

事業名	景観推進費	部局	建設部	課・室	都市・まちづくり課
		実施期間	H4 ~	E-mail	toshi-machi@pref.nagano.lg.jp
しあわせ信州創造プラン(総合5か年計画)					
プロジェクト	2 農山村産業クラスター形成プロジェクト 6 誇りある暮らし実現プロジェクト				
施策の総合的展開	2-1 魅力ある地域の創造と発信 4 次代につなぐ景観育成の推進				

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	○長野県景観審議会(定数15名)の開催(屋外広告物規制地域の指定等の意見聴取等)	29年度決算額	2,808 千円
	○市町村の景観行政団体への移行支援(現在21市町村が移行済)、景観育成住民協定団体(168団体)		職員数
目指す姿	○地域住民が景観育成の活動主体となるために必要な支援を行うことで、住民等が協働して行う地域の景観保全や地域特性を生かした景観の創出につながる取組の実現を目指す。 ○信州の農村風景の魅力を県内外に広く発信することにより、都市と農山村の交流促進を通じた地域の活性化と農村景観の基盤である農林業の持続的な発展を図り、良好な農村景観の保全・育成を目指す。 (主な実施内容:景観育成住民協定の認定、修景事業への補助、市町村の景観育成団体への移行支援、視点場整備に対する補助等)		

事業	区分(単位:千円)	27年度	28年度	29年度	30年度	指標及びその達成状況							
						No	成果指標	27年度末	28年度末	29年度			
										目標値	成果	達成状況	
コスト	前年度繰越	0	0										
	当初予算	4,709	4,409	4,215	1,212								
	補正予算	0	0										
	合計(A)	4,709	4,409	4,215	1,212	1	景観行政団体市町村数	20	21	22	22	達成	
	Aの財源	一般財源	4,358	4,058	3,846	1,212	2	「ふるさと信州風景百選」専用ホームページアクセス数	1,200件/月	1,300件/月	1,500件/月	1,205件/月	未達成
		県債											
		国庫支出金											
		その他	351	351	369	0	3	「ふるさとの見える丘」認定数	41	48	62	62	達成
	決算額(B)	3,820		2,808									
	概算人件費	職員数(人)	2.80	2.80	2.80	2.80							
概算人件費(C)		23,173	22,159	22,686	22,686								
概算事業費(B(A)+C)		26,993	22,159	25,493	23,898								

成果指標設定理由	地域住民が景観育成の活動主体となることを目指すことから、上記の成果指標を設定
----------	--

目標に対する成果の状況	概ね成果指標を達成したと思考される。 その中で「ふるさと信州風景百選」専用ホームページアクセス数については、平成29年5月に1,627件、8月に1,591件のアクセスが確認されているが、4月から9月までは概ね1,300件程度で推移するも、10月には1,000件に低下し、冬季は12月と2月に600件を下回っている。年平均を総括して平成28年度の1,300件に対し、平成29年度は100件下回る1,200件となったが、百選は固定情報であり、変化が無く、コンテンツとしての「飽き」が感じられる。現地職員及び市町村職員に対して、投稿制度による百選箇所を今を伝える情報の提供も求めたが、投稿は22件に留まり、新鮮味のあるコンテンツを作ることができなかった。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	景観の保全・育成に対する県民の理解を深めることが必要	市町村の景観行政団体への移行を、引き続き支援し、観光部と連携し、「ふるさとの見える丘」等の認知度を向上させる。

3 事業を構成する細事業の内容

No	プロジェクトNo	細事業名	29年度 実施内容(実績)	職員数(人)	29年度		30年度(当初)
					(当初)	(決算)	
1		住宅総務費(長野県景観審議会)	○長野県景観審議会の開催	0.50	578	169	596
2	2-1-2	信州の景観育成支援事業費	○景観条例に基づく景観育成住民協定の認定 ○地域景観協議会による地域課題の協議、事業の推進 ○景観阻害要因の除去等に関する補助	1.20	478	258	
3	1-26-3	世界に誇る信州の農村景観育成事業費	○風景の「語り部」育成研修会の開催 ○農山村を眺望できる視点場整備に対する補助	1.00	3,089	2,314	
4		屋外広告物対策推進事業費	○法定講習会の開催	0.10	70	67	
5		景観保全事業	○法定講習会の開催 ○景観阻害要因の除去等に関する補助				270
6		風景育成事業	○景観条例に基づく景観育成住民協定の認定 ○地域景観協議会による地域課題の協議、事業の推進				346
合計				2.80	4,215	2,808	1,212

事業改善シート附表

事業番号 11 07 05	事業名	景観推進費			29年度 実施内容(予定)	29年度 実施内容(実績)	29年度 実施 状況	建設部		課・室			都市・まちづくり課					備考 (H28事業 番号)	
		項目	実施 方法					27年度	28年度	29年度			総合5か年計画 プロジェクト		県民協働事業改善				
細事業 No	細事業名						当初 (千円)	当初 (千円)	要求 (千円)	当初 (千円)	補正 (千円)	決算 (千円)	番 号	施策の 総合的 展開	予算 (千円)	実施 年度	主な点検 区分結果		
1	住宅総務費(長野県景観審議会)	景観審議会委員報酬、費用弁償等	直接	長野県景観審議会の開催	屋外広告物規制のため、規則変更の審議を行う	計画通り ○	562	562	578	578		169							11-07-11
2	信州の景観育成支援事業費	景観育成住民協定認定事業	直接	景観条例に基づく景観育成住民協定の認定	会議等で市町村等へ協定内容の説明を行いつつ地域住民への周知を依頼したものの、同意まで至る活動が無かった。	計画未済 △	65	34	34	34		0	2-1-2	2-1,4	34				11-07-12
2	信州の景観育成支援事業費	地域景観協議会運営事業	直接	地域景観協議会(10地事)による地域課題の協議、事業の推進	景観育成に係る講演会として2回及び研修会等を5回開催した。	計画通り ○	329	329	329	329		143	2-1-2	2-1,4	329				11-07-12
2	信州の景観育成支援事業費	地域景観整備事業補助金	補助金	景観阻害要因の除去等に関する補助	屋外広告物施行規則の改正に伴う既存不適格広告物を2件撤去した。	計画通り ○	150	150	115	115		115	2-1-2	2-1,4	115				11-07-12
2	信州の景観育成支援事業費	長野県案内サイン標準化指針策定委託料	委託	—			0	0	15,000	0			2-1-2	2-1,4	15,000				11-07-12
3	世界に誇る信州の農村景観育成事業費	風景の「語り部」育成事業	直接	風景の「語り部」育成研修会の開催	農村景観の魅力を伝える技術を提供するため研修会を1回開催した。	計画通り ○	263	264	299	89		18	2-1-2 6-3-1	2-1,4	299				11-07-13
3	世界に誇る信州の農村景観育成事業費	ビューポイント整備事業	補助金	農山村を眺望できる視点場整備に対する補助	信州ふるさとの見える(丘)において、魅力的な農村景観が眺望できるよう、ベンチや柵の設置を10か所整備した。	計画通り ○	3,000	3,000	3,000	3,000		2,296	2-1-2 6-3-1	2-1,4	3,000				11-07-13
3	世界に誇る信州の農村景観育成事業費	「ふるさと信州風景百選」グローバル展開事業	直接	—			0	0	3,138	0			2-1-2 6-3-1	2-1,4	3,138				11-07-13
3	世界に誇る信州の農村景観育成事業費	「ふるさと信州風景百選」	直接	—			270	0	0	0			2-1-2 6-3-1	2-1,4	0				11-07-13
4	屋外広告物対策推進事業費	講習会講師謝金等	直接	法定講習会の開催	屋外広告物の適切な設置、管理のため、法定の屋外広告物講習会を11回月に開催した。	計画通り ○	70	70	70	70		67							11-07-14
合 計								4,709	4,409	22,563	4,215	0	2,808		21,915				

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検