

事業番号	08 03 02	事業改善シート (30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州観光プロモーション事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

現状 (予算編成時)	<ul style="list-style-type: none"> 観光入込客数及び観光消費額は長期的に低落傾向にある。 旅行動向については、日帰り客及び個人旅行の割合が増加してきている。 インターネット、SNSの急速な普及により、観光情報の取得方法も変化してきている。 				30年度 決算額	180,580 千円					
					職員数	11.70 人					
目指す姿	平成29年夏の「信州デスティネーションキャンペーン」を一過性のものにせず、成果と課題の検証を踏まえ、今後の観光地域づくりに繋げていくため、地域との連動をより重視し、デジタルプロモーションを中心とした情報発信を展開していくとともに、「山の信州」の強みを活かした長期滞在できる山岳高原リゾートの形成を目指す。 (主な実施内容: 信州アフターデスティネーションキャンペーンの実施など)										
事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	令和元年度	指標及びその達成状況						
	予算額	前年度繰越				No	成果指標	29年度	30年度		
		当初予算	282,911	179,978	139,165				目標値	成果	達成状況
		補正予算	5,000	10,240		①	観光消費額	7,093億円	7,396億円	8,146億円	達成
		合計(A)	287,911	190,218	139,165				②	延べ宿泊者数	1,799万人
	Aの 財源	一般財源	276,911	172,506	134,905	③	木曾地域観光利用者数 (暦年)	218万人	266万人 (H31)	216.4万人	未達成
		県債				④	着地型周遊バスツアー等 支援台数	—	163台	91台	未達成
		国庫支出金	6,000	9,386	3,738						
		その他	5,000	8,326	522						
	決算額(B)	275,593	180,580		備考						
概算 人件 費	職員数(人)	11	11.70	6.9	成果指標 設定理由 ①観光業の「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加を成果目標に設定。②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数を成果目標に設定。③御岳山噴火災害により、観光客の落ち込みが激しい木曾地域の観光復興および更なる振興を図る。④着地型周遊バスツアー等の造成により、県内での滞在日数や旅行消費額の増加を目指す。⑤映画ロケ地や舞台のエリア、様々な番組・CM等でロケを行うことにより、長野県の情報発信とロケ地観光などによる誘客を促進するため。						
概算 事業費 (B(A)+C)	89,122	96,151	56,704								
概算 事業費 (B(A)+C)	364,715	276,731	195,869								

目標に対する 成果の状況	観光消費額については、前年と比較して14.8%の増加となり目標値を達成している。 着地型周遊バスツアー等支援台数は、各旅行会社が造成を行ったものの、日本各地で発生した記録的な猛暑や自然災害等の影響で、心理的に旅行機運が醸成されにくく、ツアーが不催行となる事例があり目標値に達しなかった。 フィルムコミッションの件数については、映画制作会社の映画等に充当する予算分配が年々減少しており、ロケ地は首都圏に近い場所に決定している等の理由から、目標値を達成するには至らなかった。
-----------------	---

2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのようにし ていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> 本県の特性を最大限に活かした誘客の促進 誘客につながる戦略的な情報発信の強化 	<ul style="list-style-type: none"> 長野県をサイクルツーリズムの聖地として確立するための推進組織の構築等、アウトドア大県としての基礎づくりを推進 現在3つに分かれている県の公式観光サイトを統合し、顧客の嗜好に応じた情報発信を行うサイトを新たに構築

3 事業を構成する細事業の内容

							(単位:千円)		
No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度 (当初) (決算)		令和元年度 (当初)		
1		観光誘客促進事業費	<ul style="list-style-type: none"> デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業 長野県永久観光大使を活用した情報発信 北陸新幹線を活用した広域周遊観光促進事業 観光マップの作成 日本観光振興協会負担金 誘客推進員の配置 信州シルクロード協議会との連携 しあわせ信州アルクマファンクラブ 「ツーリズムEXPOジャパン2018」への出展 観光情報発信連携推進事業 (H29年度: 2017信州発信事業の一部を統合)	2.10	32,832	42,388	17,907		
2		信州デスティネーションキャンペーン事業費	信州デスティネーションキャンペーン等負担金	2.50	50,000	50,000	25,000		

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度
					(当初)	(決算)	(当初)
3		信州まつもと空港と連携した周遊観光促進事業費	地元メディアと連携した誘客イベントの実施	0.10	582	582	582
4		「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金 「スノーリゾート信州」のプロモーション	1.00	17,591	15,120	17,591
5		長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	0.40	6,281	6,281	6,537
6		MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進委員の配置 MICE誘致に向けた情報発信の強化	0.40	3,806	3,222	7,809
7		スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置 スポーツコミッション運営事業	1.00	7,393	6,743	10,613
8		アルクマを活用した長野県PR事業	・アルクマカンパニー事業 ・誘客推進員の雇用	0.50	12,151	12,077	12,236
9		木曽観光復興対策事業費	木曽観光復興対策協議会による木曽地域への誘客促進事業	0.20	24,000	24,000	20,000
10		信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	商品開発、情報発信手法研修会等の開催 旅行商品造成支援	1.50	11,809	11,643	9,759
11		戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー等の造成支援	0.40	9,500	4,491	6,100
12		「信州の食」ブランド価値向上事業費	料理の開発等を行うアカデミーの開講	1.00	3,070	3,070	3,072
11		「温泉地・Re・デザイン」事業費	先進事例研究、視察及びワークショップの実施	0.60	963	963	1,959
合計				11.70	179,978	180,580	139,165

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	信州観光プロモーション事業				部局	観光部	課・室	観光誘客課			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
1	観光誘客促進事業費	デジタルを中心とした誘客促進プログラム事業	委託	ドローンを活用した動画を制作し、デジタルプロモーションに活用する。 ・デジタル誘客促進プログラムのためのWebサイトを再構築するため、戦略策定を実施。（9月補正）	ドローンを活用した動画を制作し、デジタルプロモーションに活用する。 デジタル誘客促進プログラムのためのWebサイトを再構築するため、戦略策定を実施。	計画通り ○	0	10,000	8,465	3,240	11,232	
1	観光誘客促進事業費	北陸新幹線を活用した広域周遊観光推進事業	負担金	・JR西日本と連携した旅行商品造成事業 ・新潟県と連携した共同プロモーション	・JR西日本と連携した旅行商品造成事業 ・新潟県と連携した共同プロモーション	計画通り ○	4,195	3,750	3,750		3,750	
1	観光誘客促進事業費	北陸新幹線を活用した広域周遊観光推進事業	委託	富山県と連携した共同プロモーション	富山県と連携した周遊モデルコース作成等	計画通り ○	1,305	1,300	1,300		1,296	
1	観光誘客促進事業費	地図パンフレットの作成・配布	直接	地図パンフレット作成により県内外主要箇所、各種会議での配架・配布の実施	地図パンフレット作成により県内外主要箇所、各種会議での配架・配布の実施	計画通り ○	3,834	3,371	3,371		3,216	
1	観光誘客促進事業費	日本観光振興協会負担金	負担金	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施	社団法人日本観光振興協会との連携により、全国的・広域的に効果が及ぶ観光振興事業を実施	計画通り ○	3,892	3,892	3,892		3,892	
1	観光誘客促進事業費	誘客推進員の配置	直接	誘客推進事業を担当する推進員を配置（1名）	誘客推進事業を担当する推進員を配置（1名）	計画通り ○	4,658	2,464	2,464		2,464	
1	観光誘客促進事業費	信州シルクロード協議会負担金	負担金	信州シルクロード協議会への負担金	信州シルクロード協議会への負担金	計画通り ○	290	290	290		290	
1	観光誘客促進事業費	しあわせ信州アルクマファンクラブ	委託	アルクマファンクラブの運営	アルクマファンクラブの運営	計画通り ○	5,140	2,000	2,000		1,955	
1	観光誘客促進事業費	長野県永久観光大使を活用した情報発信	委託	長野県永久観光大使を活用し、東京キー局のラジオ媒体等で情報発信	長野県永久観光大使を活用し、東京キー局のラジオ媒体等で情報発信	計画通り ○	0	5,000	5,000		5,000	
1	観光誘客促進事業費	観光大使等の活用・委嘱	直接	-	-		0	0	0		0	
1	観光誘客促進事業費	「ツーリズムEXPOジャパン」出展事業	負担金	「ツーリズムEXPOジャパン」での長野県観光PRブース出展	「ツーリズムEXPOジャパン」での長野県観光PRブース出展	計画通り ○	1,458	2,300	2,300		2,300	
1	観光誘客促進事業費	旅行商品造成等事業	負担金	-	-		8,312	0	0			
1	観光誘客促進事業費	観光情報発信連携推進事業	委託	県内・近隣県のテレビを利用した、地域の取組みや現在状況の発信	県内・近隣県のテレビ・ラジオを利用した、南信州・木曾地域の観光情報の発信	計画通り ○	0	0	0	7,000	6,993	
-	2017信州発信事業費	著名人を活用したプロモーション等	委託	-	-		10,500	0	0			
2	信州 destinations キャンペーン事業費	信州 destinations キャンペーン負担金	負担金	「滞在周遊型」観光をさらに推進していくため、信州アフター destinations キャンペーンを開催	「滞在周遊型」観光をさらに推進していくため、信州アフター destinations キャンペーンを開催	計画通り ○	110,000	50,000	50,000		50,000	
3	信州まつもとと空港と連携した周遊観光促進事業費	地元メディアと連携したPRイベント	負担金	地元メディアと連携した観光PRイベントの実施	地元メディアと連携した観光PRイベントの実施	計画通り ○	600	582	582		582	

事業番号	事業名	信州観光プロモーション事業			部局	観光部	課・室	観光誘客課				
細事業 No	細事業名	項目	実施 方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施 状況	29年度	30年度				
							当初 （千円）	要求 （千円）	当初 （千円）	補正 （千円）	決算 （千円）	
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担金	負担金	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR	スキー誘客イベントの開催・出展、各種媒体によるPR	計画通り ○	15,120	15,120	15,120		15,120	
4	「スノーリゾート信州」プロモーション事業費	「スノーリゾート信州」のプロモーション	直接	新聞雑誌広告掲載の実施		未実施 ×	3,015	2,471	2,471		0	
5	長野県フィルムコミッションネットワーク推進事業費	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	・ネットワーク連絡会議の開催 ・制作会社等へのロケ誘致営業の実施 ・県内ロケ作品のロケ地聖地巡礼化の促進	・ネットワーク連絡会議の開催 ・制作会社等へのロケ誘致営業の実施 ・県内ロケ作品のロケ地聖地巡礼化の促進	計画通り ○	3,042	6,385	6,281		6,281	
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致推進委員の配置	直接	信州首都圏総合活動拠点に配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。	信州首都圏総合活動拠点に配置（継続配置）し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。	計画通り ○	3,473	3,482	3,482		3,222	
6	MICE誘致促進事業費	MICE誘致に向けた情報発信の強化	直接	誘致ガイドブックを作成・活用し、長野県の魅力等を発信し、MICE誘致の促進を図る。		未実施 ×	400	324	324		0	
7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	推進員を配置し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。	推進員を配置し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を行う。	計画通り ○	2,367	2,441	2,441		2,441	
7	スポーツコミッション運営事業費	スポーツコミッション運営事業	直接	ラグビーW杯や東京オリンピック・パラリンピックに向けて、海外からの合宿誘致活動を積極的に展開する。	ラグビーW杯や東京オリンピック・パラリンピックに向けて、海外からの合宿誘致活動を積極的に展開する。	計画通り ○	4,310	2,852	2,852		2,202	
7	スポーツコミッション運営事業費	アドバイザー設置事業	直接	事前合宿を誘致するアドバイザーを設置	事前合宿を誘致するアドバイザーを設置	計画通り ○	0	2,100	2,100		2,100	
8	アルクマを活用した長野県PR事業	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信	計画通り ○	10,000	12,395	12,151		12,077	
9	木曾観光復興対策事業費	木曾観光復興対策協議会による木曾地域への誘客促進事業	負担金	「木曾観光復興対策協議会」による貸切ツアーバス助成や二次アクセス対策等の実施	「木曾観光復興対策協議会」による貸切ツアーバス助成や二次アクセス対策等の実施	計画通り ○	40,000	24,000	24,000		24,000	
-	テーマ別ツーリズム振興及び観光バス運行支援事業費	貸切ツアーバス促進支援事業 県内二次交通運行支援 テーマ別観光振興事業	委託	-	-		47,000	0	0			
10	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	・研修会等の開催 ・旅行商品造成支援	委託	・商品開発・情報発信手法研修会等の開催 ・旅行商品造成支援	・商品開発・情報発信手法研修会等の開催 ・旅行商品造成支援	計画通り ○	0	10,275	9,809		9,807	
10	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業費	ヘルスツーリズム推進事業	委託	・ネットワーク会議の運営 ・企業向け福利厚生サービスと連携したPRの実施	・ネットワーク会議の運営 ・企業向け福利厚生サービスと連携したPRの実施	計画通り ○	0	2,000	2,000		1,836	
11	戦略的バス活用事業費	着地型周遊バスツアー支援	負担金	着地型周遊バスツアーの造成支援	着地型周遊バスツアーの造成支援	計画未済 △	0	10,925	9,500		4,491	
12	「信州の食」ブランド価値向上事業費	信州感動料理アカデミー事業委託業務	委託	料理開発等を行うアカデミーを開講	料理開発等を行うアカデミーを開講	計画通り ○	0	3,070	3,070		3,070	
13	「温泉地 Reデザイン」事業費	温泉地 Re・デザイン事業委託業務	委託	Re・デザインにかかる先進事例研修、視察及びワークショップの開催	Re・デザインにかかる先進事例研修、視察及びワークショップの開催	計画通り ○	0	1,184	963		963	
合 計								282,911	183,973	179,978	10,240	180,580