

事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課
		実施期間	S30頃～	E-mail	shichoson@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標					
総合的に展開する重点政策					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	○各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が低くなっている。 ○継続的に投票参加する主権者を育成するため、発達段階に応じた主権者教育の推進が求められている。 ○選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。	30年度 決算額	3,005 千円
		職員数	0.80 人
目指す姿	○民主主義の根幹である選挙が不正なくきれいに行われ、有権者が棄権することなく積極的に投票に参加することを目指す。 ○県民が日頃から政治に関心を持ち、政党や候補者を見る眼を養うことによって、選挙に関心をもつことの実現を目指す。 (主な実施内容:政治意識向上に向けた啓発、選挙関係従事者等の資質向上 など)		

事業コスト	区分(単位:千円)				指標及びその達成状況											
	29年度	30年度	令和元年度		No	成果指標	29年度	30年度								
前年度繰越				目標値				成果	達成状況							
予算額	当初予算	3,894	3,893	3,902	①	明るい選挙推進県大会の参加者	469人	500人	423人	未達成						
	補正予算							②	明るい選挙推進フォーラムの参加者	518人	500人	464人	未達成			
	合計(A)	3,894	3,893	3,902							③	ポスターコンクールの応募総数	4,571件	4,500件	5,082件	達成
	一般財源	3,894	3,893	3,902												
県債																
国庫支出金																
Aの財源	その他	0	0	0												
	決算額(B)	3,245	3,005													
	概算人件費	職員数(人)	0.80	0.80	0.8											
	概算人件費(C)	6,482	6,574	6,574												
概算事業費(B(A)+C)				9,727	9,579	10,476										
備考					成果指標設定理由	①・②市町村等、明るい選挙の推進に携わる者の資質向上を図るため、選挙に関する大会やフォーラムへの参加者数を成果目標に設定 ③将来の有権者の政治及び選挙への関心を高めるため、ポスターコンクールの応募数を成果目標の設定										

目標に対する成果の状況	①・②県大会及びフォーラムとも当初目標を下回る結果となったが、例年11月に開催している県大会を6月に開催することにより、8月の県知事選に向けた政治意識の向上を図ることができた。 ③ポスターコンクールの応募総数は、当初目標を大きく上回る5,082件となり、都道府県別では8番目に多く、うち1点が国の中央審査で入選した。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input checked="" type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>課題</th> <th>今後の方向性</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率の低下が低くなっているため、選挙や政治への意識を高める取組が必要。</td> <td>引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、若年層への啓発として、大学等で実施するガイダンス等での啓発や高校等への選挙出前授業、小中学生向け学習資料等の作成・配布を行い、これから選挙権を有する者に対する選挙や政治に対する意識の向上に取り組む。</td> </tr> </tbody> </table>	課題	今後の方向性	各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率の低下が低くなっているため、選挙や政治への意識を高める取組が必要。
課題	今後の方向性			
各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率の低下が低くなっているため、選挙や政治への意識を高める取組が必要。	引き続き、明るい選挙の推進に努めるとともに、若年層への啓発として、大学等で実施するガイダンス等での啓発や高校等への選挙出前授業、小中学生向け学習資料等の作成・配布を行い、これから選挙権を有する者に対する選挙や政治に対する意識の向上に取り組む。			

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクトNo	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数(人)	平成30年度		令和元年度(当初)	
					(当初)	(決算)		
1		明るい選挙推進事業費	学生グループとの協働による選挙出前授業、ポスターコンクール、明るい選挙推進県大会及びフォーラムを実施。	0.80	3,893	3,005	3,902	
				合計	0.80	3,893	3,005	3,902

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	明るい選挙推進事業費				部局	企画振興部	課・室	市町村課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度		30年度			
							当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
02 07 02												
1	明るい選挙推進事業費	明るい選挙推進県大会、明るい選挙啓発ポスターコンクール	直接	・選挙関係従事者等の資質向上に向けた県大会の開催(1回) ・啓発ポスターを募集し、ポスターコンクール県審査会において優秀作品を選定(県大会で表彰)	・6月6日に県大会を実施(参加者:423名) ・明るい選挙啓発ポスターコンクールを実施(応募校数:227校、応募点数:5,082点)	計画通り ○	227	222	222	0	222	
1	明るい選挙推進事業費	明るい選挙推進フォーラム	直接	・若年層に着目した啓発の取組事例の発表や講演会の開催(1回)	・11月16日にフォーラムを開催(参加者:464人)	計画通り ○	314	325	325	0	279	
1	明るい選挙推進事業費	(公財)明るい選挙推進協会負担金	負担金	・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対し、分担金を支出	・国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として、啓発等の事業を実施する協会に対し、分担金を支出	計画通り ○	400	400	400	0	400	
1	明るい選挙推進事業費	その他明るい選挙推進経費	直接	・リーダー育成研修(若者・コミュニティ)事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 ・高校生等を対象とした選挙出前授業の実施	・リーダー育成研修に1名派遣 ・寄附禁止パンフレットや小・中学生を対象とした学習資料等を作成し、配布 ・高校生等を対象とした選挙出前授業を実施(22校)	計画通り ○	2,953	2,946	2,946	0	2,104	
合 計								3,894	3,893	3,893	0	3,005