

事業番号	02 04 01	事業改善シート(30年度実施事業分) <input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報県民課
		実施期間	S24 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策 6-2 信州のブランド力向上と発信					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	様々な媒体を活用して広報活動を行う <input type="checkbox"/> 印刷媒体(「広報ながのけん」の新聞掲載、冊子配布) <input type="checkbox"/> 其他媒体(CATV、有線放送) <input type="checkbox"/> 電波媒体(テレビ・ラジオ広報番組、スポット) <input type="checkbox"/> 会場運営 <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> 地方行財政等の情報収集	30年度 決算額	139,755 千円
		職員数	6.00 人
目指す姿	県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る (主な実施内容:印刷媒体や電波媒体等、様々な媒体を活用して県政の情報発信を行う など)		

事業 コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況																																																												
	No	成果指標	29年度	30年度			達成状況																																																										
				目標値	成果	達成状況																																																											
<table border="1"> <tr> <td>前年度繰越</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>当初予算</td> <td>143,463</td> <td>141,881</td> <td>130,881</td> <td></td> </tr> <tr> <td>補正予算</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>合計(A)</td> <td>143,463</td> <td>141,881</td> <td>130,881</td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般財源</td> <td>136,942</td> <td>135,376</td> <td>124,380</td> <td></td> </tr> <tr> <td>県債</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>国庫支出金</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td>6,521</td> <td>6,505</td> <td>6,501</td> <td></td> </tr> <tr> <td>決算額(B)</td> <td>140,753</td> <td>139,755</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>概算人員費</td> <td>職員数(人)</td> <td>6.00</td> <td>6.00</td> <td>6.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td>概算人員費(C)</td> <td>48,612</td> <td>49,308</td> <td>49,308</td> </tr> <tr> <td>概算事業費(B(A)+C)</td> <td></td> <td>189,365</td> <td>189,063</td> <td>180,189</td> </tr> </table>	前年度繰越					当初予算	143,463	141,881	130,881		補正予算					合計(A)	143,463	141,881	130,881		一般財源	136,942	135,376	124,380		県債					国庫支出金					その他	6,521	6,505	6,501		決算額(B)	140,753	139,755			概算人員費	職員数(人)	6.00	6.00	6.00		概算人員費(C)	48,612	49,308	49,308	概算事業費(B(A)+C)		189,365	189,063	180,189	① 広報ながのけん発行回数	年8回	年4回	年4回	達成
	前年度繰越																																																																
	当初予算	143,463	141,881	130,881																																																													
	補正予算																																																																
	合計(A)	143,463	141,881	130,881																																																													
	一般財源	136,942	135,376	124,380																																																													
	県債																																																																
	国庫支出金																																																																
	その他	6,521	6,505	6,501																																																													
	決算額(B)	140,753	139,755																																																														
概算人員費	職員数(人)	6.00	6.00	6.00																																																													
	概算人員費(C)	48,612	49,308	49,308																																																													
概算事業費(B(A)+C)		189,365	189,063	180,189																																																													
② テレビ広報番組放送回数	各局1回	各局1回	各局1回	各局1回	達成																																																												
③ ラジオ広報番組放送回数	各局週1回	AM年4回 FM週1回	AM年4回 FM週1回	AM年4回 FM週1回	達成																																																												
④ テレビスポット放送回数	週2回程度 (民放4局が交代で放送)	週2回程度 (民放4局が交代で放送)	週2回程度 (民放4局が交代で放送)	週2回程度 (民放4局が交代で放送)	達成																																																												
⑤ ラジオスポット放送回数	年276回 (AM180回、 FM96回)	年592回 (AM496回、 FM96回)	年592回 (AM496回、 FM96回)	年592回 (AM496回、 FM96回)	達成																																																												
⑥ ツイッターフォロワー数	44,000	50,000	46,135	未達成																																																													
備考	成果指標設定理由 ・県の施策や情報を県民に周知するためには、各媒体の情報発信を着実に実施する必要がある。 ① 広報ながのけんは、全戸配布する冊子版を2回、新聞版を2回とし、効率的に情報発信できるように設定した。 ②～⑤ テレビ番組は年4回、ラジオ番組は毎週1回のFMと年4回のAMの組み合わせにより、リスナーに合わせた内容で放送する。 ⑥ ツイッターはフォロワー数が多いほど情報が拡散することから、フォロワーの増加を着実に図っていく。																																																																

目標に対する成果の状況	各種広報媒体を有効活用し、適時適切な情報発信を実施した。また、新たに広報アドバイザーを複数名配置し、印刷物や映像、SNSなど分野ごとに専門的な研修や助言を行い、職員の発信力向上を図った。
-------------	---

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	広報媒体の一層の充実に加え、多様な層に適した方法で県政情報を発信する必要がある。	広報誌の誌面刷新やインターネット広告の充実を図るとともに、知事会見への手話通訳導入などにより、県民の県政への理解と関心を幅広く高めていく。

### 3 事業を構成する細事業の内容

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1		県政全般・重点施策の情報発信	「広報ながのけん」の発行、テレビ・ラジオ広報番組、ホームページ等による情報発信	4.00	117,249	116,548	107,057
2		地域ツールを活用した情報発信	有線放送、CATVによる情報発信	1.00	2,527	2,300	1,625
3		発信力の向上	編集者・デザイナーなどの外部人材を活用し、県の広報物の発信力を向上	0.30	2,924	2,462	1,407
4		パブリシティを活用した広報、情報収集等	会場運営、行政情報サービス「iJAMP」、信毎DB等利用による情報収集	0.70	19,181	18,445	20,792
合計				6.00	141,881	139,755	130,881

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	広報事業費				部局	企画振興部	課・室	広報県民課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	30年度					
							29年度 当初(千円)	29年度 要求(千円)	30年度 当初(千円)	30年度 補正(千円)	30年度 決算(千円)	
1	県政全般・重点施策の情報発信	広報ながのけん発行	直接	・広報ながのけんの発行（年4回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回）	・広報ながのけんの発行を行った（年4回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回）	計画通り ○	68,054	64,829	63,234	0	62,850	
1	県政全般・重点施策の情報発信	広報ながのけん発行	委託	・広報ながのけんの発行（年4回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回）	・広報ながのけんの発行を行った（年4回） （新聞掲載2回、冊子（全戸配布）2回）	計画通り ○	3,893	2,448	2,448	0	2,448	
1	県政全般・重点施策の情報発信	テレビ広報番組	直接	・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝える番組を制作（各局1回）	・県内民放4局で県政の重要なテーマを分かりやすく伝える番組を制作した（各局1回）	計画通り ○	5,832	5,832	5,832	0	5,832	
1	県政全般・重点施策の情報発信	ラジオ広報番組	直接	・県内民放2局において県の施策や話題、情報を紹介するラジオを放送（AM年4回、FM週1回）	・県内民放2局において県の施策や話題、情報を紹介するラジオを放送した（AM年4回、FM週1回）	計画通り ○	10,152	5,832	5,832	0	5,832	
1	県政全般・重点施策の情報発信	テレビスポット	直接	・県内民放4局において県からのお知らせを放送（週2回 程度民放4局が交代で放送）	・県内民放4局において県からのお知らせを放送した（週2回 程度民放4局が交代で放送）	計画通り ○	11,664	11,664	11,664	0	11,664	
1	県政全般・重点施策の情報発信	ラジオスポット	直接	・県内民放2局において県からのお知らせを放送（AM平日の毎日、FM週2回）	・県内民放2局において県からのお知らせを放送した（AM平日の毎日、FM週2回）	計画通り ○	3,163	7,483	7,483	0	7,482	
1	県政全般・重点施策の情報発信	インターネット	直接	・サーバ使用料 等	・サーバ使用料 等	計画通り ○	4,077	4,673	4,673	0	4,507	
1	県政全般・重点施策の情報発信	インターネット	委託	・CMS保守管理 等 ・HPのスマホ対応改修、Web広告	・CMS保守管理 等 ・HPのスマホ対応改修、Web広告	計画通り ○	9,088	16,774	16,083	0	15,933	
2	地域ツールを活用した情報発信	其他媒体	直接	・CATVで県政に関する情報を発信（年3回） ・有線放送で県政に関する情報を発信（月20本）	・CATVで県政に関する情報を発信（年3回） ・有線放送で県政に関する情報を発信（月20本）	計画通り ○	2,606	2,527	2,527	0	2,300	
3	発信力の向上	県広報物発信力向上		-	-		5,672	-	-	-	-	
3	発信力の向上	伝わる広報物作成強化事業	直接	・編集者・デザイナーなどの外部人材を活用し、県の広報物の発信力を向上を図る	・編集者・デザイナーなどの外部人材を活用し、県の広報物の発信力を向上を図る	計画通り ○	-	3,603	2,924	0	2,462	
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	会場運営、情報収集、事務経費	直接	・取材者への対応（会見、資料提供等） ・行政情報サービス「iJAMP」通信費、信毎DB利用料	・取材者への対応（会見、資料提供等） ・行政情報サービス「iJAMP」通信費、信毎DB利用料	計画通り ○	19,262	19,181	19,181	0	18,445	
合 計								143,463	144,846	141,881	0	139,755