

事業番号	08 04 01	事業改善シート (30年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	インバウンド戦略推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室	
		実施期間	H14 ~	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

### 1 事業の概要

現状 (予算編成時)	2020年の東京オリンピック・パラリンピックを控え、東アジア、東南アジアだけでなく、欧米などからも旅行者の増加が見込まれており、東京など大都市圏を訪れる外国人旅行者をいかに本県に誘導するか、また、急増する外国人旅行者を受入れるための環境整備をいかに促進するかが課題となっている。			30年度 決算額	110,694 千円							
				職員数	3.00 人							
目指す姿	平成31年(2019年)までに外国人延べ宿泊者200万人を達成するため、日本版DMOへ登録された(一社)長野県観光機構を中心に、マーケティングに基づく戦略的なプロモーション活動を強化・実施するとともに、外国人旅行者がストレスなく、快適に観光を満喫できる環境整備を推進する。 (主な実施内容:海外プロモーションの実施、インバウンド支援センターの設置、インバウンドおもてなしセミナーの開催など)											
事業 コスト	区分(単位:千円)	29年度	30年度	指標及びその達成状況								
	予算額	前年度繰越			No	成果指標	29年度	30年度				
		当初予算	94,254	112,736				目標値	成果	達成状況		
		補正予算		4,000				① 外国人延べ宿泊者数	129.0万人	173.2万人	152.7万人	未達成
		合計(A)	94,254	116,736								
	Aの 財源	一般財源	78,926	92,662								
		県債										
		国庫支出金	15,302	24,074								
		その他	26	0								
	決算額(B)	92,763	110,694									
概算 人件 費	職員数(人)	6	3									
	概算人件費(C)	48,612	24,654									
概算事業費(B(A)+C)	141,375	135,348	138,988									
備考				成果指標 設定理由	①日帰旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、比較的信頼性の高い宿泊旅行統計調査の外国人延べ宿泊者数を成果指標として設定した。							

目標に対する 成果の状況	長野県内の外国人延べ宿泊者数については増加傾向にあるものの、目標173.2万人に対して152.7万人(対前年比118.4%)となった。 ※未達成の理由 2018年冬季(1~3月、12月)の外国人延べ宿泊者数は67.4万人(対前年同期比127.8%)と好調であったが、グリーン期(特に7~11月)は自然災害の影響などで伸びず、県内宿泊者数の伸び率が鈍化した。
-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 2 今後の事業の方向性

今後、事業を どのようにし ていきたいか	<input type="checkbox"/> 事業を実施しない <input checked="" type="checkbox"/> 事業を見直して実施 <input type="checkbox"/> 事業を現行どおり実施	
	課題	今後の方向性
	<ul style="list-style-type: none"> <li>グリーン期(概ね5月~11月)における長野県内観光資源のブランド化及び商品化。</li> <li>旅行スタイルの多様化(団体旅行から個人旅行(FIT)への変化など)への対応。</li> <li>2020年の東京オリンピック・パラリンピックの際に東京など大都市圏を訪れる外国人旅行者の本県への誘導。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内の観光事業者などが参画する「長野県インバウンド推進協議会」(2019年2月設立)と連携し、プロモーション、受入環境の整備などを推進する。</li> <li>長野県公式観光サイトなどを通じ、デジタルマーケティング及びプロモーションを強化する。</li> <li>グリーン期のアクティビティ、自然、異文化体験などの観光資源のブランド化及び商品化を図る。</li> </ul>

### 3 事業を構成する細事業の内容

(単位:千円)

No	プロジェクト No	細事業名	30年度 実施内容(実績)	職員数 (人)	平成30年度		令和元年度 (当初)
					(当初)	(決算)	
1		インバウンド誘致推進事業	(一社)長野県観光機構が中心となって、マーケティングに基づく戦略的なプロモーションの実施	1.00	91,758	89,721	78,478
2		インバウンド支援センター設置 事業	外国人目線での情報発信、受入環境整備支援などを行うインバウンド支援センター及び多言語コールセンターの設置	2.00	20,978	20,973	35,856
合計				3.00	112,736	110,694	114,334

事業改善シート附表

□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業番号	事業名	インバウンド戦略推進事業				部局	観光部	課・室	国際観光推進室			
細事業No	細事業名	項目	実施方法	30年度 実施内容（予定）	30年度 実施内容（実績）	30年度 実施状況	29年度	30年度				
							当初(千円)	要求(千円)	当初(千円)	補正(千円)	決算(千円)	
1	インバウンド誘致推進事業	(一社)長野県観光機構が中心となって実施する海外からの誘客プロモーション	負担金	(一社)長野県観光機構が中心となって、欧米市場向けのブランド構築事業など、マーケティング調査に基づく新たなプロモーション事業を実施	現地観光セミナーの開催、旅行博への出展、旅行会社及びメディアの招請などの誘客プロモーションを実施するため、(一社)長野県観光機構に対し支援を行った。 負担先：(一社)長野県観光機構	計画通り ○	49,944	68,256	68,256	4,000	71,596	
2	インバウンド誘致推進事業	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	日本政府観光局などとの連携による広域的な誘客プロモーションを実施	広域的な誘客プロモーションを実施するため、日本政府観光局などに対し支援を行った。 負担先：日本政府観光局など	計画通り ○	21,208	6,030	6,030		6,030	
3	インバウンド誘致推進事業	県が直接実施する海外からの誘客プロモーション	直接	県職員のJNTO海外事務所への研修派遣、知事トップセールスの旅費など、県行政と密接に関連する一部の海外プロモーション事業については、県が直接執行	海外との交流強化による誘客、教育旅行の受入拡大などを促進するため、知事、副知事による海外トップセールスなどを実施した。	計画通り ○	17,335	17,472	17,472		12,095	
4	インバウンド支援センター設置事業	(一社)長野県観光機構内にインバウンド支援センターを設置	負担金	外国人情報発信員による情報発信や、インバウンド支援ツールの作成等による受入環境整備の支援を実施	長野県観光外国語サイト「GO!NAGANO」による情報発信、受入環境整備に資するセミナーなどを実施するため、(一社)長野県観光機構に対し支援を行った。 負担先：(一社)長野県観光機構	計画通り ○	5,767	16,683	17,050		17,050	
5	インバウンド支援センター設置事業	専門業者に委託して多言語コールセンターを設置	委託	24時間、年中無休、14カ国語対応、通話料無料の多言語コールセンターを設置	外国人旅行者と県内事業者とのコミュニケーションをサポートするため、24時間・無休・15言語対応の電話通訳サービスを設置した。 委託先：(株)日本旅行	計画通り ○	0	8,888	3,928		3,923	
合 計							94,254	117,329	112,736	4,000	110,694	