

事業番号	09 02 01	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
			実施期間	不明～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	【労働生産性】					
総合的に展開する重点政策	2-3 海外との未来志向の連携		2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進			
	6-2 信州のブランド力向上と発信					

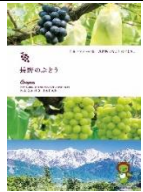



1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現状】
	<ul style="list-style-type: none"> 平成30年産の県産農産物等の輸出額が12億円を超えるなど農産物の輸出拡大を進めている。 県産農畜水産物、県産原料の加工食品等の信州ならではの食の魅力を「おいしい信州ふード」として県内外へ発信する県民運動と「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の3つの基準による県産農産物のブランド化を進めている。
	【目指す姿】
	<ul style="list-style-type: none"> 海外ニーズに即した輸出向けの農業生産が行われ、農産物輸出が重要な販売チャネルに位置づけられている。 県民自らが県産農産物等の魅力を理解し、利用・発信する「おいしい信州ふード」の県民運動が広く定着し、「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテイジ」の品目を中心として県産農産物のブランド力が高まっている。
	【実施内容】
	高校生による朝食メニュー開発、「おいしい信州ふード」フェア、農産物の輸出拡大 等

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)	H30年度	R1年度	
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値				達成状況
1	県産農産物の輸出額	1,036 百万円	1,217 百万円↗	1,211 百万円↘	1,250 百万円	未達成	前年度繰越		
							現計予算	30,314	19,860
							合計(A)	30,314	19,860
							うち一般財源	19,047	15,112
2	「おいしい信州ふード」SHOP登録数	1,335店	1,343店↗	1,470店↗	1,400店	達成	決算額(B)	26,831	17,604
							職員数(人)	6.6	5.6
3	信州プレミアム牛肉の認定頭数	3,790頭	3,657頭↘	3,818頭↗	3,650頭	達成			
4									

成果指標設定理由	①県産農産物の新たな需要創出に向けた輸出拡大の取組に係る成果を確認するために設定。 ②県内外における「おいしい信州ふード」を取り扱う飲食店や販売店の広がり把握するために設定。 ③信州プレミアム牛肉の認知度向上とブランド化による消費拡大の動きを確認するために設定。
----------	---

達成状況の分析	①目標値には僅かに及ばなかったものの、長野県農産物等輸出事業者協議会（以下「輸出協」という。）と連携し、香港や台湾、シンガポールを中心に輸出拡大に取り組んだ結果、ぶどう、もも等の輸出量が増加した。 ②「おいしい信州ふード」フェア事業等により地域の飲食店や販売店への周知が進んだことで登録数が増加した。 ③イベントやフェアの開催と流通業者や取扱登録店舗との連携強化により、県内外で認知度が向上し需要が高まった。
---------	--

主な取組	✓輸出拡大に向けた取組強化と輸出向け産地づくりの推進 <ul style="list-style-type: none"> 輸出協による販売促進活動等の推進、輸出専用パッケージ等の作成 輸出対象国のニーズに対応した輸出向け産地の育成（長野地域、下伊那地域、松川村を重点的に支援） 	 ぶどう用パッケージ	 おいしい信州ふードPR冊子
	✓「おいしい信州ふード」の魅力発信 <ul style="list-style-type: none"> 地域の飲食店や販売店と連携した「おいしい信州ふード」フェアの開催 高校生による県産食材を使ったおもてなし朝食メニューの開発 新カテゴリ「サステイナブル」の追加、魅力発見ガイドのリニューアル 		 信州プレミアム牛肉フェアチラシ

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 輸入事業者との信頼関係を構築するとともに、相手国のニーズや検疫条件等に対応するため、輸出向け農産物の生産振興が必要である。 販売店や飲食店等を巻き込み「おいしい信州ふード」の認知度向上及び販売促進を図り、県産農産物のブランド化を進める必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> 輸出協への支援等により輸出対象国への輸出拡大を推進するとともに、国の補助事業を活用しながら輸出向け産地づくりを推進する。 「おいしい信州ふード」SHOP等と連携して県産農産物の魅力発信事業を実施するとともに、営業局等と連携し県内外への販路拡大を支援する。

事業番号 09 02 01 細事業一覧（令和元年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	農産物のブランド化と販路拡大推進事業	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
-----	--------------------	----	-----	-----	-------------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	「長寿世界一NAGANOの食」輸出拡大事業	8,724 千円	10,144 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	長野県農産物等輸出事業者協議会負担金	負担金	県内の輸出に取り組む生産者や事業者で構成する協議会への負担金 【海外での販売促進活動及び海外バイヤーの招へい、輸出支援員等を通じた市場動向の把握及び現地での長野セールの実施】
2	県産農産物等の認知度向上と訴求力強化事業	委託	県産農産物の専用パッケージ等の検討・試行 【ぶどう及びりんごのパッケージ等の試作品を作成】
3	グローバル産地づくり推進事業補助金	補助金	国の補助事業を活用して生産者団体等が行う輸出向けの産地づくりを支援 【補助件数3件、補助総額2,032千円】

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
2	「おいしい信州ふード」の魅力発信事業	17,199 千円	7,301 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	「おいしい信州ふード」県民運動の促進	直接	<ul style="list-style-type: none"> 県内飲食店や販売店と連携し地域食材のメニュー提供を軸にしたフェアを実施（10/7～12/31県内10地域ごとに計120店舗にて開催） 高校生による県産農産物を活用した朝食メニューの開発及び宿泊業者への提案 「おいしい信州ふード」総合版冊子及びPR資材の作成
2	「プレミアム」「オリジナル」「ヘリテージ」等の推進	直接	<ul style="list-style-type: none"> 県産農産物の利活用促進のため「おいしい信州ふード」の料理教室を開催 「おいしい信州ふード」公使による新聞コラムを掲載し情報発信（計10回） 販売店と連携した信州プレミアム牛肉の販売促進フェア（11/18～12/15関西地域19店舗）及び銀座NAGANOにおける飲食店等向けPRイベントの開催
3	マーケットインによる農畜産物の需要創造	直接	<ul style="list-style-type: none"> 生産者団体と連携してトップセールスを実施 ※商談会の実施及び県外ホテル・レストラン等への売り込みは営業局へ移管

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
3	卸売市場流通対策事業	216 千円	159 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	卸売市場流通対策事業	直接	条例に基づく許認可及び指導・監督等（常例検査の実施等）