

事業名	信州ブランド普及・発信事業費	部局	観光部	課・室	信州ブランド推進室
		実施期間	H20 ~	E-mail	brand@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト、9 信州ブランド確立プロジェクト				
施策の総合的展開	1-2 強みを活かした観光の振興 1 選ばれる観光地域づくり 2-1 魅力ある地域の創造と発信 6 信州ブランドの確立				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	信州ブランド戦略の県民における認知度は72.7%(平成27年県政モニターアンケート)で目標の80%に達していない。 また、信州ブランド戦略の一環として平成26年10月26日に銀座NAGANOがオープンしてから2年が経過。平成27年度の年間来場者数は740,101人(平均2,044人/日)に達している。	29年度 決算額	191,890 千円
		職員数	9.40 人
目指す姿	「信州ブランド」について関係者の意識共有を図りつつ県内外に効果的に発信し、県民認知度80%以上を達成する。 さらに、銀座NAGANOの様々な取組を通じて、信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめ、多くの人々とシェア(共有)する。 (主な実施内容:ワークショップによるインナーブランディングの推進、銀座NAGANO発信事業によるプロモーション など)		

事業 コスト	区分(単位:千円)					指標及びその達成状況					
	No	成果指標	27年度	28年度	29年度	30年度	29年度				
							目標値	成果	達成状況		
予算額	前年度繰越	0	0	0	0						
	当初予算	203,759	226,022	188,616	200,822						
	補正予算	0	-30,000	6,132	0						
	合計(A)	203,759	196,022	194,748	200,822						
Aの 財源	一般財源	126,824	168,886	167,477	173,492						
	県債	0	0	0	0						
	国庫支出金	0	0	0	0						
	その他	76,935	27,136	27,271	27,330						
決算額(B)	203,561	191,326	191,890								
概算 人件 費	職員数(人)	8.78	10.78	9.40	9.70						
	概算人件費(C)	72,663	85,313	76,159	78,589						
	概算事業費(B(A)+C)	276,224	276,639	268,049	279,411						
成果指標 設定理由	①信州ブランドの確立に向けた取組について大多数の県民に認知されていることの指標を成果目標に設定。 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定。										
目標に対する 成果の状況	①県政モニターアンケート調査におけるブランド戦略の認知度は目標値には届かなかったものの、SNSでの情報発信等の取組みにより前年度に比べ大幅に上昇。特に「しあわせ信州」及び「信州ハート」の認知度に関する調査項目については、これまでで最も高い水準となった。 ②「銀座NAGANO」は各種メディアと連動した情報発信やさまざまな魅力を体験できるイベントの開催により、知名度が着実に向上するとともにリピーターが育成され、年間で99万人(前年度比26.9%増)と過去最高の数値を記録した。										

成果指標 設定理由	①信州ブランドの確立に向けた取組について大多数の県民に認知されていることの指標を成果目標に設定。 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定。										
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

目標に対する 成果の状況	①県政モニターアンケート調査におけるブランド戦略の認知度は目標値には届かなかったものの、SNSでの情報発信等の取組みにより前年度に比べ大幅に上昇。特に「しあわせ信州」及び「信州ハート」の認知度に関する調査項目については、これまでで最も高い水準となった。 ②「銀座NAGANO」は各種メディアと連動した情報発信やさまざまな魅力を体験できるイベントの開催により、知名度が着実に向上するとともにリピーターが育成され、年間で99万人(前年度比26.9%増)と過去最高の数値を記録した。										
-----------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのようにし ていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施										
	課題					今後の方向性					
	・県内外に、より効果的な魅力発信を行い、信州ブランドの浸透と価値向上を図り、観光誘客、物産振興、移住定住促進へと結びつける必要がある。					・SNSをさらに有効活用し県民のブランドづくりの参加意識を高めつつ、県内外への発信を強化する。 ・銀座NAGANOの機能を最大限に発揮し、首都圏を中心にコアな信州ファンの育成を図る。					

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	29年度		30年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1	9-1-1	信州ブランド普及・発信事業費	インナーブランディングの推進、webを活用したプロモーションの実施	2.70	4,976	4,976	7,225
2	9-1-4	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業の実施、適正かつ効率的な管理運営	5.00	172,161	171,064	169,379
3	9-2-1	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会の実施	1.00	5,301	10,796	15,996
4	2-2-3	県産品振興事業費	観光物産展の開催、「食」の魅力発信事業による旅行商品造成支援	0.70	6,178	5,054	4,189
5		「信州の食」ブランド価値向上事業	-		0	0	3,070
6		「温泉地 Re デザイン」事業	-		0	0	963
合計				9.40	188,616	191,890	200,822

事業改善シート附表

事業番号	事業名	信州ブランド普及・発信事業費				部局	観光部		課・室	山岳高原観光課信州ブランド推進室			□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検				
細事業No	細事業名	項目	実施方法	29年度 実施内容（予定）	29年度 実施内容（実績）	29年度 実施状況	27年度	28年度	29年度			総合5か年計画プロジェクト		県民協働事業改善		備考 (H28事業番号)	
							当初(千円)	当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	番号	施策の総合的展開	予算(千円)		実施年度
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランド推進会議及び支援者会議	直接	—	—	—	0	0	5,937	0	0		1-2, 1 2-1, 6				
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランド普及・発信事業委託業務	委託	インナーブランディングのためのワークショップの実施、Webを活用した発信	Webを活用した発信を実施	計画通り○	23,013	42,333	23,177	4,676	4,675	9-1-1	1-2, 1 2-1, 6	389		08-02-01 08-02-07 08-02-08	
1	信州ブランド普及・発信事業費	信州ブランドフォーラム・アワード	負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催負担金	計画通り○	300	300	300	300	300		1-2, 1 2-1, 6			08-02-01	
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	銀座NAGANO発信事業	委託	総合案内スタッフの設置、在日外国人客の取り込みやメディアとのタイアップによる積極的な発信	総合案内スタッフの設置、在日外国人客の取り込みやメディアとのタイアップによる積極的な発信を実施 委託先：(株)ながのアド・ビューロー(公募型プロポーザル)、(一社)長野県観光機構(随意契約)	計画通り○	27,635	35,230	37,327	35,230	34,096	9-1-4	1-2, 1 2-1, 6	35,230		08-02-02	
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	管理運営経費	直接	光熱水費、清掃料(いずれも4階)サイネージ機器等賃借料	光熱水費、清掃料(いずれも4階)サイネージ機器等賃借料	計画通り○	19,024	14,042	14,031	14,031	14,031	9-1-4	1-2, 1 2-1, 6	14,031		08-02-02	
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	イベントスペース管理業務	委託	イベントスペースの運営、管理	イベントスペースの運営、管理を委託 委託先：(一社)長野県観光機構(随意契約)	計画通り○	7,246	14,462	15,072	15,072	15,072	9-1-4	1-2, 1 2-1, 6	15,072		08-02-02	
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの運営、管理	観光インフォメーションコーナーの運営、管理	計画通り○	25,843	24,947	24,947	24,947	24,947	9-1-4	1-2, 1 2-1, 6	24,947		08-02-02	
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業費	建物賃借料	直接	定期建物賃借契約による賃借料	定期建物賃借契約による賃借料	計画通り○	82,881	82,881	82,881	82,881	82,881	9-1-4	1-2, 1 2-1, 6	82,881		08-02-02	
3	「信州産」マーケティング事業費	銀座NAGANO県産品商談会	委託	信州マーケティング戦略担当部長が開拓したバイヤー等、バイヤーを特定した商談会を銀座NAGANOにおいて開催	信州マーケティング戦略担当参与が開拓したバイヤー等、バイヤーを特定した商談会を銀座NAGANOにおいて開催	計画通り○	8,000	1,500	1,500	1,500	1,418	9-2-1	1-2, 1 2-1, 6	1,500		08-02-06	
3	「信州産」マーケティング事業費	営業活動のための恒常的経費	直接	営業活動のためのバイヤー等現地案内経費、PR用見本等購入費	信州マーケティング戦略担当参与設置のための人件費、営業活動のためのバイヤー等現地案内経費、PR用見本等購入費	計画通り○	3,101	3,801	3,801	3,801	6,132	9-2-1	1-2, 1 2-1, 6	3,801		08-02-06	
4	県産品振興事業費	観光物産展開催事業	委託	新たな県産品ファンを開拓する観光物産展の開催	新たな県産品ファンを開拓する観光物産展の開催	計画通り○	4,108	3,917	3,724	3,724	2,600		1-2, 1			08-02-04	
4	県産品振興事業費	「食」の魅力発信事業	負担金	「食」の魅力発信による旅行商品造成支援	「食」の魅力発信による旅行商品造成支援	計画通り○	2,608	2,609	2,454	2,454	2,454	2-2-3	1-2, 1	2,454		08-02-03	
5	「信州の食」ブランド価値向上事業	信州感動健康料理アカデミー開講	委託	—	—												
6	「温泉地 Re デザイン」事業	新たな温泉地のあり方、魅力的な過ごし方を検討・提案	委託	—	—												
合 計								203,759	226,022	215,151	188,616	6,132	191,890		180,305		