

事業番号	07 05 02	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地域産業の活性化事業		部局	産業労働部	課・室	産業技術課
			実施期間	S60～	E-mail	angi@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	労働生産性					
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成		2-2 地域内経済循環の促進			
	2-5 地域に根差した産業の振興		6-2 信州のブランド力向上と発信			

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】
	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業の製造品出荷額等 H26年度 6,511億円、付加価値額 H26年度 2,345億円 製造業付加価値額 1兆9,659億円 (H26年度) 伝統的工芸品産業 事業所数395所 (H30.3月現在)、生産額81億円 (H29年度)
	【目指す姿】
	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業振興ビジョンに基づき、長寿県NAGANOの「からだに優しい食品」の創出・提供を核として、国内外の食市場で優位性を確保する食品製造業の実現を図る。 企業等が行う地域資源を活用した製品開発を支援することにより高付加価値化を図る。 後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援し、当該産業の活性化を図る。
	【実施内容】
	<ul style="list-style-type: none"> 地域資源や伝統的な製造技術等を活用した地域に根差した産業の活性化を図る取組を支援

指標及びその達成状況 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						事業コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度	
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値		達成状況	前年度繰越	0	0
1	品評会参加事業者数	139者	199者 ↑	180者 ↓	150者	達成	予 算 額	現計予算	58,439	52,166
2	地域資源製品開発支援センターによる商品化件数	28件	28件 →	22件 ↓	30件	未達成		合計(A)	58,439	52,166
3	技術伝承講習会参加者数	85者	72者 ↓	76者 ↑	25者	達成		うち一般財源	40,807	37,885
4	展示会・商談会参加産地数	65	30 ↓	31 ↑	20	達成		決 算 額(B)	55,759	50,563
5	しあわせ信州食品開発センターによる新食品商品化件数	-	20件	21件 ↑	20件	達成	職 員 数(人)	5.49	4.49	

成果指標設定理由	1 県産食品の品質向上と技術の研さんの成果を把握するための指標 ※目標値：事業者ヒアリングに基づき設定 2 地域資源を活用した新商品開発の成果を把握するための指標 ※目標値：事業者ヒアリングに基づき設定 3, 4 伝統的工芸品の技術継承と販路開拓がどの程度図られているかを把握するための指標 ※目標値：事業者ヒアリングに基づき設定 5 新たな価値の創出がどの程度図られているかを把握するための指標 ※目標値：長野県食品製造業振興ビジョンに基づき設定(5年間で100件)
----------	---

達成状況の分析	1 昨年より実施している甘酒鑑評会および醤油品評会の継続開催により、目標を上回る成果となった。 2 景気が減速する中、事業者からの相談が減り商品化できる品物の掘り起こしが難しく、目標件数に到達しなかった。 3 後継者不足の中、次世代への技術の伝承をテーマとした当事業に注力した結果、目標を上回る成果となった。 4 精力的に販路開拓を推進した結果、目標を上回る成果となった。 5 しあわせ信州食品開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成、新食品づくりを支援することで目標を達成した。
---------	--

主な取組	✓ 「発酵・長寿」ポータルサイトOPEN (2020.2) ・「発酵・長寿県」宣言(2018.11)の具現化 ・発酵食品を中心とした伝統的食の歴史・文化・特徴を紹介 「発酵・長寿」ポータルサイト→	
	✓ 第35回長野県伝統的工芸品展 (2020.1) ・期間：7日間 (令和2年1月15日～1月21日) ・会場：松本市 井上百貨店 ・出展産地：26産地 ・来場者：1,839人 お六櫛の製作実演→	

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 「発酵・長寿県」宣言の具現化に向けたブランディング活動の活性化を図ってきたが、一過性のイベントになってしまうという懸念がある 伝統的工芸品産業における後継者不足や、伝統技術・技能を伝承する機会が不足 	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業振興ビジョンに基づき、科学的根拠を示すとともに加工食品を広く国内外に発信し、「発酵・長寿」ブランドを形成 地域資源製品開発支援センターにより新商品開発を図り、伝統的工芸品の展示会・商談会を県内外で開催して販路を拡大するとともに、地域の優れた伝統技術・技能を講習会を通じて伝承し後継者を育成

事業番号	07 05 02	細事業一覧（令和元年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	地域産業の活性化事業費		部局	産業労働部	課・室	産業技術課

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費		16,451 千円	17,106 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	機能性食品開発	委託	<ul style="list-style-type: none"> 機能性食品開発コーディネーター配置。機能性食品等の商品化支援【支援件数20件(委託先:(一社)長野県食品工業協会)】 味噌、蕎麦、甘酒、野沢菜の機能性エビデンスの取得に向け、基礎研究を実施【委託先:信州大学】 	
2	新商品の研究開発	負担金	産学官連携による「食」と「健康」ラボ研究会により、新商品開発プロジェクト【5件】、食品開発に係る研究会・講演会を開催【2回(負担先:長野県食品製造業振興ビジョン推進協議会)】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費		9,154 千円	6,924 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	各種認証の取得支援	直接	機能性表示食品やHACCP等の各種認証取得に関する講演会及び個別相談会を開催【講演会3回、個別相談会1回】	
3	県産食品の評価発信	委託	県産食品（甘酒）20点を、味覚センサー等による風味評価機器分析とヒトによる官能評価の両面から客観的に評価し、分析シート作成【委託先:(一社)長野県食品工業協会】	
4	「発酵・長寿」情報の発信	委託	「発酵・長寿」ポータルサイトを構築し、発酵食品を中心とした伝統的食品の歴史・文化・特徴を機能性に関する文献とともに紹介【委託先:ICS-net株式会社】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
3	食品産業技術高度化推進事業費		1,828 千円	1,915 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	品評会等の開催	直接	本県を代表する食品（清酒・みそ・甘酒・そば・豆腐・醤油）について関係団体と共催で品評会を実施【参加事業者数180者】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
4	地域資源製品開発支援センター事業費		12,857 千円	12,061 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業に対し、企画から商品化までを支援【相談件数734件、支援件数80件、商品化件数22件】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
5	伝統的工芸品産業魅力アップ・創造事業費		10,005 千円	11,983 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技術者等を講師に伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催 【7産地、47回、参加人数76者（委託先：長野県中小企業団体中央会）】	
2	新規就業者の定着促進支援	補助 金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者を対象として、その育成費用を助成 【補助先：（株）龍門堂、（有）高山家具製作所】	
3	展示商談会の開催・出展	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・第35回長野県伝統工芸品展を井上百貨店（松本市）で開催 【出場産地：26産地、来場者：1,839人】 ・銀座NAGANO展示・販売会を銀座NAGANO（東京都）で開催 【出展産地：飯田水引、あけび蔓細工、製作体験参加者46人（委託先：長野県中小企業団体中央会）】 	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
6	伝統工芸品支援事業費		464 千円	574 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	伝統的工芸品月間事業負担金	負担 金	伝統的工芸品月間（11月）を中心に伝産関係機関、国、県が一体となり、作り手を使い手が直接対話、交流できる場を設けて、伝統的工芸品の普及、PRを図る 【全国大会：岩手県、地区大会：東京都（負担先：伝統的工芸品産業振興協会、関東ブロック伝産事業実行委員会）】	