

事業番号	04 04 02	事業改善シート(30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	男女共同参画推進事業費		部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課
			実施期間	S54 ~	E-mail	iinken-danio@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	5-2 女性が輝く社会づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	○女性の就業率や議会議員・農業委員に占める女性の割合は全国的にも高い状況にある。 ○自治会、PTAなど地域での活動では女性が大きな役割を果たしているものの、その組織の方針を決定する役員等は圧倒的に男性が多い状況にある。			30年度 決算額	57,149 千円																																										
				職員数	7.00 人																																										
目指す姿	○男女共同参画に取り組む先進的な事例や身近なモデルを提供するとともに、講座・研修等による啓発を通じて、男女ともに個性と能力が十分に発揮できる男女共同参画社会の実現を目指す。 (主な実施内容:啓発イベントや講座等の実施、男女共同参画センターにおける各種研修、相談の実施、施設の管理運営 など)																																														
事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度																																											
	予算額	前年度繰越																																													
		当初予算	162,773	59,960	64,116																																										
		補正予算		-1,077																																											
		合計(A)	162,773	58,883	64,116																																										
	Aの 財源	一般財源	154,994	54,549	56,485																																										
		県債																																													
		国庫支出金	7,724	4,285	7,581																																										
		その他	55	49	50																																										
	決算額(B)	158,573	57,149																																												
概算 人件 費	職員数(人)	6.00	7.00	7.00																																											
	概算人件費(C)	48,612	57,526	57,526																																											
概算事業費(B(A)+C)	207,185	114,675	121,642																																												
備考	<table border="1"> <tr> <th colspan="5">指標及びその達成状況</th> </tr> <tr> <th rowspan="2">No</th> <th rowspan="2">成果指標</th> <th rowspan="2">29年度</th> <th colspan="2">30年度</th> </tr> <tr> <th>目標値</th> <th>成果</th> <th>達成状況</th> </tr> <tr> <td>①</td> <td>県の審議会等での女性委員の割合</td> <td>43.5%</td> <td>50.0%</td> <td>43.0%</td> <td>未達成</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>県職員の管理職(課長級以上)に占める女性の割合</td> <td>7.1%</td> <td>8.2%</td> <td>8.6%</td> <td>達成</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>民間企業の課長相当職以上に占める女性の割合</td> <td>-</td> <td>14.0%</td> <td>9.9%</td> <td>未達成</td> </tr> <tr> <td>④</td> <td>男女共同参画センター研修受講者の有用度</td> <td>97.8%</td> <td>99.4%</td> <td>91.0%</td> <td>未達成</td> </tr> <tr> <td colspan="5"> 成果指標設定理由 ①政策決定への女性の参画度を示す指標として、県の審議会等での女性委員の割合を成果指標に設定 ②③県の職場や雇用の分野における男女共同参画社会づくりの環境を表す指標として、管理職に占める女性の割合を成果指標に設定 ④男女共同参画センターで実施する研修がどれだけ役に立つかを示す指標として、受講者アンケートによる有用度を成果指標に設定 (①②③:長野県総合5か年計画目標値) </td> </tr> </table>					指標及びその達成状況					No	成果指標	29年度	30年度		目標値	成果	達成状況	①	県の審議会等での女性委員の割合	43.5%	50.0%	43.0%	未達成	②	県職員の管理職(課長級以上)に占める女性の割合	7.1%	8.2%	8.6%	達成	③	民間企業の課長相当職以上に占める女性の割合	-	14.0%	9.9%	未達成	④	男女共同参画センター研修受講者の有用度	97.8%	99.4%	91.0%	未達成	成果指標設定理由 ①政策決定への女性の参画度を示す指標として、県の審議会等での女性委員の割合を成果指標に設定 ②③県の職場や雇用の分野における男女共同参画社会づくりの環境を表す指標として、管理職に占める女性の割合を成果指標に設定 ④男女共同参画センターで実施する研修がどれだけ役に立つかを示す指標として、受講者アンケートによる有用度を成果指標に設定 (①②③:長野県総合5か年計画目標値)				
指標及びその達成状況																																															
No	成果指標	29年度	30年度																																												
			目標値	成果	達成状況																																										
①	県の審議会等での女性委員の割合	43.5%	50.0%	43.0%	未達成																																										
②	県職員の管理職(課長級以上)に占める女性の割合	7.1%	8.2%	8.6%	達成																																										
③	民間企業の課長相当職以上に占める女性の割合	-	14.0%	9.9%	未達成																																										
④	男女共同参画センター研修受講者の有用度	97.8%	99.4%	91.0%	未達成																																										
成果指標設定理由 ①政策決定への女性の参画度を示す指標として、県の審議会等での女性委員の割合を成果指標に設定 ②③県の職場や雇用の分野における男女共同参画社会づくりの環境を表す指標として、管理職に占める女性の割合を成果指標に設定 ④男女共同参画センターで実施する研修がどれだけ役に立つかを示す指標として、受講者アンケートによる有用度を成果指標に設定 (①②③:長野県総合5か年計画目標値)																																															
目標に対する成果の状況	県の審議会等での女性の割合については、委員を依頼した分野に専門的な知見を有する女性が少ないこと等の理由により、目標達成には至らなかった。県職員の管理職に占める女性の割合については、順調に登用が進んでおり目標を達成した。男女共同参画センター研修受講者の有用度については、女性相談者の気持ちを汲み取り、女性のエンパワメントを支援できるような基礎的知識等を修得するための担当者支援研修の開催など、課題やニーズに合わせた内容とすることで、引き続き目標達成に向けて取り組んでいきたい。																																														

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	子育て期の女性の労働力率が低くなるいわゆるM字カーブは解消されつつあるものの、依然として固定的性別役割分担意識が残っていることなどにより、女性の登用や方針決定過程への参画が進んでいない。	第4次長野県男女共同参画計画(計画期間H28~32年度)に基づき、市町村や長野県男女共同参画推進県民会議等の関係機関と協働して、県民大会等による啓発を推進するなど、男女共同参画社会の実現に向けて、県民意識の高揚を図っていく。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1		男女共同参画推進事業費	男女共同参画社会の実現に向けた啓発イベント、各種講座の開催、女性の活躍推進事業の実施	3.70	8,530	6,099	14,092
2		男女共同参画センター管理運営費	男女共同参画センターにおける講座・研修の開催、相談の実施、施設の管理運営	3.30	51,430	51,050	50,024
				合計	7.00	59,960	57,149
							64,116

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	男女共同参画推進事業費				部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
1	男女共同参画推進事業費	男女共同参画社会づくり県民協働事業	直接	男女共同参画社会実現に向けた気運醸成のため、県民大会、地域フォーラム等の啓発イベントを開催	男女共同参画社会実現に向けた気運醸成のため、男女共同参画推進県民大会を開催（11/4実施）	計画通り○	745	729	729	0	433	
1	男女共同参画推進事業費	市町村男女共同参画計画策定支援	直接	自治会、公民館の役員等を対象に男女共同参画の視点を活かした地域づくりの手法等について講座を開催	自治会、公民館の役員等を対象に男女共同参画の視点を活かした地域づくりの手法等について講座を開催（5/29木曾町、7/9上松町にて開催）	計画通り○	175	175	175	0	89	
1	男女共同参画推進事業費	男女共同参画セミナー	直接	職場や地域における女性の活躍等を促進するため、セミナーを開催し、講師を派遣	職場や地域における女性の活躍等を促進するため、セミナーを開催し、講師を派遣（4件）	計画通り○	137	137	137	0	191	
1	男女共同参画推進事業費	男女共同参画社会づくり啓発事業	直接	啓発リーフレット印刷等	啓発リーフレット印刷等	計画通り○	1,245	1,217	1,217	0	892	
1	男女共同参画推進事業費	男女共同参画審議会、男女共同参画推進指導委員	直接	男女共同参画審議会の開催、男女共同参画推進指導委員の設置	男女共同参画審議会を開催（7/29）、男女共同参画推進指導委員を設置（3名）	計画通り○	698	603	603	0	283	
1	男女共同参画推進事業費	女性の活躍推進事業	直接・委託	女性が活躍する豊かで活力ある地域社会づくりに向けて、長野県ウィメンズカレッジや、経営者向けセミナー等を実施	女性が活躍する豊かで活力ある地域社会づくりに向けて、長野県ウィメンズカレッジ事業キャリア形成基礎講座を実施（県下2地域、各2回）（委託先：㈱キャリアトラスティング）	計画通り○	5,862	14,850	5,669	-1,077	4,211	
2	男女共同参画センター管理運営費	男女共同参画センター管理費	直接・指定管理	施設及び設備の維持管理等 指定管理先（㈱東急コミュニティー）	施設及び設備の維持管理等 指定管理先（㈱東急コミュニティー）（委託 35,424千円）	計画通り○	141,278	56,311	38,716	0	38,569	
2	男女共同参画センター管理運営費	男女共同参画センター事業費	直接	女性のチャレンジ支援のための各種講座・研修等の開催 一般・法律相談、カウンセリング、情報提供等の実施	女性のチャレンジ支援のための各種講座・研修等の開催（50回） 一般相談（1,253件）、法律相談（70件）、カウンセリング（95件） 情報提供	計画通り○	12,633	12,714	12,714	0	12,481	
合 計								162,773	86,736	59,960	-1,077	57,149