




事業番号	07 09 01	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド普及・発信事業		部局	産業労働部	課・室	営業局
			実施期間	H21～	E-mail	eigyo@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	社会増減 観光消費額 労働生産性 県民一人当たり家計可処分所得					
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進		3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり			
	2-3 海外との未来志向の連携		6-2 信州のブランド力向上と発信			

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 ・信州ブランド戦略の県民認知度は68.1%（H29県政モニターアンケート）、民間調査機関の調査による情報接触度は18位（地域ブランド調査2018）であり、引き続き県内外への効果的な情報発信が必要。 ・信州ブランド戦略の一環として平成26年10月に銀座NAGANOがオープンしてから4年が経過。平成29年度の年間来場者数は995,357人（平均2,367人/日）。 【目指す姿】 ・魅力ある各種コンテンツのSNS等での発信と共有、「信州の食」の価値向上、県産品のPR等を通じて情報接触度を上げ、「信州ブランド」の認知度と価値を向上させる。 ・銀座NAGANOの機能を活用した取組を通じて信州のヒト、コト、モノをトータルに発信し、信州の美しさと健康な暮らしを、首都圏をはじめとする多くの人々とシェア（共有）しながら、コアな信州ファンを獲得する。 【実施内容】 Webを活用したプロモーションの実施、銀座NAGANOにおけるプロモーションの実施、県産品商談会の実施 等									
	指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]									
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値	達成状況	事業コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度
								前年度繰越	0	0
1	地域ブランド調査における情報接触度	17位	18位↘	23位↘	14位	未達成		現計予算	239,182	328,203
2	銀座NAGANO来場者数	99万人	99万人→	84万人↘	100万人	未達成		合計(A)	239,182	328,203
3								うち一般財源	210,339	294,988
4								決算額(B)	230,001	310,166
							職員数(人)	8.1	8.1	
成果指標設定理由	①信州ブランドの発信の指標として、信頼度の高い民間調査機関の調査による県内外の情報接触度を成果目標に設定 ②銀座NAGANOが展開する様々なイベントやプロモーション等による効果の指標として来場者数を成果目標に設定 ※目標値：過年度実績に基づき設定									
達成状況の分析	①地域ブランド調査(2019/6/24～7/11実施)における情報接触度は目標値には届かなかった。日々のSNSでの情報発信等により、情報接触経路のうち「自治体のホームページやSNS、ブログなど」の順位は昨年度と比較し向上した(11位→8位)一方で、「ネットショッピングや通販カタログ」、「百貨店やスーパーの店頭および商品」などの順位が低い(32位)。 ②夏の長梅雨や猛暑、台風15号・19号、新型コロナウイルスによる外出自粛などの影響により、来場者数前年比約15%減と目標は達成できなかった。									

主な取組	✓ 県内生産者・事業者と県外のつなぎ役 ・県内事業者と県外バイヤーをつなぐための長野県産品マッチングサイトの構築 ・「おいしい信州フード発掘商談会」の開催、各種展示会出展支援 ・首都圏の高級レストラン・ホテル等への販路拡大に向けた産地視察ツアーの開催 ・沖縄県と連携した販路拡大、海外展示会等への出展	 しあわせ商談サイトNAGANO
	✓ 価値創造のための“学びと実践”の場づくり ・信州ブランドプロダクト育成支援事業(全6回)の展開 ・営業本部事業説明会・マーケティング相談会の開催 ・マーケティング調査(5品目)の実施	 沖縄県での試食・試飲会
	✓ 信州ブランド発信の推進 ・ONE NAGANOでの県産品の情報発信 ・東京オリンピック・パラリンピックを契機とした県産食材や伝統工芸品の情報発信 ・海外トップセールスの実施(タイ・ベトナム・ニューヨーク)	 被災地りんご販売

2 今後の事業の方向性

今後、事業をどのようにしていきたいか	課題等	今後の方向性
	【ネットワークづくり】 県産品の価値を真に認める販路の開拓や評価の還元が不十分 【商品力強化・付加価値の向上】 加工技術と結びついた商品の多角化や、「信州」の強みを前面に出した商品づくり、情報発信が不十分 【輸出基盤整備】 生産と営業が連携した戦略的な海外輸出支援体制の構築が必要 【新型コロナウイルス感染症への対応】 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う社会情勢の変化に的確への対応が必要	【ネットワークづくり】 ・県産品の価値を認める県外事業者等との絆の創出・強化 【商品力強化・付加価値の向上】 ・マーケティング調査結果の新たな商品づくりへの活用 ・「信州ブランド推進重点品目」を中心とした新たなブランディング活動の展開 【輸出基盤整備】 ・生産から販売まで一貫した支援策・課題の検討 ・海外におけるブランド発信の基盤づくりの推進 【新型コロナウイルス感染症への対応】 ・県内市場の適時・適切な状況把握と情報の共有に努め、機動的かつ適切に対応

事業名	信州ブランド普及・発信事業	部局	産業労働部	課・室	営業局
-----	---------------	----	-------	-----	-----

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	営業本部設置事業	14,014 千円	95,193 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	営業戦略の策定と本部体制の形成	直接	「長野県営業戦略」の策定、兼務者会議の開催(計8回)、現地機関とのマーケティング相談対応連携会議の開催(1回) 等
2	県外とのつなぎ役としての活動	委託	長野県産品マッチングサイトの構築、首都圏のシェフ等を対象とした産地視察ツアーの開催(10/29～30、19人参加) 等
3	信州ブランド推進重点品目プロジェクトの展開	直接	長野県産品の試食販売(高島屋日本橋店・三越日本橋店・伊勢丹新宿店)、ビック酒販売新宿西口店への信州コーナー開設(8/30～常設) 等
4	首都圏における信州ブランド推進重点品目PRイベント等の開催	委託	長野県産品PR・販売促進イベントの開催(横浜ランドマークタワー・10/13～14)、赤坂アークヒルズ・11/22～23)、「東京インターナショナルギフト・ショー」への木曽漆器ブース出展支援(2/5～7)等
5	東京オリンピック・パラリンピックを契機とした販路拡大	直接	選手村食堂への食材提供事業者への長野県産食材の売り込み・調整、公式ライセンス商品販売に向けた支援、東京2020大会記念品プロジェクトへの参画等
6	沖縄県と連携した販路拡大	直接	沖縄県内百貨店やリゾートホテル等への営業訪問及び食材提案会の開催、沖縄県と連携した海外バイヤー商談会の開催(10/18、バイヤー6社、県内企業15社)、「沖縄大交易会2019」へのブース出展(11/14～15)、「沖縄ポップストア」(シンガポール)への長野県産品の出品(11/15～1/14)、長野フェアの開催(うるま市、恩納村)
7	新たな海外販路開拓、海外への情報発信	直接	ベトナム・タイ・シンガポール市場調査の実施(8/14～17)、ニューヨークシェフへの長野県産品PRイベント支援(9/16)、ニューヨーク(米国)への営業局長トップセールス及び長野県PRイベント・ワークショップの開催(11/20～21)
8	学びと実践の場づくり	直接・委託	営業本部事業説明会・マーケティング相談会(計40回)、信州ブランド推進重点品目・育成支援品目販売促進研究会の開催(2/13、54名参加)、マーケティング調査の実施(5品目)、「信州ブランドプロダクト育成支援事業」の展開(全6回、参加企業:8社)
9	台風19号災害における事業者支援	直接・委託	「ONE NAGANO」での県産品の発信(被災地りんご販売(無印良品銀座店11/19～12月、相鉄ローゼン55店舗11/27～12月)等)、ONE NAGANO CMキャンペーン等の展開

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
2	信州首都圏総合活動拠点運営事業	169,379 千円	165,742 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	銀座NAGANO管理運営事業	直接	銀座NAGANOの管理運営(定期建物賃貸借契約による賃借料、光熱水費、清掃料、サイネージ機器等賃借料の支払い等)
2	銀座NAGANO発信事業	委託	総合案内スタッフの設置、体験型イベントの開催、メディアとのタイアップによる発信、2階イベントスペースの管理・運営 等
3	観光インフォメーションコーナー運営負担金	負担金	観光インフォメーションコーナーの管理運営

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
3	食品関連産業経営力アップ推進事業費	18,006 千円	12,521 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	営業力強化相談会の開催	補助金	専門家による個別相談会の開催(年5回、支援事業者数:8者)
2	おいしい信州ふード発掘商談会の開催	補助金	東京(8/22)及び名古屋(9/5)における「おいしい信州ふード商談会」の開催(出展者数:155社 来場者数:423人)
3	展示会出展支援	補助金	大手流通事業者商談会(6者)や国内最大級の小売り向け商談会「スーパーマーケットトレードショー」(27社・団体)への出展支援

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
4	「長寿NAGANOの食」海外販路開拓支援事業		14,696 千円	18,057 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	海外フェアや展示会等への出展支援	補助金	米国(ハワイ)、台湾における長野フェアの開催、台湾、香港における展示会や輸出EXPO(11/27~29)への出展支援 等	
2	海外バイヤーとの商談会等の開催	補助金	新光三越百貨店(台湾)との商談会、海外バイヤー招へい商談会(7/24~25、バイヤー:9社、出展者:48社)の開催 等	
3	テストマーケティング拠点の設置	補助金 ・直接	バンコク(タイ)へのテストマーケティング拠点の設置(6/21~、出展企業4社)、タイ・ベトナムへのトップセールスの実施(8/14~17)	
4	海外での料理講習開催による県産品の情報発信	委託	香港における料理教室の開催(2か所・30講座108名)、ワークショップの開催(1回・14名)	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
5	観光物産展開催事業		3,100 千円	3,490 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	観光物産展の開催	委託	観光物産展の開催(計4回開催、売上:1億3,670万4千円)	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
6	信州ジビエ活用促進事業		4,000 千円	4,081 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	信州ジビエのプロモーション	委託	ワイン・シードルガーデンin NAGANO(長野市・8/23~25)、小諸ワイナリー収穫祭(10/26~27)、NAGANO WINE FES in TOKYO(2/9)、スーパーマーケットトレードショー(2/12~14)への出展、信州ジビエフェアの開催(約80店舗参加、期間:12/6~2/15)、信州ジビエフェアと連動したWebマガジン「コロカル」へのWeb記事掲載(PV数:4,358)	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
7	NAGANO WINEブランド発信事業		0 千円	3,960 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	首都圏におけるイベントの開催	委託	赤坂アークヒルズ(東京都)におけるイベントの開催(11/22)	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
8	信州ブランド普及・発信事業		6,806 千円	7,125 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	WEBやSNSを活用した情報発信	直接	「しあわせ信州ホームページ」及び「魅力発信ブログ」並びに「しあわせ信州SNS」(Twitter, Facebook, Instagram)による情報発信(SNSのファン・フォロワー数 H30末:63,455→ R1末:71,463)	
2	県民向け情報発信講座の開催	委託	塩尻市及び長野市の2会場において県民を対象とした、SNSに適した動画撮影・編集方法について学ぶ講座の開催(講座参加者:計43名)	
3	信州ブランドフォーラム・アワードの開催	負担金	信州ブランドフォーラム・アワードの開催(フォーラム参加者:80名)	