

事業番号	08 02 04	事業改善シート(令和元年度実施事業分)	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課	
		実施期間	H25～	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	観光消費額					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					




1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)	【現 状】 国内外の旅行者に、長野県を観光地を選んでもらうために「旅行者の期待を膨らませるWebコンテンツを作り、いかに旅行者との接点をつくり予約してもらえるか」がデジタル時代には不可欠となってきている。
	【目指す姿】 長野県に興味関心を抱き比較検討をしている人(見込み客)を来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により選ばれる観光地とすることで「その場所でしか味わえない幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の提供を目指す。
	【実施内容】 信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光キャンペーンの実施、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した長野県PR事業、長野県観光公式ウェブサイトの再構築等

指標及びその達成状況 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)	H30年度	R1年度	
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値				達成状況
1	観光消費額(暦年)	7,093億円	8,146億円	8,769億円	7,618億円	達成	前年度繰越		
							現計予算	83,460	87,948
							合計(A)	83,460	87,948
							うち一般財源	78,300	84,204
2	延べ宿泊者数(暦年)	1,799万人	1,833万人	1,806万人	2,075万人	未達成	決算額(B)	78,211	86,564
							職員数(人)	4.9	1.2
3	着地型周遊バスツアー等支援台数	235台	77台	45台	126台	未達成			
4	サイトへの訪問数(セッション数)	3,359,353	3,360,000	661,000	5,039,000	未達成			

成果指標設定理由	<ul style="list-style-type: none"> ①「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 ②滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 ③着地型周遊バスツアー等の造成により、滞在日数や観光消費額の増加を見込むため指標に設定 ④新たな観光サイトを誘客プロモーションの中心に添えることから、セッション数を成果目標に設定
----------	--

達成状況の分析	<ul style="list-style-type: none"> ①県外観光客の消費額増等により目標値を達成、観光ブランドの形成や情報発信に係る取組の成果が表れている。 ②台風災害や雪不足の影響等により宿泊者数が減少。 ③着地型バスツアーの申請は、台風19号災害、新型コロナウイルス感染症の影響によって減少。 ④R1年10月に新サイトオープン。ドメイン変更のためセッション数減少したがR2年3月期には前年同期比約6割まで回復。
---------	---

主な取組	信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光の推進 <ul style="list-style-type: none"> ・ターゲティング広告等のデジタルプロモーションを実施(記事クリック数約20万回) ・信州花フェスタ会場やJR主要駅におけるPRイベントの開催(4か所) ・県内高速道路での「信州めぐりフリーパス」による県内周遊促進(利用15,919件) 	 <p>(「信州観光キャラバン」名古屋駅の様子)</p>
	アルクマを活用して県の魅力発信を促進 <ul style="list-style-type: none"> ・着ぐるみ貸出やイラスト使用の無償提供(着ぐるみ貸出408件等) ・大規模イベント出演やSNS発信(キャラバン隊派遣82回) 	 <p>(県内で開催されたゆるキャラグランプリ)</p>
	長野県観光公式ウェブサイトの再構築 <ul style="list-style-type: none"> ・3つの公式観光サイトを1つに統合し「長野県公式観光サイトGoNAGANO」を10月にオープン ・新規顧客(潜在層)獲得のため現地に精通した記者による記事コンテンツを中心に構成 	 <p>(県観光公式ウェブサイトGoNAGANO)</p>

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> ・信州キャンペーン実行委員会 天候に左右されない観光コンテンツの充実やSNSの急速な普及に対応するデジタルプロモーションの強化が必要。 ・アルクマを活用した長野県PR事業 R1年に誕生10周年を迎えゆるキャラグランプリで1位を獲得する等認知度は一定の成果が得られたが、長野県PRキャラクターとしての利用はそれほど伸びていない。 ・長野県観光公式ウェブサイト オープンから半年であること、従来の観光データベース機能を求める顧客が離脱する等、認知度向上と新規ユーザー獲得が急務である。 	<ul style="list-style-type: none"> ・信州キャンペーン実行委員会 社会・経済情勢等を的確に把握し、デジタル媒体を中心とした効果的なプロモーションを実施する。 ・アルクマを活用した長野県PR事業 長野県を代表するアイコンとして活用の幅を広げるためSNSによる積極的な情報発信をするとともに、民間事業者への着ぐるみ貸出やイラスト使用を積極的に働きかける。 ・長野県観光公式ウェブサイト 観光デジタルマーケティングプラットフォームとしてデータマーケティング強化、顧客の求めるコンテンツの充実、戦略的な情報発信を行う。

事業名	観光ブランド商品化・戦略的情報発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	---------------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業	50,000 千円	25,000 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	「滞在周遊型」キャンペーンの実施	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」と連携したWeb広告 記事クリック数 国内172,797 海外35,768 NEXCO東日本・中日本と連携した高速道路企画割引の販売促進 利用実績 15,919件（前年比109.4%）

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
2	アルクマを活用した長野県PR事業	12,077 千円	12,577 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	直接	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信と誘客促進【キャラバン隊派遣82回、SNS情報発信798回、イラスト使用申請226件、着ぐるみ貸出申請408件】

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
3	観光情報の戦略的発信強化事業	0 千円	34,914 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	長野県観光公式ウェブサイトの構築	委託	・新観光公式サイトGoNAGANOオープン（R1年10月） ・掲載コンテンツ：記事313（うち予約連携23）、データベース10,826、イベント272 ・閲覧状況：661,656回、スマホユーザー約6割、若年層約5割、女性比率約4割

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
4	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業	11,643 千円	7,973 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	研修会等の開催、旅行商品造成支援	委託	・旅行商品造成商談会（4回） ・主要都市セールス（4回） ・旅行商品造成支援（5社：480千円、40,017人泊） ・旅行会社招聘
2	ヘルスツーリズム推進事業	委託	・ネットワーク会議運営（構成員32団体） ・企業向け福利厚生代行サービスと連携したPR実施（会員企業数約10,800社） ・中央日本四県と連携し共同パンフレット作成（5,000部）

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
5	戦略的バス活用事業	4,491 千円	6,100 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	着地型周遊バスツアーの造成支援	負担金	着地型周遊バスツアーの造成支援（支援金33件、1,818千円）