

事業番号	02 04 02	事業改善シート(30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広聴事業費		部局	企画振興部	課・室	広報県民課
			実施期間	H13 ~	E-mail	koho@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	1-4 生涯を通じて学べる環境の整備 6-2 信州のブランド力向上と発信					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	様々な手法を活用して広聴活動を行う ○集会広聴(県政タウンミーティング) ○個別広聴(県政ランチミーティング、県政モニター、県民ホットライン) ○その他の広聴(県庁総合受付案内、県政出前講座、パブリックコメント、県庁社会見学)				30年度 決算額	15,206 千円				
					職員数	6.00 人				
目指す姿	様々な手法により多くの県民の意見を収集し、施策に反映させ、開かれた県政を推進する (主な実施内容: 県民との意見交換のための県政タウンミーティングを実施 など)									
事業 コス ト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況					
	予 算 額	前年度繰越				No	成果指標			
		当初予算	7,965	16,875	10,966			29年度	30年度	
		補正予算				目標値	成果	達成状況		
		合計(A)	7,965	16,875	10,966	① 県政タウンミーティング実施回数	9回	12回	5回	未達成
	Aの 財 源	一般財源	7,965	16,875	10,966	② 県政ランチミーティング実施回数	9回	12回	18回	達成
		県債				③ 県政モニターアンケート実施回数	4回	3回	3回	達成
		国庫支出金				④ 県歌「信濃の国」を歌える人の割合 (H27:79.4%)	向上		81.1%	達成
		その他	0	0	0					
	決 算 額(B)	7,400	15,206							
概 算 人 件 費	職員数(人)	6.00	6.00	6.00	成果指標 設定理由					
	概算人件費(C)	48,612	49,308	49,308	①・②県政タウンミーティング・ランチミーティングの実施回数は、原則月1回としているため。 ③県政モニターアンケートの実施回数は、1回のアンケート調査に約3か月の事務処理期間を要するため。 (モニターの任期は2年と定めており、偶数年度はモニターの選定に3か月の事務処理期間を要するため、調査回数が3回となる) ④「信濃の国」を歌い継ぐことを事業の目的としているため。					
概算事業費(B(A)+C)	56,012	64,514	60,274							
備考										

目標に対する成果の状況	<p>○県政タウンミーティングについては、開催時期等の調整が難航し、目標を達成することができなかったが、県政ランチミーティングについては、移動知事室等の場を活用し、目標を上回る回数を開催することができた。</p> <p>また、ミーティングを通じて、地域の課題や問題意識を共有し、課題解消に向けて施策への反映や検討につなげることができた。</p> <p>具体的な事例としては、腎臓移植に関する普及啓発についての意見交換を契機として、臓器移植の推進等に係る普及啓発活動に対する補助金をH31に予算化した(健康福祉部)。</p> <p>○「信濃の国」県歌制定50周年を迎えた機会をとらえ、記念事業等を通じて「信濃の国」の更なる周知・啓発に努め、「信濃の国」を「すべて歌える」「1番は歌える」の割合を向上させることができた。</p>					
-------------	--	--	--	--	--	--

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課 題	今後の方向性
	幅広い年齢層の県民の方から、いかに意見を集約し、施策へ反映させるか。	地域や県民の皆様の様々な課題を的確に捕捉し政策に反映するため、引き続き、様々な手法によりご意見をお聞きし、「共感と対話」による開かれた県政運営を推進する。

### 3 事業を構成する細事業の内容

							(単位:千円)
No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1	集会広聴	県政タウンミーティング		1.00	1,090	603	1,093
2	個別広聴	県政ランチミーティング、県政モニター制度(平成30年度は任期更新に伴う2年に1回の抽出業務実施)、県民ホットライン		3.00	5,218	4,362	0
3	その他の広聴	県庁総合受付案内、県政出前講座、県庁社会見学、パソコン等賃借料、消耗品代、未来につなげる「信濃の国」県歌制定50周年事業 等		2.00	10,567	10,241	9,873
合計				6.00	16,875	15,206	10,966

事業改善シート附表

当初要求
 当初予算案
 補正予算案
 点検

事業番号	事業名	広聴事業費				部局	企画振興部	課・室	広報県民課		
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度			
							当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）
1	集会広聴	県政タウンミーティング	直接	・県内各地で集会形式による意見交換会を実施	・県内各地で集会形式による意見交換会を5回実施した。	計画未満 △	1,081	1,090	1,090	603	
2	個別広聴	県政ランチミーティング	直接	・知事室等で昼食をとりながら、1グループ（5～10名程度）と意見交換を実施	・県庁や移動知事室等で、昼食を取りながら、1グループ（3～9名）との意見交換を18回実施した。	計画通り ○	0	0	0		
2	個別広聴	県政モニター制度	委託	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列（定点）調査	・県政モニターの登録者の更新（任期2年）に向けて、選挙人名簿からの無作為抽出に係る業務委託を実施した。	計画通り ○	0	7,048	5,079	4,273	
2	個別広聴	県政モニター制度	直接	・県政の主要課題、県施策で重点的に取り組むべき課題について時系列（定点）調査	・県政の課題に対して、意識調査や時系列調査を3回実施した。	計画通り ○	0	139	139	89	
3	その他の広聴	県庁総合受付案内	委託	・県庁への来庁者に対する接客、庁内放送、県庁社会見学等の業務委託	・県庁への来庁者に対する接客、庁内放送、県庁社会見学等の業務を委託した。	計画通り ○	5,595	5,595	5,595	5,595	
3	その他の広聴	県庁社会見学、県政出前講座	直接	・県庁舎の施策説明や、見学者（小学生）が記者となり県の業務の取材体験を実施	・県庁舎の施策説明や、見学者（小学生）が記者となり県の業務の取材体験を実施した。	計画通り ○	466	452	452	372	
3	その他の広聴	その他の広聴事業、事務経費	直接	・パソコン等賃借料、消耗品代 等	・パソコン等の賃借料、消耗品代等の購入	計画通り ○	823	823	823	787	
3	その他の広聴	未来につなげる「信濃の国」県歌制定50周年事業費	委託	・イベント出展、専用ホームページ作成等	・記念事業(キック・オフ・イベント、投稿キャンペーン)開催業務や特設Webサイトの作成・保守・運営管理業務、投稿キャンペーン表彰式の開催業務を委託した。	計画通り ○	-	2,484	3,359	3,359	
3	その他の広聴	未来につなげる「信濃の国」県歌制定50周年事業費	直接	・講師謝金、費用弁償	・表彰式や講演会の講師・要約筆記の謝金、費用弁償	計画通り ○	-	1,214	338	128	
合 計								7,965	18,845	16,875	0 15,206