29
					（当初）	（決算）	（当初）		
	1 法定講習会の開催	直接	屋外広告物の法令に関する事項等について講習会を実施（1回）			70	68	70	
				合計	70	68	70		

事業コスト	区分（単位：千円）	27年度	28年度	29年度	成果目標の達成状況						
	前年度繰越	0	0	0	項目	H26末	H27末	H28		H29 目標	
	当初予算	70	70	70				目標	成果		達成状況
	補正予算	0	0	0	講習会の開催	1	1	1	達成		
	合計(A)	70	70	70							
	一般財源	0	0	0							
	Aの財源										
	県債	0	0	0							
	国庫支出金	0	0	0							
	その他	70	70	70							
決算額(B)	68	68									
概算職員数(人)	0.10	0.10	0.10								
概算人件費(人件費)	828	791	791								
概算事業費(B(A)+C)	896	859	861								

目標に対する成果の状況	目標どおり、適正に法定講習会を1回実施した。
-------------	------------------------

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施
	平成29年度は、屋外広告業者を対象に、年1回の法定講習会を開催する。 平成30年度以降も、屋外広告物法及び屋外広告物条例の趣旨に則り、講習会の開催など業者に対し必要な指導等を行っていく。