

事業番号	07 04 01	事業改善シート (30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	商業・サービス産業振興事業費	部局	産業労働部
		課・室	創業・サービス産業振興室
		実施期間	S45 ~
		E-mail	service@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)			
8つの重点目標	労働生産性、県民一人当たり家計可処分所得		
総合的に展開する重点政策	2-5 地域に根差した産業の振興	3-1 信州と関わりを持つ「つながり人口」の拡大	
	2-6 郷学郷就の産業人材育成・確保	3-5 市街地の活性化と快適な生活空間の創造	

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> サービス産業の労働生産性が低く、付加価値を創出するIT人材も不足している。 地域や社会における課題を、ビジネスの手法を用いて解決するノウハウが不足している。 県内商店街における空き店舗の率8.8%(平成26年度商店街実態調査) 	30年度 決算額	29,941 千円
		職員数	3.80 人
目指す姿	<ul style="list-style-type: none"> 他の産業と連携しながら、長野県を付加価値の高いサービスを創出するIT人材の集積地とする。 多様なプレイヤーが多様な視点から新たな市場やサービスを創出し、地域を活性化させることができる環境を生み出す。 商店街やその空き店舗の潜在的な魅力を掘り起こし、出店希望者と店舗オーナー等が「共感」して始める空き店舗活用の取組等を支援することにより、商店街の活性化に資する。 <p>(主な実施内容:首都圏等のIT人材の誘致・定着、経営力向上支援、まちづくりの担い手創出支援など)</p>		

事業	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況				
					No	成果指標	29年度	30年度	
前年度繰越								目標値	成果
事業額	当初予算	19,261	21,269	52,538	① 「おためしナガノ」移住支援件数	11件	12件	13件	達成
	補正予算		19,000						
	合計(A)	19,261	40,269	52,538					
	一般財源	18,114	28,328	32,918					
Aの財源	県債				② 「クラウドファンディング活用促進事業」資金調達件数	6件	10件	5件	未達成
	国庫支出金		10,000	18,665					
	その他	1,147	1,941	955					
ト	決算額(B)	12,435	29,941		③ 「信州で始めるあなたのお店」応援事業」空き店舗契約数	2件	5件	2件	未達成
概算件数	職員数(人)	3.5	3.80	4					
概算費用	概算件数費(C)	28,357	31,228	32,872					
	概算事業費(B(A)+C)	40,792	61,169	85,410	④ リゾートテレワーク実施者数	-	30人	33人	達成

備考	<p>① 県内へのIT人材誘致の指標として、当該事業への参加組数を成果目標に設定</p> <p>② 新たな資金調達手法の活用を測るため、クラウドファンディングによる資金調達実施件数を成果目標に設定</p> <p>③④ 魅力的な店舗づくりや持続的な商店街づくり促進、つながり人口の創出の効果を測るため、空き店舗の契約数およびモデル地域でのリゾートテレワークを実施した者の数を成果目標に設定</p>
----	---

目標に対する成果の状況	<ul style="list-style-type: none"> 「おためしナガノ」は、目標を大きく上回る応募があり13組を採用、13組中9組が引き続き長野県内に拠点を維持し続けている。 「クラウドファンディング活用促進事業」はセミナーを開催するとともに、クラウドファンディング活用を希望する団体等に対してアドバイザー等を派遣した。事業実施までに期間を要するため年度内のクラウドファンディング実施が難しいケースが多く目標は達成できなかったが、次年度以降予定している者もいる。 「信州で始めるあなたのお店」応援事業」は実施市町と協力して、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを実施したもの、出店希望者が望む条件に合う物件が少なく、空き店舗契約数は目標に達しなかった。 「信州リゾートテレワーク拠点整備事業」では、3市町村をモデル地域として拠点整備や体験イベントを開催したところ、目標以上の参加者が集まった。来年度はさらにモデル地域を拡大し、引き続き事業の推進を図る。
-------------	---

2 今後の事業の方向性

<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
今後、事業をどのようにしていきたいか	課題
	<ul style="list-style-type: none"> IT人材の一定の誘致は進むも、県内産業との連携が進まず事業終了後に拠点を引き上げる人材がいる。 行政主導で空き店舗見学会等を実施してきたが、出店希望者とのマッチングの仕組みづくりと継続性が必要。 リゾートテレワーク実施エリアを増やし、さらに、大都市圏企業等にその魅力を伝える効果的な広報が必要。
	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 県内産業と連携しやすくする支援を強化することで、IT人材の更なる定着を図る。 地域主導による商店街活性化を推進するため、商店街内外の人材がともに実施する空き店舗等を活用した商店街の魅力づくりの取組を支援する。 リゾートテレワークのモデル地域を拡大し、首都圏、中京圏への広報を拡大する。 クラウドファンディングの周知が進み、事業者がクラウドファンディングに取組みやすい環境が整ってきたことから、本事業は廃止する。

3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1	3	商店街共同活動支援事業	魅力的な店舗づくりや持続的な商店街づくり促進のため、商店街及び商店街が行う取組を支援。	0.10	1,800	1,800	1,800
2	3	「信州で始めるあなたのお店」応援事業	魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街及び商店街が行う取組を支援。	0.80	2,057	345	0
3	3	商圈調査実施事業	県内の広域的商圈の動向を、動的・時系列的に把握するため、消費者の買物行動を調査。	0.10	2,471	1,452	0
4	2	ときどき&おためしナガノ	県内へのIT人材誘致の一端として、首都圏等のIT人材が長野県で生活または来訪した際の費用を助成。	1.00	10,408	9,276	10,544
5	2	クラウドファンディング活用促進事業	県内での新商品・サービス開発を促進するため、セミナー開催やアドバイザーの派遣を実施し、資金調達を支援。	0.80	2,425	2,162	0
6	2	新サービス創出支援事業	事業者等の新サービス創出を促進するため、サービス開発に向けて実施する取組に対して助成。	0.20	1,000	423	0
7	2	サービス産業生産性向上事業	サービス産業生産性向上のため、経営力向上の具体的な取組を紹介するセミナーを開催。	0.20	211	11	0
8	2	ネットショップ創業・経営力向上事業	ネットショップ経営者を対象としたセミナーの開催や相互交流の取組を支援。	0.10	897	897	914
9	3	リゾートテレワーク拠点(商店街活用型)整備事業	モデル地域が行う商店街の空き店舗等を活用したリゾートテレワーク拠点整備を支援	0.50	0	13,575	37,331
10	3	商店街魅力づくり応援事業	商店街活性化を推進するため、商店街内外の人材で構成されるグループによる取組を支援。	0.00	0	0	1,949
合計				3.80	21,269	29,941	52,538

事業改善シート附表

当初要求
 当初予算案
 補正予算案
 点検

事業番号	事業名	商業・サービス産業振興事業費				部局	産業労働部	課・室		創業・サービス産業振興室		
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初（千円）	要求（千円）	当初（千円）	補正（千円）	決算（千円）	
1	商店街共同活動支援事業	商店街共同活動支援事業費補助費	補助金	魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街及び商店街が行う取組を支援する。	魅力的な店舗づくりや持続的に繁栄する商店街づくり促進のため、商店街及び商店街が行う取組を支援を行った。	計画通り ○	1,800	1,800	1,800	0	1,800	
2	「信州で始めるあなたのお店」応援事業	事業説明会及びワークショップの実施	直接	商店街の空き店舗活用のため、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを5か所で実施。	商店街の空き店舗活用のため、空き店舗オーナーと出店希望者らのマッチングイベントを5か所で16回実施した。	計画通り ○	877	702	557	0	345	
2	「信州で始めるあなたのお店」応援事業	商店街空き店舗活用事業補助費	補助金	空き店舗を活用する事業者に対して、市町村の補助に上乗せする形で家賃を一部助成する。（県内5か所）	ワークショップを通して2名の空き店舗入居が決まったが、補助対象とならなかった。	計画未済 △	2,000	1,500	1,500	0	0	
3	商圈調査実施事業	商圈調査実施業務費	委託	県内の広域的商圈の動向を、動的・時系列的に把握するため、消費者の買物行動を調査する。	県内の広域的商圈の動向を、動的・時系列的に把握するため、消費者の買物行動を調査した。	計画通り ○	0	2,471	2,471	0	1,452	
4	ときどき&おためしナガノ	おためし事業所移転事業等補助費	補助金	県内へおためし移住もしくは来訪した対象者に、補助を行う。（おためし移住：21人、ときどき移住：20人）	県内へおためし移住もしくは来訪した首都圏等のIT等人材（おためし移住：13組24人、ときどき移住：22人）に対し、移住等に要した経費を補助した。	計画通り ○	7,900	7,500	7,500	0	5,468	
4	ときどき&おためしナガノ	広告掲載委託費	委託	トライアル移住者募集のため、SNS等を利用しPR活動を行う。	トライアル移住者募集のため、SNS等を活用したPR業務を委託・実施し、目標の12組を上回る36組からの応募を得た。 委託先：㈱共立プランニング	計画通り ○	1,944	1,944	1,944	0	1,994	
4	ときどき&おためしナガノ	参加者募集説明会実施費	直接	トライアル移住者募集のため、都市圏で説明会を実施する。	トライアル移住者募集のため、東京・名古屋で説明会を実施し、目標の12組を上回る36組からの応募を得た。	計画通り ○	424	424	424	0	348	
4	ときどき&おためしナガノ	宿舎修繕費	直接	トライアル移住者が利用する宿舎等について必要に応じて整備を行う。	トライアル移住者が利用する宿舎等の安全を確保するため、ブロック塀の撤去・新フェンス設置等を行った。	計画通り ○	540	540	540	0	1,466	
5	クラウドファンディング活用促進事業	セミナー開催費及びアドバイザー派遣費	直接	県内での新商品・サービス開発を促進するため、セミナー開催やアドバイザーの派遣を実施し、資金調達を支援する。	県内での新商品・サービス開発を促進するため、セミナーを開催。また、クラウドファンディングでの資金調達を目指す団体や事業者等に対してアドバイザー等を派遣し、資金調達を支援した。	計画通り ○	2,565	2,500	2,425	0	2,162	
6	新サービス創出支援事業	新サービス創出支援事業補助費	補助金	事業者等の新サービス創出を促進するため、サービス開発に向けて実施する取組に対して助成する。	県内3団体のアイデアソン等開催費や、アイデアソン等で出たアイデアの実現に向けた実証実験等に係る経費を助成した。補助先：㈱電算 ほかに2団体	計画通り ○	0	1,000	1,000	0	423	
-	オープンハッカソン支援事業	IT産業開発研修運営費補助費	補助金	-	-		1,000	0	0	0	0	
7	サービス産業生産性向上事業	セミナー開催費	直接	サービス産業生産性向上のため、経営力向上の具体的な取組を紹介するセミナーを開催する。	サービス産業生産性向上のため、経営力向上の具体的な取組を紹介するセミナーを2回開催した。	計画通り ○	211	211	211	0	11	
8	ネットショップ創業・経英力向上事業	セミナー開催費	委託	ネットショップ経営者を対象としたセミナーの開催や相互交流の取組を支援する。	ネットショップ経営者を対象としたセミナーを県内4地域で計6回開催し、累計153名が参加した。	計画通り ○	0	897	897	0	897	
9	リゾートテレワーク拠点（商店街活用型）整備事業	リゾートテレワーク環境整備事業	直接	モデル地域が行う商店街の空き店舗等を活用したリゾートテレワーク拠点整備を支援	県内3市町村（茅野市、軽井沢町、白馬村）をモデル地域としてリゾートテレワークの拠点整備を支援し、合計33名がリゾートテレワークを実施した。	計画通り ○	0	0	0	12,000	6,998	
9	リゾートテレワーク拠点（商店街活用型）整備事業	広報事業	委託	本事業の取組を県内外に周知し、本県の魅力や優位性、実施地域の特徴等を統一的に情報発信する。	専用ホームページを作成して動画等を活用した情報発信を実施したとともに、首都圏及び県内でカンファレンスを開催し、合計165名が参加した。 委託先：㈱共立プランニング	計画通り ○	0	0	0	7,000	6,577	
合 計							19,261	21,489	21,269	19,000	29,941	