



事業番号	07 02 03	事業改善シート（令和元年度実施事業分） 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input type="checkbox"/> 点検 <input checked="" type="checkbox"/>			
事業名	地域内経済循環促進事業 (H30:しあわせバイ信州運動推進事業)	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
		実施期間	S29～	E-mail	sansei@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	労働生産性				
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進				

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	<b>【現 状】</b> 県際収支（移輸出額と移輸入額の差）が悪化(2010年:△2,498億円→2013年:△8,174億円)しており、県外への資金流出が続いている。 足腰の強い自立的な経済構造を構築するためには、地域外から稼いだ利益を地域内で循環させる割合を高めるとともに、地域内経済循環の取組を更に県内に拡大する必要がある。
	<b>【目指す姿】</b> 県民、関係団体等の理解の促進と実践に向けた機運の醸成が図られる。
	<b>【実施内容】</b> 地域内経済循環の促進に向けた「しあわせバイ信州運動」のプロモーション

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)	H30年度	R1年度		
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値				達成状況	
1	県産の飲食料品(一次産品を除く)を意識して購入する人の割合	75.0%	-	80.4% ↗	85.0%	未達成	前年度繰越	0	0	
								現計予算	4,200	1,292
								合計(A)	4,200	1,292
								うち一般財源	4,200	1,292
2							決算額(B)	4,134	1,200	
3							職員数(人)	1	1	
4										

成果指標設定理由	自給率向上のためには県民による県産品の購入が重要であることから、最も購入する機会が多いと思われる飲食料品を意識的に購入する県民の割合を指標とした。(数値はイベント参加者へのアンケート調査により把握。) ※目標値：過去の実績を踏まえて設定
達成状況の分析	ラジオCMや小売り店舗でのイベント開催などのプロモーションにより、成果指標は80%を超えた一方で、販促イベントなどでは購入する意義が県民に限定的でしか伝わらず、目標値に及ばなかった。

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ しあわせバイ信州運動の推進 <ul style="list-style-type: none"> <li>・テレビ、ラジオCM、小売り店舗や催事場などでのプロモーション</li> <li>・公式SNSを活用した情報発信</li> <li>・公開講座での講演</li> </ul> </li> </ul> <p>などにより、県民に対する県産品消費の周知と啓発を実施</p>	 <p>公式SNSによる県産品の発信</p>  <p>小売り店舗でのPRイベント</p>
------	--	---

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	・店頭での販促イベントなどでの呼びかけだけでは、県産品の消費拡大への効果は限定的であり、取り組みの背景や意義も合わせて訴求していくことが必要。	・地域や社会、環境に配慮する消費運動である「エンカル消費」を推進するとともに、一体的に周知・啓発を図る。

事業番号 07 02 03 細事業一覧（令和元年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	地域内経済循環促進事業 (H30:しあわせバイ信州運動推進事業)	部局	産業労働部	課・室	産業政策課
-----	-------------------------------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	しあわせバイ信州運動推進事業	1,434 千円	1,200 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	県産品の消費啓発プロモーション	委託	<ul style="list-style-type: none"> <li>・しあわせバイ信州運動公式SNS (Facebook・Instagram)による県産品情報の発信 Instagramでは週2回発信(フォロワー数373人)R2.5現在</li> <li>・県内小売店舗におけるプロモーション バイ信州キャンペーンイベント(全8回)の開催 ポスター掲出:110店舗、CM店内放映:35店舗、ブース設置:6店舗</li> <li>・イベントへのブース出展 24時間テレビ(8/24, 25)へブース出展(ブース来場者約200人)</li> </ul>